



# eurolines

SLOVAKIA

## HISTÓRIA

Značka Eurolines existuje v Európe od roku 1985 ako medzinárodné združenie významných európskych autobusových dopravcov. Autobusy pod značkou Eurolines ako prvé zabezpečovali celeoeurópsku pravidelnú dopravu a ročne prepravujú 4 milióny cestujúcich. Hlavné sídlo spoločnosti bolo prvých 12 rokov v Ženeve a v roku 1997 sa presunulo do Bruselu. V tom čase bol prezidentom združenia Jean Wýns, ktorý túto funkciu vykonával až do roku 2009. Súčasným prezidentom združenia Eurolines je John Gilbert. Eurolines je značka, ktorá združuje 29 autobusových dopravcov z 25 štátov Európy, pričom so združením spolupracujú aj ďalšie dopravné spoločnosti. Flotilu vozidiel jednotlivých dopravcov pod značkou Eurolines tvorí viac ako 500 autobusov. Združenie poskytuje rozsiahlu sieť autobusových liniek, ktorá spája vyše 600 destinácií v 36 európskych krajinách. Cestovať je možné od Nórska na severe, Ruska na východe, Maroka na juhu až po Portugalsko na západe. Slovenským členom združenia je spoločnosť Slovak Lines Express, ktorá v čase vstupu do Eurolines - v júni 1994 - pôsobila ešte pod názvom Slovenská autobusová doprava Bratislava, š.p. História spoločnosti Slovak Lines však siaha až do roku 1949 ku vzniku ČSAD. Slovak Lines je jeden z najvýznamnejších poskytovateľov verejnej autobusovej dopravy na Slovensku. Na prímestských, diaľkových a medzinárodných linkách ročne



značky, na ktorých zakladá svoj úspech, sú: orientácia na potreby klienta, rozvoj internetových služieb, neustále zvyšovanie kvality (moderné, klimatizované autobusy, toaleta, WiFi pripojenie na internet, vo vybraných autobusoch zásuvky

na 220 V, denná tlač, občerstvenie), modernizácia a spoľahlivosť vozového parku. Bezpečné cestovanie na dlhé trasy si vyžaduje aj skúsených šoférov, vodiči Eurolines majú preto viacročnú prax v jazdení po Európe a ovládajú minimálne jeden cudzí jazyk. Hlavným zámerom spojenia najlepších autobusových dopravcov z jednotlivých európskych krajín bolo priniesť cestujúcim čo najlepšiu ponuku. Tomu boli prispôbené jednotlivé linky aj zastávky na trasách. Vďaka spolupráci viacerých partnerov sú v ponuke spojenia do takých destinácií, ktoré by jeden dopravca nemohol vytvoriť. Jednotlivé spojenia na seba nadväzujú, vďaka čomu mohla vzniknúť sieť liniek naprieč celou Európou. Spojením dopravcov sa tiež podarilo vytvoriť najväčšiu sieť kancelárií po Európe. Obľúbenosť liniek Eurolines dokazuje, že autobusová doprava môže byť konkurentom aj pre ďalšie vyhľadávané formy prepravy, ako napríklad nízkonákladové letecké spoločnosti. Ceny na linkách Eurolines dokážu konkurovať aj tomuto segmentu, čo dokazuje mnoho priaznivcov cestovania diaľkovými autobusmi. Výhodou je aj to, že ceny cestovného sú bez ďalších skrytých poplatkov, zákazník zaplatí len cenu lístka (cestné poplatky, cestné dane a trajekty sú zahrnuté v cene). Veľkou výhodou je aj možnosť vziať si so sebou pri cestovaní

## HODNOTA ZNAČKY

prepraví okolo 15 miliónov cestujúcich. Je progresívnou a moderne riadenou spoločnosťou, ktorá čerpá z bohatej histórie, avšak sleduje a v každodennej práci dôsledne aplikuje všetky moderné trendy v autobusovej doprave. Autobusy spoločnosti Slovak Lines Express prešli pod značkou Eurolines počas 20 rokov dovedna 50 miliónov kilometrov. To je vzdialenosť, ako keby prešli približne 1 200-krát okolo Zeme alebo 65-krát na Mesiac a späť. Tieto číselné údaje sú ohromujúce, najmä keď ide len o jedného z 29 autobusových dopravcov pod značkou Eurolines.

Na Slovenskom trhu má Eurolines dominantnú a nezastupiteľnú pozíciu lídra v oblasti medzinárodnej autobusovej dopravy. Služby združenia Eurolines poskytujú vysoký štandard a kultúru cestovania. Cieľovou skupinou sú ľudia, ktorí majú radi cestovanie a z rôznych dôvodov preferujú autobusy. Vozový park na medzinárodných linkách tvoria klimatizované luxusné autobusy, ktoré majú jednotný dizajn, takže sú na cestách neprehliadnuteľné. Autobusy sú moderné, bezpečné a pohodlné, vybavené nastaviteľnými operadlami sedadiel a toaletou. Hlavnými výsadami

autobusom dva kusy batožiny zdarma, ktoré môžu byť väčšie ako v lietadle. Vďaka členstvu v európskom združení autobusových dopravcov Eurolines sa môžu jednotliví členovia vždy spoľahnúť na štandardizované procedúry, spoľahlivosť systému predaja cestovných lístkov a prepojenie partnerov rezervačným a predajným systémom. O význame členstva slovenského dopravcu v združení Eurolines hovorí aj fakt, že generálny riaditeľ Slovak Lines Ing. Peter Sádovský zastáva (už druhé volebné obdobie) významnú funkciu vo výkonnom výbore združenia.

## INOVÁCIE

Združenie Eurolines sleduje a uvádza do praxe moderné trendy, preto v uplynulých rokoch rozšírilo ponuku predaja cestovných lístkov z tzv. kamenného predaja na online predaj cez webové stránky, ale aj cez mobilné aplikácie. V autobusoch tiež ponúka veľmi obľúbenú možnosť bezplatného pripojenia sa na internet prostredníctvom WiFi. Najvyšší možný komfort pri cestovaní ponúka združenie v autobusoch triedy Eurolines Business Class. Samozrejmosťou je rozšírený priestor na nohy, výsuvné stolíky, WiFi zdarma, zásuvky 220 V pre každé štyri sedadlá, individuálny multikanálový systém na počúvanie hudby alebo denná tlač s malým občerstvením zadarmo. Viacero výhod a najmä priaznivú cenu ponúka aj produkt Eurolines pass: 15- alebo 30-dňový cestovný lístok, ktorý

umožňuje neobmedzené cestovanie luxusnými autobusmi medzi 49 európskymi veľkomestami na spojoch Eurolines. Značka Eurolines sa teší aj vysokej brand awareness (znalosť o značke) na Slovensku aj v zahraničí. Z prieskumu vyplynulo, že až 90 % opýtaných značku Eurolines poznalo alebo s ňou malo skúsenosti. Za veľmi dôležité považuje združenie Eurolines aj spojenie so svojimi zákazníkmi cez internet, cestovné kancelárie, predajné miesta alebo sociálne siete. Značka sa takto môže posúvať stále dopredu vďaka spätnej väzbe od cestujúcich. Ciele do budúcnosti sú vďaka tomu jasné: neustále zvyšovať ponuku liniek, prispôbovať spojenia meniacim sa potrebám cestujúcich, držať krok s dobou a modernizovať.

## SPOLOČENSKY ZODPOVEDNÉ PODNIKANIE

Členovia združenia Eurolines si veľmi dobre uvedomujú spoločenskú zodpovednosť a preto dlhodobo spolupracujú s organizáciami zameranými na pomoc deťom, ľuďom v tiesni, osobám postihnutým telesne alebo duševne. Z projektov, ktoré Slovak Lines (slovenský člen združenia Eurolines) podporuje, môžeme spomenúť napríklad projekt Hodina deťom, mimovládnu organizáciu Úsmev ako dar, občianske združenie Únia nevidiacich a slabozrakých Slovenska alebo Združenie občanov Slovenska postihnutých epilepsiou Aura. Spoločnosť podporuje aj vybrané športové podujatia.



ING. PETER SÁDOVSKÝ

GENERÁLNY RIADITEĽ SPOLOČNOSTI SLOVAK LINES

„Autobusmi Eurolines možno precestovať nielen štáty Európskej únie, ale jazdia po celej Európe, napríklad aj do Bosny, Srbska, Macedónska alebo Čiernej Hory. Eurolines spája národy, mestá a štáty. Pri cestách po Európe je možné využiť najväčšiu sieť kancelárií, kde si cestujúci kúpia cestovný lístok alebo dostanú radu a pomoc pri cestovaní. Eurolines je v celej Európe známy ako dopravca, na ktorého sa dá spoľahnúť, ktorý sa o cestujúcich postará v každej situácii.“



## ZNAČKA A ČÍSLA

- 20 - UŽ TOĽKO ROKOV JE SPOLOČNOSŤ ČLENOM ZDRUŽENIA EUROLINES
- 50 MILIÓNOV - TOĽKO KILOMETROV PREŠLI SLOVENSKE AUTOBUSY POD ZNAČKOU EUROLINES. JE TO VZDIALENOSŤ AKOBY PREŠLI 1200-KRÁT OKOLO ZEME ALEBO 65-KRÁT NA MESIAC A SPÄŤ
- 29 - POČET DOPRAVCOV, KTORÍ PATRIA DO MEDZINÁRODNEJ SKUPINY EUROLINES
- 500 - FLOTILA AUTOBUSOV EUROLINES
- 4 MILIÓNY - POČET CESTUJÚCICH, KTORÝCH ROČNE PREPRAVIA AUTOBUSY EUROLINES
- 600 - POČET DESTINÁCIÍ, KTORÉ SPÁJA SIET LINIEK EUROLINES