

AAA AUTO

Rozumieme autám

HISTÓRIA

Skupina AAA AUTO pôsobí na trhu už 25 rokov. Jej zakladateľom a majiteľom bol do roka 2014 Čecho-austrálan Anthony James Denny, ktorý spoločnosť založil v roku 1992 ako „startup“ a postupne z nej vybudoval firmu s ročným obrátom cez 518 miliónov eur a viac ako 2300 zamestnancami. AAA AUTO prevádzkuje sieť viac ako 40 pobočiek v Českej republike, na Slovensku, v Poľsku a v Maďarsku. Za dobu svojej



falšovaním rokov výroby a manipuláciou s odometrami.

INOVÁCIE

V Českej a Slovenskej republike AAA AUTO plní úlohu lídra trhu, v Maďarsku a Poľsku o túto pozíciu usiluje. Už v začiatkoch svojho pôsobenia sa firma úplne odlišila od obchodného modelu väčšiny konkurencie – automobily totiž vykupuje do svojho vlastníctva, a nielen „do komisie“ ako ostatné autobazáre. Vďaka tomu môže AAA AUTO za svoje vozidlá ručiť a poskytovať väčší komfort ako

predávajúcim, tak kupujúcim. Spoločnosť tiež neustále investuje do zdokonaľovania nástrojov pre overovanie histórie automobilov, a to hlavne v oblasti skutočného stavu najjazdených kilometrov. Vo všetkých krajinách využíva vlastné analytické nástroje pre výskum trhu, vďaka ktorým je zákazníkom schopná ponúkať najlepšie výkupné, ale i predajné ceny. Skupina AAA AUTO zaviedla ako prvá vo svojom odbore službu zákazníckeho call centra a prakticky na dennej báze

predávajúcim, tak kupujúcim. Spoločnosť tiež neustále investuje do zdokonaľovania nástrojov pre overovanie histórie automobilov, a to hlavne v oblasti skutočného stavu najjazdených kilometrov. Vo všetkých krajinách využíva vlastné analytické nástroje pre výskum trhu, vďaka ktorým je zákazníkom schopná ponúkať najlepšie výkupné, ale i predajné ceny. Skupina AAA AUTO zaviedla ako prvá vo svojom odbore službu zákazníckeho call centra a prakticky na dennej báze

existencie obslúžila cez 1,9 milióna zákazníkov, tento rok očakáva dvojmiliónového. Skupina ročne predá 70 000 vozidiel a je tak najväčším predajcom ojazdených automobilov v strednej a východnej Európe s dennou ponukou 14 000 áut. Na Slovensko spoločnosť vstúpila v roku 2004. Na slovenskom trhu má medzi predajcami ojazdených vozidiel odhadovaný podiel 15 %. V Českej republike od roku 2012 predáva tiež zánovné a luxusné vozidlá pod obnovenou značkou Mototechna, ktorá od roku 2013 pôsobí tiež na Slovensku. Zásadnými míľnikmi v rozvoji skupiny AAA AUTO bolo založenie call centra v roku 1998, následná expanzia formou otvárania lokálnych pobočiek, primárne emisie akcií na BCP Praha a Burze cenných papierov v Budapešti v roku 2007 a úspešný predaj firmy fondu súkromného kapitálu Abris Capital Partners za 220 miliónov eur v roku 2014. U všetkých dôležitých míľnikov v histórii skupiny bola súčasťou generálna riaditeľka Karolína Topolová, ktorá zahájila svoju kariéru v AAA AUTO vybudovaním zákazníckeho call centra. To je v súčasnej dobe s dvomi stovkami operátorov najväčším svojho druhu v odvetví ojazdených vozidiel v strednej a východnej Európe. Nasledoval postup



Pod' kopat' za náš AAAteam

www.aaaauto.sk



inovuje svoju prezentáciu na internete, a to ako na externých stránkach, tak na vlastnom webe. A to ako v klasickej verzii, tak vo verziách pre mobilné zariadenia i v rámci vlastnej aplikácie. AAA AUTO je skôr modernou firmou, ktorá neustále hľadá nové cesty, ako osloviť svojich zákazníkov a prispôbovať im svoje produkty a služby na mieru.

V najbližšom období sa spoločnosť bude sústreďovať na ďalšiu expanziu tak, aby vo všetkých krajinách, kde pôsobí, dosiahla podobné pokrytie pobočkami ako v Českej republike, kde má minimálne jedno zastúpenie v každom kraji, alebo na Slovensku, kde má najhustejšiu sieť pobočiek na počet obyvateľov. Pre tento rok je tiež v pláne posilnenie predajnej siete značky zánovných a luxusných vozidiel Mototechna. Spoločnosť má najväčší výber na Slovensku – až 4 000 vozidiel, poskytuje najširšie garancie a najvýhodnejšie ceny na výkup i predaj. Ponúka množstvo služieb a benefitov, ktoré boli alebo doteraz sú na slovenskom i stredoeurópskom trhu priekopnícke či unikátne. AAA AUTO napríklad ponúka sedemročnú možnosť výmeny vozidla za iné bez udania dôvodu. Vozidlá vykupuje alebo predáva i mimo pobočky, na mieste, ktoré najviac vyhovuje zákazníkom – či už to je v mieste jeho bydliska alebo zamestnania. AAA AUTO je jediným predajcom ojazdených vozidiel v Českej republike a na Slovensku s celoštátnym pokrytím pobočkovou sieťou. Na Slovensku je v prevádzke 14 pobočiek. AAA AUTO venuje značnú energiu, finančné prostriedky a personálne zdroje na preverovanie histórie vozidiel, s ktorými obchoduje. Vďaka tomu poskytuje najväčšie garancie na trhu, vrátane vrátenia peňazí v prípade problémov s legalitou pôvodu vozidla. Zákazníkom tiež ponúka veľmi široké

možnosti nákupu vozidiel na splátky, a to vďaka spolupráci so štyrmi najväčšími splátkovými spoločnosťami na trhu.

MARCOM A ÚSPECHY

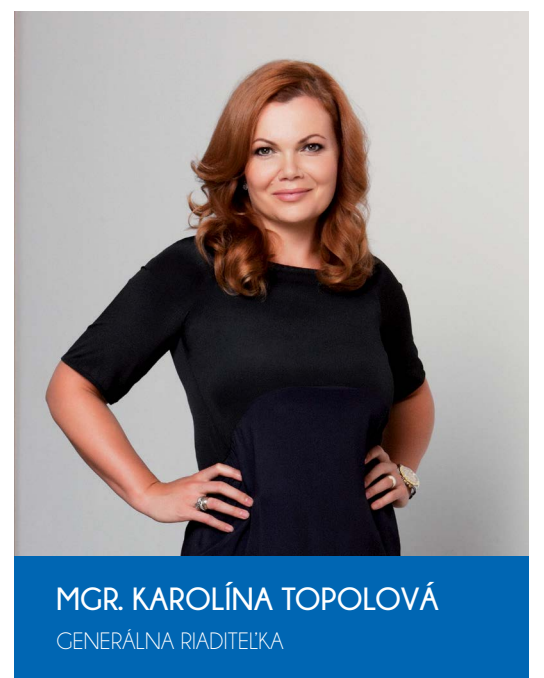
Najväčší predajca ojazdených vozidiel v strednej a východnej Európe AAA AUTO poskytol v septembri 2016 prostredníctvom svojej značky Mototechna slovenskému futbalu reprezentovanému národným tímom a niektorými klubmi Fortuna ligy takmer 80 automobilov

v hodnote viac ako 1,1 milióna eur. Jedná sa o vôbec prvú spoluprácu predajcu ojazdených vozidiel s najväčšou futbalovou súťažou v celoštátnom meradle. Vďaka partnerstvu s futbalom môže AAA AUTO využívať tváre futbalových hviezd vo vizuáloch svojich kampaní, realizovať spoločné komunikačné aktivity a získalo prístup k priamemu marketingu formou akcií vo fanúšikovských zónach na jednotlivých štadiónoch. Kampaň mala významný vplyv na ďalšie posilnenie povedomia cieľovej skupiny o značkách AAA AUTO a Mototechna. Spoločnosť AAA AUTO sa pravidelne umiestňuje v rebríčkoch CZECH TOP 100 a Českých najlepších 100. V posledných niekoľkých rokoch tiež opakovane uspela v celoeurópskej súťaži firm European Business Awards. Vyhrala tiež posledné dva ročníky slovenskej ankety Autobazár roka.

SPOLOČENSKY ZODPOVEDNÉ PODNIKANIE

Spoločnosť AAA AUTO podporuje slovenský a český futbal, pomáha sociálne slabším prostredníctvom spolupráce s Víťom Rozbrilom a jeho reláciou, organizuje charitatívne návštevy detských domovov či handicapovaných v spolupráci so Slovenským futbalovým zväzom. Spolupracuje tiež s regionálnymi iniciatívami v miestach svojich pobočiek. Materiálne pomáha aj darovaním platných i expirovaných lekárničiek Slovenskému červenému krížu a Maltezskej pomoci. V oblasti ľudských zdrojov firma uplatňuje dodržiavanie ľudských práv, dáva príležitosť všetkým bez ohľadu na pohlavie, vek, vyznanie či inú kategóriu. Dodržiava pracovné štandardy a so svojimi zamestnancami udržiava transparentné vzťahy. V rámci spoločnosti uplatňuje „whistleblower“ politiku, ktorá umožňuje

zamestnancom bez rizika hlásiť aktivity, ktoré sú podľa nich v rozpore s etickým kódexom spoločnosti.



MGR. KAROLÍNA TOPOLOVÁ
GENERALNA RIADITELKA

„Chcem, aby zákazníci dostávali ten najlepší servis, vybrali si z najširšej ponuky na trhu a mohli nakupovať za najlepšie ceny. Pracujem na tom s množstvom tímov. Naše úsilie sa vypláca, pretože tento rok by sa nám malo podariť v rámci skupiny predaj takmer 80 000 áut a v septembri privítať dvojmiliónového zákazníka.“

ZNAČKA A ČÍSLA

- NA SLOVENSKU PRIPADÁ JEDNA POBOČKA AAA AUTO NA 388 000 OBYVATEĽOV.
- TENTO ROK DOSIAHNE HISTORICKÝ POČET ZÁKAZNÍKOV AAA AUTO ROVNAKÝ POČET, AKO SÚ DVE PÄTINY OBYVATEĽOV CELÉHO SLOVENSKA.
- AK BY SA ZORADIL ZA SEBOU CELÝ MILIÓŇ VOZIDIEL PREDANÝCH ZA 25 ROKOV V AAA AUTO, DOKÁZAL BY VYTVORIŤ SÚVISLÝ RAD, KTORÝ BY 2,5-KRÁT OBOPOL CELÉ SLOVENSKO.
- WEBOVÉ STRÁNKY NAVŠTEVUJE ROČNE VIAC AKO DVOJNÁSOK CELEJ SLOVENSKEJ POPULÁCIE.
- V SEPTEMBRI 2017 NAVŠTÍVI AAA AUTO DVOJMILIÓNTY ZÁKAZNÍK.
- PREDAJ SPOLOČNOSTI ZA 220 MILIÓNOV EUR V ROKU 2014.
- PLÁNOVANÉ DOSIAHNUTIE POČTU TAKMER 2 400 ZAMESTNANCOV V ROKU 2017.
- DOSIAHNUTIE POČTU 6 000 PREDANÝCH VOZIDIEL ZA MESIAC V ROKU 2016.