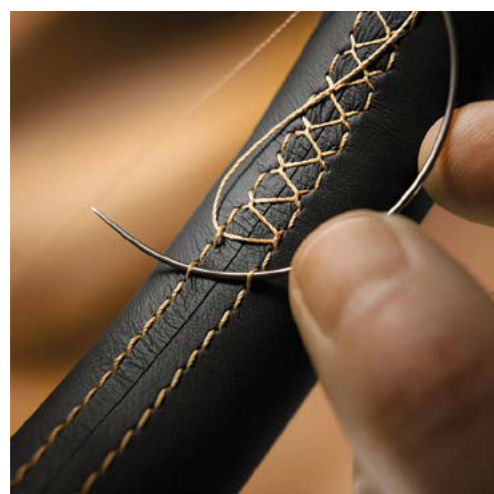




HISTÓRIA

Korene značky BMW siahajú až do roku 1910, kedy syn vynálezcu benzínového motora Gustav Otto založil v Mníchove fabriku na výrobu lietadiel. Neďaleko sa nachádzal aj závod priameho konkurenta Karla Rappa. Pre finančné ťažkosti sa ale závody oboch rivalov v roku 1916 spojili pod vedením legendárneho podnikateľa Franza Josefa Poppa, ktorého označujú za otca značky. Ten v roku 1917 premenoval firmu na Bayerische Motoren Werke GmbH (BMW). V tom čase vzniklo aj logo značky v charakteristických farbách Bavarska (Modrej a bielej). Firma spočiatku vyrábala najmä motory do lietadiel, ale v roku 1923 sa už



po nemeckých cestách začal preháňať prvý motocykel BMW s označením R32. Výrobu automobilov spustila spoločnosť až v roku 1928, spočiatku podľa licencie Austin Motor Company. Zlatá éra predvojnových čias sa začala v roku 1932 vďaka modelom D2, D3 a D4 s rôznymi druhmi karosérií od kabrioletu až po kupé. Značka sa presadila aj na pretekárskych okruhoch, keď model BMW 328 vyhral v roku 1940 prestížne preteky Mille Miglia kategórie endurance v Taliansku. Rozmach automobilky zabrzdila až 2. svetová vojna. Keď utíchlo rinčanie zbraní, spoločnosť musela začať opäť od základov v Mníchove. Komplikované obdobie pomohla značke preklenúť výroba kuchynského riadu a bicyklov. Po návrate k výrobe automobilov pomohol finančné ťažkosti na chvíľu zažehnať model BMW 700 bez typického krytu chladiča. BMW neskôr vsadilo všetko na jednu kartu - model BMW 1500 s motorom vpred, z ktorého padla sánka väčšine návštevníkov frankfurtského autosalónu v roku 1961. Dnes už legendárny model sa stal hitom a spolu s nasledovníkmi BMW 1600 a BMW 1800 zaistili značke finančnú nezávislosť. Výrobné kapacity v Mníchove už nestačili obrovskému dopytu a spoločnosť preto v roku 1967 kúpila výrobný komplex

v Dingolfingu a Landshute, kde vybudovala svoj najväčší závod. Ani ropná kríza v roku 1974 nedokázala zastaviť spanilú jazdu značky BMW, ktorá neustále inovovala, čo v roku 1987 vyústilo do kultového BMW M3. Značka rozširovala obchodné zastúpenie po celom svete a predaje rástli, čo vyvrcholilo do vytvorenia mnichovského Centra pre výskum a inovácie v roku 1990, kde tie najlepšie mozgy spoločnosti dodnes udávajú tempo automobilovému priemyslu. V roku 1994 prebehla veľká akvizícia skupiny Rover, ktorou BMW Group získala britských výrobcov Land Rover, Rover, MG, Triumph a Mini. V roku 2002 sa pod ochranné krídla BMW Group ukryl aj legendárny Rolls-Royce. BMW Group je dnes vďaka svojim značkám BMW, MINI a Rolls-Royce vedúcim prémiovým výrobcami automobilov a motocyklov na svete. Ako globálna spoločnosť má 29 výrobných a kompletizačných závodov v 14 krajinách, spolu s globálnou predajnou sieťou vo viac ako 140 krajinách. V roku 2013 BMW Group predala približne 1,963 milióna vozidiel a viac ako 115 tisíc motocyklov po celom svete. Zisk pred zdanením predstavoval za finančný rok 2013 sumu 7,91 mld. eur, pričom príjmy dosiahli 76,06 mld. eur. K 31. decembru 2013 BMW Group zamestnávala 110 351 ľudí.

INOVÁCIE

BMW neustále vyvíja priekopnícke riešenia, aby milovníkom áut ešte viac umocnilo radosť z jazdy. Inovatívne technológie sa skrývajú pod označeniami BMW EfficientDynamics alebo BMW ConnectedDrive. Spájajú efektívnosť, bezpečnosť, pohodlie, informácie a zábavu tak, aby vodič mohol vyťažiť zo svojho BMW maximum. Vývoj vizionárskych a udržateľných konceptov vozidiel, ktoré sú navrhnuté tak, aby spĺňali neustále sa meniace požiadavky mestského obyvateľstva, sa skrýva pod označením BMW i. Vďaka inovatívnym elektrickým a hybridným pohonom, ako aj na mieru šitým službám mobility, ponúka BMW i priekopnícke riešenia odrážajúce individuálne požiadavky. Sieť autorizovaných predajcov BMW je v pravom zmysle globálna. Kdekoľvek motorista je a čokoľvek potrebuje, pomoc je vždy nablízku. Komponenty BMW sa taktiež vyrábajú po celom svete. Vo všetkých závodoch značky sa uplatňujú rovnako prísne štandardy kvality, bezpečnosti a pracovných postupov s cieľom zabezpečiť prémiovú kvalitu „Made by BMW“.

HODNOTA ZNAČKY

Každé BMW možno rozoznať na prvý pohľad. Každý detail vyžaruje sebavedomie a rovnováhu - či už je to charakteristická dvojdielna mriežka chladiča, jedinečné dvojité kružnice predných svetiel, impozantná bočná línia, alebo elegantné zakrivenie päťky zadného C-stĺpika - tzv. Hofmeisterova krivka. Dynamická súhra povrchu, farieb a jednotlivých línií určuje nielen charakter BMW, ale aj štandard výrazových prostriedkov v oblasti

automobilového dizajnu.

Vysoký štandard sa odráža aj v riešení interiéru. Vodiči, ktorí si túto prémiovú značku vyberú, si sadajú do priestoru definovaného komfortom a jedinečným štýlom. Nie je ťažké pochopiť, prečo si toľko milovníkov štyroch kolies užíva kvalitu jemne vypracovaných materiálov a harmonických farieb, ktorá sa premieta do unikátneho riešenia kokpitu BMW.

Vysoký výkon, extrémne dynamické jazdné vlastnosti a účinný motor dodáva BMW výnimočnú dynamiku. Dokonale vyvážené zavesenie kolies ponúka maximálne pohodlie aj pri nekompromisnej športovej jazde. BMW v sebe spája precíznosť riadenia, optimálne rozloženého zaťaženia náprav a nízko položeného ťažiska. Vďaka tomu ponúka bezkonkurenčnú agilitu, neprekonateľnú stabilitu a výnimočné ovládanie. Aerodynamický dizajn odoláva vetru podobne ako špičkové ľahké materiály vzdorujú gravitácii. Značka neustále zdokonaľuje motory, aby mohla ponúknuť dynamický výkon a zároveň zníženú spotrebu. Vďaka inteligentným systémom zabudovaným v BMW sa vo vnútri vozidla vytvára vlastný svet.

SPOLOČENSKY ZODPOVEDNÉ PODNIKANIE

Ako vedúca globálna značka si BMW uvedomuje záväzok spoločenskej zodpovednosti a berie ho vážne. Organizuje a sponzoruje viaceré medzinárodné športové a kultúrne podujatia, vďaka ktorým môžu ľudia na pretekárskej dráhe alebo aj mimo nej zažiť množstvo nezabudnuteľných okamihov. Rozsah jej sociálnych záväzkov

siaha od vzdelávania detí v oblasti bezpečnosti na cestách až po vývoj nových konceptov pre lepší život v mestských centrách. Úspech BMW Group sa vždy zakladal na myslení ďaleko dopredu a zodpovednom konaní. Spoločnosť preto do svojej stratégie integrovala ekologické programy a podporu sociálnej udržateľnosti v rámci celého svojho hodnotového reťazca.



MICHAEL KORDYS

GENERALNÝ MANAŽÉR BMW GROUP SLOVAKIA

„Radosť z jazdy je tým, čo ženie značku BMW deň čo deň dopredu. Úsmev na tvári, keď vodič vyberá zákrutu, tep, ktorý sa zrýchľuje spolu s otáčkami motora - to všetko je dôsledok tej najprecíznejšej expertízy v oblasti automobilového inžinierstva.“

ZNAČKA A ČÍSLA

- 1 963 798 - POČET PREDANÝCH VOZIDIEL SKUPINY BMW GROUP V ROKU 2013 (HISTORICKY NAJVIŠŠÍ)
- 115 215 - POČET PREDANÝCH MOTOCYKLOV V ROKU 2013
- 110 351 - POČET ZAMESTNANCOV K 31. DECEMBRU 2013
- 7,9 MILIARDY - ZISK V EURÁCH ZA FINANČNÝ ROK 2013 (PRED ZDANENÍM)
- 29 - POČET VÝROBNÝCH A KOMPLETIZAČNÝCH ZÁVODOV SKUPINY BMW GROUP
- 104 000 - POČET FANÚŠIKOV BMW SLOVENSKO NA FACEBOOKU, ČO JE NAJVIŠŠÍ POČET ZO VŠETKYCH AUTOMOBILOVÝCH FAN PAGE NA SLOVENSKU

