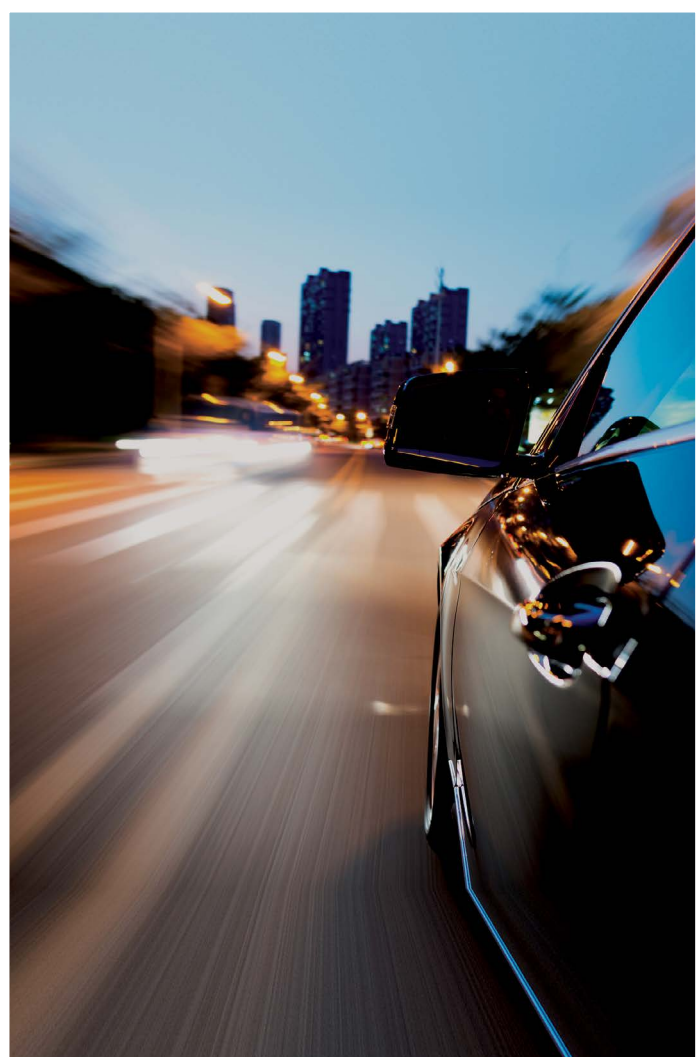


AVIS®

UNLOCK THE WORLD

HISTÓRIA

Značku AVIS založil v roku 1946 Warren Avis, na Slovensko sa dostala v roku 1996 zásluhou Vladimíra Ortha. V roku 1946 bol AVIS jedinou autopožičovňou pôsobiacou na letiskách, o štyri roky neskôr sa začala značka rýchlo šíriť cez „franšízy“ a iné typy vlastníctva. V roku 1963 AVIS predstavil slávny slogan „We try harder“, o desať rokov nato prišiel AVIS s inovatívnym a jedinečným rezerváčnym systémom, ktorý bol jedným z najväčších krokov vpred. Medzi najdôležitejšie prvky rozvoja 21. storočia nepochybne patrí automobil a preprava ako taká. Položme si jednoduchú otázku, či existuje možnosť z našich životov vyňať tak dôležitú vec, akou je automobil. Takmer každý z nás odpovie, že to nie je možné, bez auta sa dnes nezaobídeme. Otázkou však je ako, sa k danému autu dostať. Kúpiť a vlastniť ho? Alebo využívať služby prepravcov, akými sú taxislužby a verejná doprava? Alebo si ho prenajať? V dnešnej dobe sa touto otázkou zaoberá stále viac a viac ľudí a hľadajú spôsob ako byť efektívni a moderní. V minulosti nebolo toľko možností ako dnes. Autopožičovne existujú už desiatky rokov a ich služby sa neustále vyvíjajú. Dnes je to ponuka širokej škály služieb pre krátkodobé, ale aj dlhodobé prenájmy. Prenajať si auto na dovolenku alebo na služobnú cestu je už bežná vec, ale nekúpiť si auto a nechať to na autopožičovňu? Práve to môže byť tá správna cesta. Dnes sú možnosti v prenájme vozidiel plné argumentov, ktoré zákazníkov presvedčia. Prenajom auta ponúka množstvo benefitov po finančnej stránke, ale aj iných výhod, akými sú možnosť obmeny auta – v zime jazdiť bezpečne s vozidlom, ktoré má pohon všetkých kolies, a v lete zase s praktickým kombikom vhodným na dovolenky alebo kabrioletom na letné výlety. Využívať tak stále nové vozidlo a netrápiť sa nepriemernými záležitosťami, akými sú servisné intervaly, prezúvanie pneumatík, poisťenie udalostí a v neposlednom rade predaj ojazdeného vozidla. Nemať vo svojom aute „uväznené“ peniaze a mať



tak možnosť realizovať sa v iných smeroch. Jednoducho si prenajmete auto presne také, aké potrebujete a práve na tak dlho ako potrebujete. Je to jednoduchá kombinácia efektivity a flexibility. Firmy takéto služby využívajú už niekoľko rokov a súkromné osoby si už tiež osvojujú tento spôsob mobility. V roku 2014 dáva AVIS svojmu ikonickému sloganu „We try harder“ nový inovatívny rozmer komunikujúci AVIS nie len ako spoločnosť poskytujúcu svojim klientom služby prenájmu vozidiel, ale taktiež ako spoločnosť ponúkajúcu slobodu odomknúť nezabudnuteľné zážitky. Touto zmenou AVIS odzrkadľuje svoju neustálu snahu vyvíjať sa spolu so svojimi zákazníkmi a prispôbovať sa ich neustále sa meniacim potrebám a preferenciám. Nový slogan však v žiadnom prípade nevytláča svojho predchodcu. „We try harder“ je po takmer 5 desaťročiach

plne zabudovaný do DNA spoločnosti a definuje ducha, ktorého zamestnanci stelesňujú poskytovaním prvotriednych služieb svojim zákazníkom. Popritom, nový slogan „Unlock the World“ inšpiruje ľudí s vášňou pre cestovanie a skvelé autá prehodnotiť, o čom všetkom je prenájom vozidla. Nabáda užívať si jazdu v aute podľa predstáv každého jedného zákazníka a nemusieť riešiť nič iné. Súčasne slogan vyjadruje hrdosť, ktorú ľudia v AVISe majú k poskytovaniu prvotriednych služieb svojim zákazníkom, nech sú kdekoľvek vo svete. S viac ako 5 450 pobočkami po celom svete AVIS svojim zákazníkom skutočne odomyká svet.

INOVÁCIE

„Automobil je už viac ako 100 rokov našou súčasťou. Avis je viac ako 70 rokov súčasťou ľudstva. Myslím, že dynamické zmeny, ktoré nás v najbližších rokoch čakajú, posunú hranice komfortu, efektivity a spokojnosti k ďalším méтам. Avis Slovensko nie je len autopožičovňa ponúkajúca rôznorodé služby, sme tím zapálených ľudí. Naším cieľom je ponúkať excelentné služby.

Zákaznik je ten, ktorý používa naše služby a ocení ich dostupnosť a kvalitu. Je pre nás cenným kompasom v našom snažení. Naše konanie má za cieľ, aby sme boli najlepšími. Sme tu pre Vás vždy a všade, naši zákazníci,“ hovorí Vladimír Orth, CEO AVIS Slovenska. Uplynulý rok bol pre AVIS Slovensko skutočne úspešný, priniesol množstvo noviniek, ktoré zákazníci uvítali s naozaj veľkým nadšením. Jednou z nich bolo aj spustenie programu MaxiRent – moderného nástroja riadenia vozového parku, ktorý je určený pre firmy akejkoľvek veľkosti, živnostníkov či súkromné osoby. Ide o unikátny prenájom na 12 mesiacov, zväčša s obmenou vozidla po 6-tich mesiacoch. Svojou flexibilitou produktu a atraktívnymi cenami a podmienkami si našiel veľkú obľubu. V mesačných splátkach sú zahrnuté už takmer všetky náklady spojené s prevádzkou motorového vozidla. Zákaznik tak má

dostatok času a môže sa naplno venovať svojmu podnikaniu, rodine alebo svojim záľubám. MaxiRent je iba o nových vozidlách, takže každý zákazník jazdí vždy na novom aute a užíva si tak všetky benefity, ktoré takáto možnosť ponúka.

AVIS otvoril aj samostatnú divíziu prenájmu úžitkových a dodávkových vozidiel do 3,5t, aby uspokojil dopyt zo strany zákazníkov. Zákazníci posilnenie a rozvoj tejto služby uvítali, najmä z pohľadu rozšírenia ponuky

vozidiel, od malých dodávok s objemom 6m³ až po dodávky s objemom 15m³, vrátane vybudovania pobočkovej siete po celom Slovensku. Aktuálne je možné prenajať si nové úžitkové vozidlá od AVISu pod značkou

AVIS Van Rental v 10 mestách Slovenska za veľmi dostupných podmienok. Zákazníci tak majú istotu, že vozidlá budú spoľahlivé, v top kondícii a kvalite. V rámci prenájmu úžitkových a dodávkových vozidiel sú v ponuke krátkodobé prenájmy od jedného dňa až po dlhodobé prenájmy na 12 mesiacov pod značkou programu AVIS MaxiRent, ktoré sa tešia veľkej obľube u zákazníkov, predovšetkým z pohľadu kombinácie atraktívna cena, rozsah služieb a flexibilita. AVIS tento rok predstaví aj ponuku zo sveta luxusných a športových áut, ktoré budú prenajímané pod značkou AVIS Prestige. Slovensko sa tak stane 10. krajinou v Európe, ktorá ponúka služby AVIS Prestige.

HODNOTA ZNAČKY

Ľudia v AVISe sa vždy snažili hľadať odpovede a riešenia na to, ako priniesť ešte lepšie produkty a služby. S postupom času sa portfólio služieb rozrástlo a širokú ponuku služieb dopĺňali nové nápady a projekty, ktoré sú dnes rozdelené do piatich divízií: AVIS autopožičovňa, AVIS Van Rental, AVIS MaxiRent, AVIS Lease a AVIS Prestige. Táto silná päťica dokáže poskytnúť absolútne voľnosť pri výbere toho



správneho produktu. V kombinácii s rozsiahlou pobočkovou sieťou a takmer nekonečnou paletou vozidiel poskytuje AVIS možnosti bez hraníc. S výberom zákazníkom pomáha ten najlepší tím. AVIS tak ako vo svete, tak aj na Slovensku,

ponúka prácu v dynamickom prostredí a v kreatívnom a inšpirujúcom tíme. Hodnoty zamestnancov a pohľad na dobre odvedenú prácu sú jednotné, silné okamihy úspechu spájajú tím ešte viac. Byť súčasťou veľkých projektov, spoznať svoj vlastný prínos a cítiť sa byť prospešný, to je to, čo ľudia v AVISe ženie vpred. V AVISe je úplne bežné pýtať sa zákazníkov na názor, na to či boli spokojní, čo by chceli zmeniť, aké majú pocity. Tieto poznatky sú súčasťou nových nápadov a služieb, a aj zákaznik sa tak stáva súčasťou tímu. Týmto poznatkom AVIS venuje veľkú pozornosť, prispieva to k zlepšovaniu v mnohých smeroch. Pohľad zákazníka na službu je vždy cennou

informáciou a vedieť s tým pracovať si vyžaduje dôkladný prieskum a analýzu. Zber týchto informácií je technicky veľmi náročný, ale ich uplatnenie v praxi má vysokú hodnotu. Je to jeden zo spôsobov, akým sa AVIS odlišuje od ostatných, akým sa zlepšuje a zvyšuje úroveň svojich služieb.

MARCOM A ÚSPECHY

AVIS bol opäť vyhlásený za najlepšiu autopožičovňu v Európe a na svete. Toto prestížne ocenenie získal AVIS v ankete Business Traveller Awards 2016. Na Slovensku patrí AVIS už dlhé roky medzi absolútnu špičku v segmente prenájmu vozidiel. Zákazníci sa na kvalitné služby

AVISu môžu spoliehať už 21 rokov. AVIS sleduje trendy v oblasti marketingovej komunikácie a aj tomu venuje maximálnu pozornosť. Bežnou súčasťou kampaní sú moderné prvky marketingu ako virálne videá, propagácia cez sociálne siete a content marketing. AVIS je často súčasťou úspešných projektov, ktoré zažívajú veľkú popularitu, a tým sa približuje bližšie k ľuďom. Autá sú tak často súčasťou mnohých kultúrnych a športových podujatí, ktoré navštevuje široká verejnosť. Téma mobility a áut je pre mnohých ľudí zaujímavá, ukážka nových trendov a možnosti dokáže inšpirovať veľké množstvo ľudí. AVIS úspešne podporuje viaceré odborné občianske združenia alebo študentské organizácie, za účelom pomôcť dobrej veci.



JURAJ ŠULHAŇ

OBCHODNÝ RIADITEĽ

„Do cieľa nikdy nevedie rovinka, ale kľukatá cesta plná výziev a nových skúseností. Pri prenájme úžitkových vozidiel chápeme špecifické požiadavky klientov, ktoré s osobitosťou týchto vozidiel súvisia, a preto našim zákazníkom poskytujeme úžitkové vozidlá bez nutnosti ich kúpy a možnosť ich využívania v čase, kedy ich naozaj potrebujú, čím výrazne optimalizujú svoje náklady. Nič však nie je dôležitejšie pre dosahovanie cieľov ako správny tím zapálený pre úspech pracujúci na jednej vlně.“

ZNAČKA A ČÍSLA

- VIAC AKO 1 400 VOZIDIEL
- UŽ 21 ROKOV NA SLOVENSKU.
- 22 KATEGÓRIÍ VOZIDIEL
- VIAC AKO 10 000 PRENÁJMOV ROČNE.
- 22 POBOČIEK NA SLOVENSKU.
- 6 000 - PŘIBLIŽNÝ POČET PREDAJNÝCH MIEST VO SVETE.
- 700 000 VOZIDIEL VO VIAC AKO 172 KRAJINÁCH SVETA.