



## HISTÓRIA

Spoločnosť Slovenské pramene a žriedla, a.s., do ktorej portfólia patrí aj značka Budiš, je jedným z najvýznamnejších výrobcov nealkoholických nápojov na Slovensku. V piatich závodoch zamestnáva 350 ľudí, jej ročný predaj dosahuje okolo 30 miliónov eur. Sortiment spoločnosti tvorí viac ako 150 druhov výrobkov vrátane neochutených a ochutených minerálnych vôd, pramenitých vôd, sytených limonád, sytených i nesýtených nealkoholických nápojov s ovocným podielom a sirupov. Spoločnosť čerpá z bohatej histórie, ktorá siaha až do druhej polovice 16. storočia. Podľa vedeckých výskumov a štúdií historických materiálov je prvá zmienka o obci Budiš v okrese Martin z roku 1573. Približne v tomto období sa začínajú vynárať aj prvé zmienky o budišských prameňoch. Za ich objaviteľa historici považujú prírodovedca a benediktínskeho mnicha Mikuláša Pavla Brikcia. Učencov objav hneď začali využívať bohatí aj chudobní. Z prameňa pili kvôli priaznivým účinkom minerálnej vody a chýr o zdravej vode sa rozletel do všetkých strán. Od tých čias sa s Budišom spája známe „Budiš vodu piti, budiš dlugo žiti“. Budišské pramene spomína vo svojom spise „Známosti Uhorska“ z roku 1723 aj slovenský polyhistor Matej Bel. Píše o priaznivom pôsobení minerálnej vody na žalúdok a pečeň, ale aj o jej ďalších pozitívnych účinkoch. Básnik a historik Ján Kollár, autor diela Slávy dcéra, opisuje lásku básnika k Márine a jeho putovanie po krajoch, ktoré v minulosti obývali Slovania. Znelka z tohto diela opisuje rodný Turiec a v ňom aj obec Budiš. Z iných zdrojov sa tiež spomína návšteva Budiša Jánom Kollárom, ktorý si údajne liečil svoje pľúcne problémy pitím budišskej vody pri návšteve svojej rodiny v obci Pravno, kde mal brata farára.



Minerálnu vodu pili rodáci obce Budiš do polovice 20. storočia z prameňov, ktoré vyvierali samovoľne v budišských močariskách. Zásadná zmena nastala v 60. rokoch, kedy sa navrátili vrty B-1 a B-2, uskutočnili sa hydrogeologické prieskumy ich výdatnosti pre účely plnenia prírodnej minerálnej vody do spotrebiteľského

balenia. V roku 1977 sa sprevádzkovali pramene B-3 a B-4. V roku 1979 sa v Budiši začalo s plnením prírodnej minerálnej vody, pričom užívateľom zdrojov bol až do roku 1994 štátny podnik. V roku 1995 prešiel závod Budiš do súkromných rúk.

## INOVÁCIE

Novým produktovým radom v portfóliu Budiš je novinka s výstižným názvom Budiš B-komplex. Spája v sebe minerály typické pre Budiš spolu s komplexom vitamínov skupiny B. Božskú chuť však nájdú spotrebiteľia aj v ďalších ochutených radoch značky Budiš. Tak ako väčšina najpredávanejších značiek v iných segmentoch, tak aj Budiš má pestrú cieľovú skupinu. Značka sa aktivizuje najmä v regrutovaní mladších spotrebiteľov, čoho dôkazom sú aj nové produktové partnerstvá na najpopulárnejších hudobných festivaloch a iných podujatiach. Budiš má najväčšiu distribúciu medzi minerálnymi vodami na Slovensku. Cieľom do budúcnosti je pre značku najmä obhájif postavenie najpredávanejšej minerálnej vody na Slovensku a posilniť postavenie v ďalších segmentoch nealkoholických nápojov.

## HODNOTA ZNAČKY

Spoločnosť Slovenské pramene a žriedla zastrešuje viaceré minerálne a pramenité vody – Budiš, Fatra, Gemerka či Zlatá Studňa – a každá z nich je jedinečná, má svoju špecifickú chuť



i účinky. Budiš, Gemerka a Zlatá Studňa sú určené na každodennú konzumáciu. Jedinečná minerálna voda Fatra sa balí v meste Martin. Je to majstrovské dielo prírody s neopakovateľným zložením a zásaditým účinkom na ľudský organizmus. Fatra podporuje zlepšenie mnohých chronických i akútnych ťažkostí. Na svete existuje len málo minerálnych vôd s podobným zložením. Závod, kde sa plnia minerálne vody Budiš, sa nachádza v obci Budiš neďaleko Turčianskych Teplic. Sú tam dve výrobné linky na PET a sklo. Závod minerálnej vody Gemerka začal svoju prevádzku v roku 2002 v Tornali. Gemerka je osobitá svojím zložením, vysokou čistotou a stálosťou. Mimoriadnou výdatnosťou zdroja preyšuje všetky minerálne vody využívané v súčasnosti na Slovensku. Pramenitá voda Zlatá Studňa spĺňa parametre kvality dočenskej vody. Vďaka svojmu ľahkému zloženiu priaznivo vplyva na vývoj detí. V prevádzkach Široké a Dobrá Voda sa plnia pramenité

vody, ochutené nápoje, sirupy a iné nealkoholické nápoje. Vo svojich závodoch využíva spoločnosť Slovenské pramene a žriedla najmodernejšie zariadenia. Všetky produkty spĺňajú prísne potravinárske normy organizácie International Featured Standards so sídlom v Nemecku.

## SPOLOČENSKY ZODPOVEDNÉ PODNIKANIE

Základom environmentálneho prístupu Slovenských prameňov a žriediel, ktoré produkujú aj minerálnu vodu Budiš, je ochrana vodného zdroja. To si vyžaduje najmä zabezpečenie z hľadiska prípadného znehodnotenia zdroja, optimálneho využívania a z hľadiska udržiavania kvalitatívneho stavu zdroja, napr. jeho mineralizácie. Prísna kontrola spolu s dodržiavaním medzinárodných predpisov a noriem je na prevádzkach samozrejmosťou. Budiš je najpredávanejšia minerálna voda na Slovensku a jej vysokú kvalitu potvrdzuje aj udelenie prestížneho ocenenia „ZNAČKA KVALITY SK“. Slovenské pramene a žriedla, a. s. sú držiteľmi európskych certifikátov EN ISO 9001:2000 a EN ISO 14 001. Nový systém manažérstva kvality v odbore plnenia a predaja minerálnych vôd značky Budiš a Fatra vybudovali už v roku 1999. Spoločnosť sa zmluvne zaviazala k pravidelným ročným kontrolným auditom, ktoré pravidelne potvrdzujú vysokú úroveň produkcie garantovanú certifikátom EN ISO 9001:2000. EN ISO 14001 je zas certifikát systému environmentálneho manažérstva. Význam tohto certifikátu vo svete stúpa. Tento certifikát totiž svedčí o dodržiavaní opatrení na ochranu životného prostredia pri výrobe, pričom

podnik s certifikátom EN ISO 14001 vynakladá na ochranu životného prostredia potrebné prostriedky, energiu a čas. V oblasti sponzoringu Budiš podporoval a podporuje rôzne športy, okrem iného Slovenský zväz ľadového hokeja a Slovenský tenisový zväz. Podporuje tiež rôzne kultúrne podujatia či festivaly pre mladých.



**PATRIK PURGIŇA**  
MARKETINGOVÝ RIADITEĽ

„Parafrazujúci futbalový tému: Šanca hrať za Budiš sa neodmieta. Je dlhoročnou jednotkou na našom trhu minerálnych vôd. Prečo? Spája v sebe silné racionálne aj emocionálne benefity. Nenapodobiteľné zloženie minerálov, ktoré mu dodáva oceňovanú božskú chuť. Pozitívne emócie, ktoré sprevádzajú príbehy značky. Je v nich hrdosť na to „naše“, ale aj humorné zveličovanie, uľahovanie si zo seba. To je Budiš. Naša minerálka, ktorá mnohým z nás chýba už krátko po tom, ako opustíme rodnú hruď.“

## ZNAČKA A ČÍSLA

- 1573 - OBJAVENIE PRAMEŇA MNÍCHOM BRIKCIOM
- 2013 - OCHUTENÁ MINERÁLNA VODA BUDIŠ VITAMÍN ZÍSKALA OCENENIE SUPERIOR BRAND AWARDS
- 350 - POČET ĽUDÍ, KTORÝCH SPŽ ZAMESTNÁVA VO SVOJICH PIATICH ZÁVODOCH
- 150 - POČET PRODUKTOV V PORTFÓLIU
- 30 MILIÓNOV EUR - ROČNÝ OBRAT SPOLOČNOSTI

