



## HISTÓRIA

Mlieko a produkty z neho sú súčasťou dennodenného života každého z nás. Neexistuje domácnosť, v ktorej by ste ich nenašli. K najväčším spracovateľom mlieka na slovenskom trhu, s dosiahnutým obrátom viac ako 154 miliónov €, patrí spoločnosť Rajo. História súčasnej spoločnosti Rajo sa začína písať v roku 1992. Transformáciou pôvodného štátneho mliekarenského podniku Milex vzniká akciová spoločnosť MILEX Slovakia. O rok neskôr odkúpením väčšinového podielu sa hlavným akcionárom Milex-u stáva rakúska spoločnosť Schäringer Milch AG a spoločnosť mení meno na MILEX Schäringer Slovakia, a. s. V týchto súvislostiach vyvstáva potreba novej spoločnosti novú spoločnosť. Názov Rajo sa prvýkrát objavuje na nízkoúčinnom jogurte ako skratka pre RAcionálny JOgurt. Vďaka všeobecnému poznaniu značky Rajo na slovenskom trhu



Z tohto objemu 45 % produkcie putuje za hranice Slovenska do celého sveta. Takmer 50 % exportu sa realizuje na susedné trhy v Maďarsku a v Českej republike. Rajo vyváža nielen do krajín EÚ, ale aj do takých exotických krajín, ako sú Japonsko, Hong Kong, Spojené arabské emiráty, Maurícius či Madagaskar.

## INOVÁCIE

Spojenie dlhoročných skúseností a intenzívne načúvanie potrebám spotrebiteľov robí RAJO kompetentným neustále prinášať atraktívne novinky.

## ACIDKO

K vlajkovým lodiam spoločnosti patrí kyslomliečny nápoj Acidko. Počiatky výroby acidofilného mlieka siahajú ešte do čias existencie pôvodného závodu Milex. V roku 2002

bola zaregistrovaná ochranná známka Acidko, v septembri roku 2004 sa rodina Acidiek z Rajo rozrástla o nové produkty – Acidko so zníženým obsahom tuku a prvé ochutené Acidko pomarančové. Od tých čias Acidko pokračuje na svojej úspešnej ceste ďalej. Zrodila sa značka, ktorá sa stala neodmysliteľnou súčasťou života mnohých Slovákov. Za dlhoročným úspechom Acidka stojí originalita, kontinuálna kvalita produktu a pravidelná komunikácia so spotrebiteľom: súfaže o hodnoté ceny či vernostný program. Dnešný sortiment pod značkou RAJO zahŕňa širokú ponuku mliečnych produktov. Od čias racionálneho jogurtu Rajo prinieslo mnohé úspešné produktové línie v kategórii jogurtov a jogurtových dezertov. Okrem iných dlhé roky obľúbené jogurty Prémium, Ovocný Raj či jogurtový dezert Maestro. V súčasnosti napríklad úspešnú značku smotanových jogurtov Mňam DUO smotanový alebo unikátny jogurtový dezert Delissimo. V roku 1998 Rajo uviedlo na slovenský

je v máji v roku 1996 schválený nový názov spoločnosti RAJO a. s. V roku 2001 vstupuje do spoločnosti nový akcionár - nemecká spoločnosť Meggle AG. V roku 2003 sa Meggle stáva stopercentným vlastníkom akcií Rajo a výrobný závod v Bratislave sa začleňuje do holdingu MEGGLE Eastern Europe GmbH. Spoločnosť MEGGLE je rodinná firma založená v roku 1887 pôsobiaca v bavorskom mestečku Wasserburg. Súčasný majiteľ Josef Anton Meggle je už piatou generáciou vo vedení spoločnosti. Firma sa z malej lokálnej firmy na výrobu syrov počas 127-ročnej histórie vyvinula na výrobcu vysoko moderných mliečnych produktov. Pribudli stovky zamestnancov a mnoho medzinárodných ocenení. Meno Meggle sa stalo zárukou kvality, symbolom inovácií a vývoja v oblasti mliečnych výrobkov s celosvetovou pôsobnosťou. Závod v Bratislave ročne vyprodukuje takmer 175-tisíc ton mliečnych produktov.



trh čerstvý syr – cottage cheese, kde je značka od uvedenia produktu až do dnešných dní jednotkou na trhu značkových čerstvých syrov tohto typu. Sortiment výrobkov sa v roku 2010 rozšíril o mlieko a smotanu pre



špecifickú skupinu konzumentov s intoleranciou mliečnej laktózy s označením Rajo Lakto Free. Závod v Bratislave ako jediná mliekareň vo východnej Európe vlastní linku na výrobu sprejových šľahačiek. Už niekoľko rokov vlastní tiež výrobnú linku na výrobu porciovaných smotan do kávy. V segmente smotán znamená značka Rajo dlhoročnú tradíciu. Rajo kyslá smotana je symbolom kvalitnej kyslej smotany. Inováciou je portfólio smotán na rastlinnej báze – Creme Patisserie. O tom, že trendy a inovácie sú jedným zo základných pilierov dlhodobej stratégie spoločnosti, svedčí aj fakt, že s podporou materskej firmy Meggle AG sa v Bratislavskom závode v roku 2014 otvorilo nové inovačné a vývojové centrum.

## HODNOTA ZNAČKY

Základom úspechu značky na trhu je predovšetkým kvalita a dôslednosť pri dodržiavaní technologických postupov vo výrobe. To potvrdzuje aj skutočnosť, že Rajo a. s. je od roku 2002 držiteľom certifikátu systému riadenia kvality ISO 9001:2000. Rajo a. s. je navyše prvý podnik na spracovanie mlieka na Slovensku, ktorý je od roku 2005 držiteľom IFS certifikátu (International Food Standard). Získanie tohto certifikátu bolo podmienené splnením tých najnáročnejších požiadaviek kvality, legality a bezpečnosti produktov a je každoročne nanovo kontrolované

medzinárodným auditom. Rajo a.s. má tiež dlhoročne zavedený systém HACCP (Hazard Analysis and Critical Control Points) založený na princípoch Codex Alimentarius, a tak spĺňa požiadavky na úspešné systémy riadenia. Kvalita je však iba jedným z pilierov značky. Druhým je vízia do budúcnosti. Spoločnosť stavia svoju stratégiu na inováciách a vývoji. S pomocou materskej spoločnosti sa vo výrobnom závode v Bratislave za posledných 10 rokov investovalo do technologického zariadenia a rozvoja 50 miliónov €, čo firme nepochybne dáva istotu a konkurenčnú výhodu pre budúcnosť. Tretím dôležitým aspektom sú zákazníci a zdieľanie hodnôt značky spolu so spotrebiteľmi. Rajo chce byť naďalej súčasťou každodenného života slovenských domácností.

## SPOLOČENSKY ZODPOVEDNÉ PODNIKANIE

Rajo spája rodinu. Spoločnosť Rajo a. s. už od roku 2002 spolupracuje s občianskym združením Návrat. Návrat je nezisková organizácia, ktorá od roku 1993 presadzuje a podporuje návrat opustených detí z detských domovov do náhradných rodín. Rajo z kúpy každého jedného litra značkového mlieka Rajo odvádza konkrétnu čiastku na podporu hlavnej myšlienky združenia.



V roku 2008 vstúpila spoločnosť do projektu Školského mlieka a realizuje predaj mliečnych produktov prostredníctvom školských automatov. Tento projekt pod záštitou Európskej Únie prebieha vo viacerých štátoch EÚ a jeho cieľom je zvýšiť spotrebu mlieka a mliečnych výrobkov, podporiť tak zdravú výživu detí a vychovávať ich k zdravému životnému štýlu. Mliečne školské automaty umožňujú deťom kupovať si mliečne výrobky za cenovo výhodnejších podmienok. Mliečne školské automaty sú na viac ako 200 základných školách. Spoločnosť Rajo a. s. každoročne pomáha

rodinám, ktoré sa ocitli v hmotnej núdzi produktmi zo svojho sortimentu. V neposlednom rade produkty Rajo nájdete aj na mnohých kultúrnych či športových podujatiach pre deti a mládež.



**ZUZANA STANOVÁ**  
ČLEN PREDSTAVENSTVA RAJO A. S.

„Rajo je zákazníkmi vnímané ako silná tradičná a domáca značka, ktorej v prvom rade záleží na vysokej kvalite ponúkaných výrobkov. Spolu s ponukou tradičných mliečnych produktov prinášame na slovenský trh mnohé inovácie. Našou každodennou snahou je naplňovať očakávanie našich spotrebiteľov a byť prítomní prostredníctvom našej ponuky produktov každý deň na ich stoloch. Značka Rajo dosiahla v tomto roku plnoletosť a ja jej želám, aby aj v dospelosti mala vždy nekompromisný postoj ku kvalite a aby dokázala inšpirovať spotrebiteľov svojou širokou ponukou mliečnych produktov.“

## ZNAČKA A ČÍSLA

- 18 ROKOV MÁ ZNAČKA RAJO
- 127 ROKOV TRVÁ HISTÓRIA MATERSKEJ SPOLOČNOSTI MEGGLE V BAVORSKOM WASSERBURGU
- 154 MILIÓNOV € JE OBRAT SPOLOČNOSTI NA SLOVENSKU
- 175 000 TON MLEČNÝCH PRODUKTOV ROČNE VYPRODUKUJE ZÁVOD V BRATISLAVE
- 50 KAMIÓNOV TOVARU DENNE VYVEZIE SPOLOČNOSŤ RAJO. ZA ROK BY KOLÓNA SIAHALA Z BRATISLAVY DO BANSKEJ BYSTRICE
- 200 ZÁKLADNÝCH ŠKŔOL SPOLUPRACUJE S RAJO V PROJEKTE ŠKOLSKÝCH MLEČNÝCH AUTOMATOV