



RIBEIRA 2020 – SLOVENSKÉ SRDCE



HISTÓRIA

Spoločnosť KRUP s. r. o. vznikla v roku 2000, pôvodným predmetom podnikania bola výroba jačmenných krúp v mlyne v obci Hul. Významné zmeny v podnikaní nastali v roku 2008, keď spoločnosť rozšírila svoje podnikanie o výrobu lúpaného poleného hrachu a balenie vyrábaných výrobkov do spotrebiteľských obalov. Od 1. októbra 2008 prevzala aktivity spoločnosti EURIPACK, a. s. V roku 2009 bola baliareň potravín premiestnená do Nitry a balenie potravín sa stalo hlavnou aktivitou spoločnosti. Investície do nových technológií a manažmentu kvality v nasledujúcich rokoch vytvorili predpoklady pre rast podielu spoločnosti KRUP s. r. o. na trhu SR a úspešný prienik na trhy okolitých krajín. Firma sa stala postupne dominantným dodávateľom balenej ryže, strukovín a obilovín vo svojich značkách aj privátnych značkách obchodných reťazcov v SR. Predaj spoločnosti KRUP s. r. o. postupne narástol z 1,25 milióna eur v roku 2007 na 10 miliónov eur dnes.

Vo vyrábanom sortimente sa rozhodujúci objem predáva v privátnych značkách obchodných reťazcov. Spoločnosť KRUP s. r. o. sa darí udržovať pozíciu tradičných značiek Svitko a Gazdinka. Najrýchlejšie rastúcou je značka Ribeira – prémiová

značka výrobkov výberovej kvality uvedená na trh v roku 2012, ktorá sa okrem Slovenska presadila i v ČR. Základom úspechu spoločnosti KRUP s. r. o. je orientácia na kvalitu. Dokazuje to tiež opakované udržanie si najvyššieho hodnotenia certifikátov FSSC 22000 a IFS Food.

INOVÁCIE

Ribeira bola už pri svojom vzniku vytváraná ako značka prémiových výrobkov nadštandardnej kvality určených náročným spotrebiteľom. Moderný dizajn obalov, atraktívny typ balenia výrobkov výlučne do samostatných hranolkových obalov s „easy-open“ uzatváraním pre opakované použitie a výber najkvalitnejších surovín sú pre výrobky tejto značky samozrejmosťou. Požiadavky zákazníkov sa vyvíjajú, rastie dopyt po výrobkoch zdravej výživy a lokálnych produktoch. Značka Ribeira preto podporuje zvyšovanie podielu slovenských výrobkov v obchodoch. Sortiment výrobkov rozširuje každý rok tak, aby ponuka plnila očakávania a potreby spotrebiteľov.

„V spoločnosti KRUP s. r. o. sa snažíme byť modernou spoločnosťou, investujeme do výchovy našich zamestnancov, do moderných technológií a automatizácie výroby, do zvyšovania



kvality tak, aby sme boli atraktívnym partnerom pre zákazníkov v regióne strednej Európy. Väčšina našich klientov pôsobí vo viacerých krajinách strednej Európy a my chceme byť schopní plniť ich požiadavky na dodávky kvalitných, nami balených výrobkov, nie iba na Slovensku, ale dodávať naše výrobky aj do okolitých krajín. Investície do automatizácie výrobných postupov vytvárajú predpoklad pre ďalší rast objemu výroby a tento priestor chceme využiť,” povedal Ing. Peter Grochola, majiteľ KRUP s. r. o.

Spoločnosť od svojho vzniku nakupuje čo najviac surovín na Slovensku. Trhové hospodárstvo však spôsobilo zúženie orientácie slovenských farmárov na pár najziskovejších plodín s najistejším odbytom a zánik pestovania mnohých tradičných plodín, napríklad strukovín. Farmárom na Slovensku chýba partner, ktorý by im garantoval odkup ich dopestovanej úrody za primerané ceny a jej spracovanie a umiestnenie na pultoch obchodných reťazcov. Spoločnosť KRUP s. r. o. sa preto rozhodla byť takýmto partnerom a podporiť opätovné pestovanie širšieho sortimentu strukovín na Slovensku.

Viacročné úsilie vyústilo v roku 2018 do uvedenia prvých troch rýdzo slovenských výrobkov pod značkou Ribeira: žltého lúpaného poleného hrachu, šošovice a polievkovej zmesi Krupka. Všetky sú vyrábané výlučne zo surovín vypestovaných na Slovensku. Slovenskí zákazníci tak majú konečne možnosť kúpiť si slovenské strukoviny. Ich predajom dáva značka istotu a pracovné miesta na vidieku slovenským farmárom a ich zamestnancom.

Rozširovanie sortimentu slovenských výrobkov sa stalo prioritou firmy KRUP s. r. o. Na základe pozitívnej reakcie zákazníkov uvádza v tomto roku ďalší slovenský výrobok: Ribeira jačmenné krúpy stredné 1 kg. Jačmenné krúpy sú zdravou a lacnou tradičnou prílohou k jedlám našich starých materí, na ktoré sme zabudli. Poliari, Česi, Ukrajinci ich pre ich pozitívne účinky na metabolizmus a celkové zdravie skonzumujú násobne viac ako my na Slovensku. Uzatvorenie hraníc a karanténne opatrenia prijaté ako ochrana pred šírením vírusu COVID-19 spôsobili aj nedostatok ryže a jačmenné krúpy sú jej zdravšou, slovenskou a lacnejšou náhradou.

HODNOTA ZNAČKY

Značka Ribeira garantuje spotrebiteľovi dlhodobu nadštandardnú kvalitu výrobku za priaznivú cenu, pričom tajomstvo úspechu tkvie vo vyrovnanej výberovej kvalite balených surovín od uvedenia na trh. Dobré meno sa získava dlho, ale stratí sa môže veľmi rýchlo. Zákazníci si totiž všimajú, čo pod jednotlivými značkami kupujú a či je kvalita výrobkov aj dlho-

„V roku 2012 sme vytvorili úplne nový brand Ribeira, ako prémiovú značku výrobkov najvyššej kvality, určenú nielen pre našich zákazníkov na Slovensku, ale aj pre okolité krajiny. Ribeira (čo znamená breh rieky) symbolizuje začiatok niečoho nového, riečky, ktorá narastie do veľkej rieky. Z prvých troch výrobkov ryže v 1 kg baleniach uvedených pod značkou Ribeira v roku 2012 sa rodina značky Ribeira rozrástla zatiaľ na 19 výrobkov. Pochopili sme aj svoju spoločenskú zodpovednosť a preto posledné štyri výrobky sú slovenské, zo slovenských surovín a v tomto trende chceme pokračovať.”



ING. PETER GROCHOLA
MAJITEĽ KRUP S. R. O.

dobu udržiavaná. Spokojnosť zákazníkov značky Ribeira sa však prejavuje rastom ich nákupov a rastom jej podielu na trhu. A čo si tím spoločnosti Ribeira myslí o prezentovaní značky na Slovensku? „Zákazník je sklamaný kúpou nekvalitného výrobku, ak sa zlá skúsenosť opakuje, prestáva taký výrobok nakupovať a hľadá náhradu. Ak sa prezentáciou nejakej značky o nej dozvie, kúpi si ju a pokiaľ má s výrobkami tejto značky dobrú skúsenosť, bude túto značku vyhľadávať a chváliť ju aj pred svojimi známymi. A dobrá značka si zaslúži aj cieľnú mediálnu podporu.”

Cieľovou skupinou značky sú najnáročnejší zákazníci, ktorí si chcú vylepšiť kulinársky zážitok použitím čo najkvalitnejších dostupných surovín. Slovenské výrobky Ribeira sprístupňuje každej slovenskej gazdinke. Dôležitá je tiež široká dostupnosť, preto môžete výrobky Ribeira nájsť vo väčšine obchodných reťazcov: v TESCO, v sieti COOP Jednota Slovensko, v predajniach sietí CBA, FRESH, MILK-AGRO.

