



# Radisson **BLU**

## CARLTON HOTEL BRATISLAVA

### HISTÓRIA

Pre obyvateľov Bratislavy nie je hotel Radisson Blu Carlton len miestom, kde chodia skloniť hlavu turisti alebo biznismeni. Carlton je legendou. Práve tam si nechala Mária Terézia zariadiť apartmán a Jules Verne v jednej z izieb spisoval poznámky k svojmu novému románu. História komplexu Carlton siaha až do 13. storočia, kedy tam stál hostinec „U Labute“ a neskôr, od roku 1760 po jeho pravej strane aj zájazdny hostinec „U troch zelených stromov“. Modernú tvár dal hotelu riaditeľ prvej Uhorskej bratislavsko-trnavskej železnice Johann Löwy, ktorý stavbu kúpil a nechal ju podľa návrhu staviteľa Ignáca Feiglera ml. prestavať na trojposchodový hotel. Ďalšia veľká zmena prišla po tom, ako hotel kúpil bývalý manažér hotela Savoy v Londýne Henrich Prüger. Okrem hotela „U zeleného



roky len priemerným a v roku 1977 dokonca hrozila jeho demolácia. Nebyť skupiny expertov z projektu Inštitútu obchodu a turizmu, ktorí v spolupráci s odborníkmi staviteľstva zo SVŠT Jozefom Havrančíkom a Vojtechom Kozakovičom vypracovali odborný posudok na jeho záchranu, táto bratislavská architektonická a kultúrna

pamiatka by dnes už neexistovala. Hoci od roku 1989 bol hotel čiastočne v prevádzke, z bezpečnostných dôvodov ho v roku 1992 zatvorili. Po šiestich rokoch chátrania, takmer zabudnutý, sa tento kedysi tak slávny hotel dočkal znovuzrodenia. V roku 1998 položili základný kameň rekonštrukčných prác a v októbri 2001 hotel s veľkou slávou znovu otvorili pod názvom Radisson SAS Carlton Hotel (dnes Radisson Blu Carlton). Bratislavský Carlton patrí do siete Carlson Rezidor Hotel Group. Táto hotelová sieť má portfólio 430 hotelov a 95 000 izieb v 70 krajinách a zamestnáva 35 000 zamestnancov v rámci EMEA.

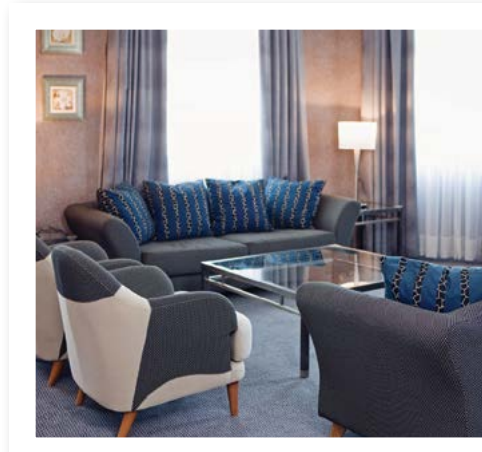
stromu“ odkúpil aj priľahlý hotel „National“ a Cervayov dom susediaci s oboma stavbami. Všetky tri objekty potom nechal prestavať do jedného pompézneho komplexu pod názvom Savoy-Carlton. Legendárny názov Carlton dostal hotelový komplex na počesť bývalých majiteľov Karla Palugyaya (Carl) a jeho manželky Antónie (Ton-ka). Od roku 1905 sa návštevníci mohli v hoteli stretnúť aj so svetovou novinkou - kinematografom. Za tridsať halierov si mohli zvedavci v kine Elektro Bioskop pozrieť až dvanásť krátkych filmov, čo malo veľký úspech. V roku 1913 sa kino presťahovalo do novej budovy na Hviezdoslavovom námestí, kde pod názvom Mladost funguje dodnes ako najstaršie funkčné slovenské kino. Hotel, ako ho poznáme dnes, bol po niekoľko dekád jedným z najlepších európskych hotelov. Jeho služby využívalo mnoho osobností svetového významu. Cestou do Prahy sa tu zastavil Thomas Alva Edison s manželkou, v hotelových knihách sa nájdu aj mená ako Alfred Nobel alebo Theodore Roosevelt. Carlton mal tiež stálych obyvateľov, ktorí si hotelové izby platili ako byty. Na 4. poschodí napríklad žil mladší brat generála M.R.Štefánika, Mirko. V 50. rokoch sa začal úpadok hotela, ktorý bol ďalšie



pamiatka by dnes už neexistovala. Hoci od roku 1989 bol hotel čiastočne v prevádzke, z bezpečnostných dôvodov ho v roku 1992 zatvorili. Po šiestich rokoch chátrania, takmer zabudnutý, sa tento kedysi tak slávny hotel dočkal znovuzrodenia. V roku 1998 položili základný kameň rekonštrukčných prác a v októbri 2001 hotel s veľkou slávou znovu otvorili pod názvom Radisson SAS Carlton Hotel (dnes Radisson Blu Carlton). Bratislavský Carlton patrí do siete Carlson Rezidor Hotel Group. Táto hotelová sieť má portfólio 430 hotelov a 95 000 izieb v 70 krajinách a zamestnáva 35 000 zamestnancov v rámci EMEA.

### HODNOTA ZNAČKY

V hoteli Radisson Blu Carlton je 170 izieb zariadených v modernom i klasickom štýle vrátane Business Class izieb, Junior Suite, Executive Suite a Prezidentského apartmánu. Všetky izby sú vybavené televízorom, rádiom, telefónom, trezorom, sušičom vlasov, žehličkou a samostatne kontrolovateľnou klimatizáciou. Hostia majú na výber z nefajčiarskych izieb, ubytovania pre alergikov, ako aj špeciálne upravených izieb pre invalidov. Hotelová reštaurácia Savoy má kapacitu 85 miest.



Ponuka reštaurácie zahŕňa jedlá domácej, ako aj medzinárodnej kuchyne. Mirror Bar má kapacitu okolo 50 miest. Konferenčné priestory tvoria štyri zasadacie salóniky (Boardroomy), kongresová sála (v rámci Harmony sály 3 salóniky: Melody, Symphony a Rapsody), a Carlton hala vhodná na plesy a slávnostné recepcie. Zamestnanci hotela Radisson Blu Carlton sú vždy profesionálni, zodpovední, sústredia sa na kvalitu služieb a snažia sa poskytovať nezabudnuteľné zážitky. Klientelu hotela tvoria obchodní cestujúci a turisti, domáci aj zahraniční klienti, skupiny, individuálni hostia, svadobné páry a pod. Kľúčom k spokojnému zákazníkovi sú kvalitné služby, na ktoré sa klienti môžu spoľahnúť. Hotel však reflektuje aj zvýšenú ponuku a znížený dopyt - prevládajúci trend v hotelierstve. Pochopenie tohoto trendu umožňuje hotelu uvedomiť si, že prežiť len tie najsilnejšie hotely, ktoré sa zamerajú na kvalitu poskytovaných služieb. V tomto duchu sa nesie aj filozofia Yes I Can!, s dôrazom na absolútnu garanciu spokojnosti pre klientov. Radisson Blu Carlton sa nebojí zákazníkovi garantovať, že s ich službami bude spokojný. Pokiaľ klienti spokojní nie sú, zamestnanci ich žiadajú o spätnú väzbu



a urobia všetka, čo je v ich silách, aby im vyhovel. Ak sa to nepodari, značka garantuje, že klient za danú službu nemusí platiť. Hostia si môžu 100 % garanciu uplatniť nielen u manažéra, ale aj u každého zo zamestnancov.

### INOVÁCIE

Radisson Blu Carlton si zakladá na mladistvom vzhľade, inovativnosti, dynamickom tíme, pohostinnosti a priateľskosti všetkých zamestnancov, ktorí v hoteli pracujú. Kvôli silnej konkurencii je tiež viac ako kedykoľvek predtým dôležité, aby bola značka videná a známa. Pokiaľ sa o nej nehovori a nie je videná, neprežije. Silné konkurenčné prostredie vytvárajú najmä sociálne siete, kde má Radisson Blu silné zastúpenie vďaka práci marketingových odborníkov. Hotel na internete a sociálnych sieťach aktívne prezentuje svoju značku a vysokú kvalitu služieb s dôrazom na detail. Klienti totiž potrebujú a chcú mať informácie o tom, čo sa deje a čo Radisson Blu Carlton ponúka, aby sa na základe ponuky mohli rozhodnúť pre danú službu. Veľmi cennou je aj spätná väzba, ktorú značka cez sociálne siete dostáva, čo jej pomáha prispôsobiť svoje služby potrebám klientov.

### SPOLOČENSKY ZODPOVEDNÉ PODNIKANIE

Sieť hotelov Radisson Blu sa v oblasti spoločenskej zodpovednosti drží vlastného konceptu pod názvom Responsible Business - Zodpovedné podnikanie, ktorého cieľom je prispieť nielen na miestnej, ale aj globálnej úrovni. Pravidelne podnecuje aktivity v rôznych oblastiach, ktoré pomáhajú ľuďom a planéte (darovanie krvi, zapojenie sa do projektov ako Hodina Zeme, podpora charitatívnych akcií, šetrenie vody, elektriny,

triedenie odpadu a pod.). Radisson Blu Carlton dodržiava, podobne ako celá sieť hotelov Radisson, v oblasti spoločenskej zodpovednosti aj tzv. Code of Business Ethics - Etický kódex. Značka vďaka jasne stanoveným pravidlám a svedomitému prístupu v oblasti spoločensky zodpovedného podnikania viackrát za sebou zvolili najetickejšou spoločnosťou sveta (World's Most Ethical Company) v kategórii Leisure and Hospitality (voľný čas a pohostinstvá).



### CURTIS L. CARLSON

ZAKLADATEĽ SPOLOČNOSTI CARLSON

„Čokoľvek robíte, robte to čestne. Kamkoľvek idete, choďte ako vodca. Keď poskytujete službu, robte to starostlivo. Kedykoľvek snívate, snívajte celou svojou bytosťou. A nikdy, nikdy sa nevzdávajte.“

### ZNAČKA A ČÍSLA

- 100% - GARANCIA SPOKOJNOSTI ZÁKAZNÍKOV SO SLUŽBAMI. V PRÍPADE NESPOKOJNOSTI NEMUSIA PLATIŤ
- 170 - POČET IZIEB V HOTELI RADISSON BLU CARLTON
- 400 - KAPACITA PARKOVACÍCH MIEST NA ŠTYROCH PODLAŽIACH
- 2001 - ROK ZNOVUZRODENIA HOTELA POD NÁZVOM RADISSON SAS CARLTON HOTEL (DNES RADISSON BLU CARLTON)
- 16 000 M<sup>2</sup> - KANCELÁRSKE A OBCHODNÉ PRIESTORY V ŠTYROCH BUDOVÁCH KOMPLEXU