



Slovnaft

ČLEN SKUPINY MOL

HISTÓRIA

V roku 1895 udelila mestská rada Bratislavy súhlas na výstavbu rafinérie minerálnych olejov. Európa vtedy stála na prahu éry automobilizmu a veľkých fabrik na spracovanie ropy mala poskromne. Nová rafinéria v Mlynskej záhrade pri rieke Dunaj, nazvaná podľa gréckeho boha Apolóna, mala na tú dobu moderné svetové technológie.

Necelý rok pred skončením druhej svetovej vojny bola rafinéria zničená po vine náletov a výrobu obnovila až v máji 1945. Nikdy už ale nedosiahla predvojnovú úroveň a v roku 1963 definitívne ukončila svoju činnosť. Začiatkom päťdesiatych rokov vtedajšia vláda uvažovala o výstavbe nového závodu na spracovanie ropy ako náhrady za Apollo. Prvá výrobná jednotka novej rafinérie v lokalite bratislavského Vlčieho hrdla s názvom Slovnaft bola uvedená do prevádzky v roku 1957. V šesťdesiatych rokoch Slovnaft zastrešoval na tie časy špičkové technologické komplexy s využitím

licencií od popredných svetových firiem. Ku koncu roka 1970 bolo v prevádzke 62 výrobných jednotiek a Slovnaft mal ročnú spracovateľskú kapacitu 6 miliónov ton ropy. V sedemdesiatych a osemdesiatych rokoch sa okrem pokračujúcej expanzie výroby pozornosť sústredila aj na ekologické stavby. Deväťdesiate roky minulého storočia boli plné nielen spoločenských zmien, ale aj zmien v rafinérii. Slovnaft sa stal akciovou spoločnosťou, a následne ho sprivatizovala manažérsko-zamestnanecká skupina Slovintegra. Nová vlastnícka štruktúra priniesla rozvoj vlastných obchodných

technologiu hĺbkového spracovania ropy sa zaradil medzi najmodernejšie európske rafinérie. V roku 2001 sa spoločnosť stala členom významnej stredoeurópskej ropnej a plynárenskej Skupiny MOL, najrýchlejšie rastúceho konzorcia v tejto oblasti priemyslu. Slovnaft si tak zabezpečil perspektívu dynamického rozvoja a trvalého udržania konkurencieschopnosti v globalizovaných podmienkach trhu motorových palív a petrochémie aj po vstupe Slovenska do Európskej únie v roku 2004. Práve v tomto roku sa Slovnaft stal aj integrovanou súčasťou Skupiny MOL.

činnosti, od nákupu ropy až po sieť čerpacích staníc. V roku 1995 sa vedenie spoločnosti rozhodlo pre modernizáciu rafinérie realizáciou ambiciózneho projektu EFPA (Environmental Fuel Project Apollo). Komplex EFPA uviedli do prevádzky o päť rokov neskôr a Slovnaft s najnovšou



INOVÁCIE

Slovnaft používa pri spracovaní ropy najmodernejšie technológie a do svojich palív pridáva vysoko účinné aditíva. Na cestu nafty a benzínu k zákaznikom starostlivo dohliadajú odborníci, pretože Slovnaftu záleží na životnosti a výkone motora v autách svojich zákazníkov. Na čerpacích staniaciach kdekoľvek na Slovensku sa tak môžu spoľahnúť na kvalitu palív. Slovnaft od svojho vzniku napreduje a dnes patrí medzi popredné európske spoločnosti najmä vďaka technologickému pokroku. Prémiové palivá značky EVO spĺňajú najnáročnejšie požiadavky asociácii výrobcov automobilov na kvalitu palív pre zážihové a vznietové motory. Motorové palivá značky Tempo Plus, LPG so značkou ECO+ Autoplyn dopĺňajú motorové oleje MOL Dynamic, MOL Essence, Madit, a v neposlednom rade aj základné príslušenstvo, ako sú vysoko účinné kvapaliny do ostrekovačov Evox. Ďalším významným produktom sú palivové karty Gold, Silver, Blue a Green či zákaznický program Klub BONUS. V roku 2013 Slovnaft vytvoril vlastnú mobilnú aplikáciu SLOVNAFT Station Finder. Zákazníci majú k dispozícii aj nový plánovač ciest - route planner na webovej stránke Slovnaftu www.palivovekarty.sk. Vodičom osobnej a nákladnej dopravy zjednoduší cestovanie, ušetrí náklady a disponuje funkciou vypočtu mýtnych poplatkov. Táto funkcia je medzi plánovačmi trás unikátna. V súčasnosti týmito informáciami nedisponujú ani najväčší poskytovatelia mapových služieb. Slovnaft pokračuje aj v rekonštrukčnom programe interiérov

a exteriérov čerpacích staníc. V pláne je aj rozšírenie siete o čerpacie stanice v najnovšom NEO dizajne, ktorý spĺňa vysoké štandardy.

HODNOTA ZNAČKY

Slovnaft chce naďalej zvyšovať kultúru predaja, zintenzívniť marketingovú podporu formou rôznych akcií a výhodných ponúk či významné zatriktívniť zákaznický program Klub BONUS. Firma presadzuje teóriu, že na prvom mieste je vždy spokojný zákazník. Svoju značku si buduje podľa motto „Plníme prísluby, ktoré prostredníctvom produktov a služieb dávame zákazníkom“. Zákazníci svoju spokojnosť dávajú najavo tým, že ich počet narastá.

SPOLOČENSKY ZODPOVEDNÉ PODNIKANIE

Slovnaft nie je len rafinéria či sieť čerpacích staníc, ale aj spoločnosť podporujúca šport, kultúru, skvalitňovanie životného prostredia a talentovanú mládež. S menom Slovnaftu je spojená bratislavská SLOVNAFT Arena (jedna z najlepších európskych multifunkčných hál), Slovnaft Play Off najvyššej domácej hokejovej súťaže, najvyššia futbalová pohárová súťaž SLOVNAFT Cup, a Slovnaft tiež podporuje na prestížnych pretekoch rely Dakar motocyklového jazdca Štefana Svitka. Slovnaft dosiahol významné úspechy dvoch svojich dlhodobých grantových projektov Talenty Novej Európy na podporu talentovaných detí a mládeže a Zelené oázy na vytváranie alebo revitalizáciu verejných zelených plôch po celom Slovensku. Slovnaft je známy aj svojím prístupom k zamestnancom.

Jasle a škôlka Slovnaftáčik vo Vlčom hrdle získali pre spoločnosť prestížne ocenenie Via Bona Slovakia 2013 v kategórii Skvelý zamestnávateľ. Tento projekt uspel vo veľkej konkurencii prevažne silných a veľkých firiem. Slovnaft sa stal v uplynulých rokoch laureátom ocenenia Via Bona Slovakia už dvakrát. Ocenenie získal za etický kódex a program zlepšovania EIFFEL.



OSZKÁR VILÁGI

PRESEDA PREDSTAVENSTVA
A GENERÁLNY RIADITEĽ

„Naším cieľom je, aby bola značka Slovnaft prvou voľbou pre zákazníkov či už vo veľkoobchode, alebo v maloobchode. Naším argumentom je kvalita, ktorú garantujeme a ktorú dokazujú aj nezávislé testy. Zároveň sa snažíme spájať s takými aktivitami, pri ktorých sa tvorí pozitívna emócia a nadšenie. Aj preto bude značka Slovnaft naďalej viditeľná pri podpore slovenského športu, kultúry, ekológie či talentovanej mládeže.“



ZNAČKA A ČÍSLA

- 500 HEKTÁROV JE ROZLOHA POZEMKU, NA KTOROM STOJÍ RAFINÉRIA
- 50. VÝROČIE NEDÁVNO OSLÁVIL ROPOVOD DRUŽBA, KTORÝ PRIVÁDZA ROPU DO SLOVNAFTU
- 17 500 TON ROPY NÍM DENNE DOPRAVIA DO RAFINÉRIE
- 75 % VÝROBY SLOVNAFT EXPORTUJE DO ZAHRANIČIA
- 65 000 TRANSAKCIÍ DENNE VYKONAJÚ ČERPACIE STANICE SLOVNAFT
- 212 ČERPACÍCH STANÍC MÁ SLOVNAFT PO CELOM SLOVENSKU