

DORMEO®

VYTVÁRAME ŠŤASTNÝ DOMOV

HISTÓRIA

Značka Dormeo sa stala súčasťou domovov v roku 2002, keď predstavila svoj prvý revolučný matrac. Bolo to v čase, keď väčšina ľudí spánku nepripisovala takú dôležitosť, akú by si zaslúžili. Ľudia vtedy spávali na pružinových matracoch a nezaujímal ich o to, či existujú iné, lepšie riešenia. Už prvý Dormeo matrac bol odlišný, pretože obsahoval jadro z peny Ecocell, ktorá sa prispôbovala telu a zaisťovala adekvátnu podporu



chrábtici. Tento matrac sa nielenže stal okamžitým hitom, ale odštartoval aj revolúciu v spôsobe, akým ľudia spali, a upriamil pozornosť na dôležitosť spánku pre spokojný život. Dormeo sa v tomto období stalo vzdelávacou platformou, ktorá svojich zákazníkov učí o dôležitosti zdravého odpočinku. V roku 2006 otvorila spoločnosť prvú značkovú predajňu Dormeo, pričom už v roku 2011 sa distribučná sieť rozrástla až na 14 predajní po celom Slovensku. Značka posilnila svoj predajný potenciál aj v roku 2014, kedy uviedla nový koncept predajni DORMEO HOME a naďalej rozvíja svoju maloobchodnú predajnú sieť.

INOVÁCIE

Hoci sa v portfóliu Dormeo nachádza množstvo produktov, spoločnosť je obzvlášť hrdá na svoju jedinečnú inováciu – technológiu Octaspring®. Matrac s pružinami Octaspring je milníkom v oblasti výroby matracov za posledných 20 rokov. V porovnaní s ostatnými majú tieto matrace neuveriteľné výhody: dokonalá ventilácia, výnimočné pohodlie a žiadny tlak na telo. Každá jedna penová pružina vytvára špeciálnu zónu, ktorá poskytuje telu ideálnu podporu. Od prvého až po revolučné matrace s technológiou Octaspring®

HODNOTA ZNAČKY

Spoločnosť Dormeo je moderná značka, ktorej produkty sú vyrábané pomocou najnovších technológií s cieľom zabezpečiť najlepšie prostredie pre zdravý oddych. Pri výrobe využíva najmodernejšie materiály a metódy ich spracovania a kopíruje najnovšie trendy v oblasti bývania, spánku a home decor segmentu. Dormeo sa zo spoločnosti s jediným matracom v ponuke, pôsobiacej v jednej krajine, vypracovalo až na dôveryhodnú globálnu značku so širokým portfóliom produktov. Svojimi výrobkami pomáha zlepšiť spánok

viac ako piatim miliónom ľudí na celom svete. Firma, ktorej názov pochádza z talianskeho „dormire“, čo znamená „spať“, naďalej nasleduje európske trendy a postupne sa stala synonymom dobrého spánku, pohodlia a inovácií. So značkou Dormeo sa môžete stretnúť v 14 predajniach na celom Slovensku, na webovej stránke, v televízii, v katalógoch a na rôznych podujatiach, ktoré značka Dormeo podporuje (Pohoda festival, Mestské divadlo P.O. Hviezdoslava...). Dlhodobým cieľom

ÚSPECHY A MARCOM

je udržanie stáleho zákazníka v stredobode pozornosti, z pohľadu zákazníckeho servisu je to snaha o vytvorenie povedomia „spánkových expertov“, ktorí zákazníkovi poskytnú komplexné spánkové riešenie aj vďaka úspešnému rozšíreniu portfólia o nábytok, dekoratívne produkty či inovatívne úložné riešenia. Snahou spoločnosti je aj ďalšia spolupráca s lekáskymi odborníkmi, fyzioterapeutmi a ortopédmi, ktorí podporujú filozofiu značky Dormeo.

Vytrvalá snaha spoločnosti je ocenená spokojnosťou a pochvalami, ktoré prichádzajú z celej Európy. Napríklad podľa čitateľov Reader's Digest je práve Dormeo najdôveryhodnejšou obchodnou značkou v Slovinsku. Medzi hodnotné ocenenia značky patria aj Superbrands Award, Red Dot Design Awards za produkty s technológiou Octaspring, Interior Innovation Award alebo ERA Moxie Award. Nebol to však len kvalitný produkt, ktorý ľudí presvedčil, ale aj nový prístup k marketingu. Dormeo dalo slovo ľuďom, ktorí nový matrac vyskúšali a ďalej ho propagovali. Reálni zákazníci sa tak stali hovorcami, ktorí podávali svedectvo z prvej ruky o tom, ako Dormeo zmenilo ich spánok a životy.



V reklamách spoločnosti nájdete aj v súčasnosti ľudí, ktorí sú spokojní s výrobkami – vrátane známych športovcov vedomých si dôležitosti kvalitného spánku v rámci každodenného života, ale aj pri dosahovaní špičkových výkonov. Tvárou značky Dormeo sa v minulom roku stali známe osobnosti verejného života, napríklad bývalá Miss Slovenko 2005 Ivica Jusková a stříeborný medailista z OH Rio 2016 Matej Beňuš. Prezentácia spoločnosti stojí aj na kvalitnom marketingovom mixe a kampaniach. Dormeo vytvorilo biznis princíp, ktorého

ktoré spoločnosť ponúka, splňajú vysoké štandardy kvality a neustále tiež pracuje na ich ďalšom zlepšovaní. Dormeo kladie veľký dôraz aj na vytvorenie ideálnych pracovných podmienok pre svojich zamestnancov. Poskytuje im neustály systém vzdelávania a školení, nakoľko osobný rozvoj a napredovanie zamestnancov je jednou z hlavných priorít firmy. Dormeo ponúka nielen predaj a poradenstvo pri výbere jednotlivých produktov, ale všima si aj tých, ktorí potrebujú sociálnu pomoc. Snaží sa pomáhať dami a dobrovoľníkmi

základom je stratégia využitia všetkých predajných kanálov. Kombinácia predaja cez viacero kanálov dovoľuje značke (resp. dovoľuje značke Dormeo) vytvárať si vlastné kampane šité na mieru a podľa špecifických potrieb zákazníkov.

SPOLOČENSKÝ ZODPOVEDNÉ PODNIKANIE

Spôsob obchodovania, ktorý neberie ohľad na vplyv svojej činnosti v spoločnosti, môže byť pre náš život zničujúci. Značka Dormeo si preto pred problémom so znečisťovaním životného prostredia nezakrýva oči. Vyrába čo najprírodnejšie produkty ekologickým spôsobom a s čo najmenším obsahom syntetických materiálov. Produkty,

prispievajú tam, kde je to potrebné – sociálne slabším, dobrovoľníckym organizáciám alebo deťom z chudobných pomerov.



ING. KAROL IHRING

MARKETING DIRECTOR SPOLOČNOSTI

„Veľmi nás teší obhajoba ocenenia Superbrands pre značku Dormeo pre rok 2017. Zákazník je práve ten, ktorý odráža vo svojej spokojnosti prístup značky vo všetkých jej aspektoch, a preto sme radi, že aj v našom prípade sa snaha, investovaný čas a prostriedky vypláti. Naďalej sme si, ako značka v spánkovom segmente, udržali stabilnú pozíciu, rozšírili zákaznícku základňu, ale aj skvalitnili služby a servis. Zadosťučinením nám nie sú len výsledky, ale aj mnoho nových, zaujímavých marketingových impulzov a prístupov, ktoré sme v uplynulom roku realizovali. Všetci v Dormeo veríme, že naši zákazníci nám budú aj naďalej potvrdzovať, že cesta zdravia, kvality, dizajnu, perfektného a férového servisu je tá najlepšia marketingová stratégia zo všetkých. Každý deň sa tešíme, že niekomu, síce možno len malým kúskom, vytvárame šťastný a pohodový domov.“

ZNAČKA A ČÍSLA

- VIAC AKO 15 ROKOV – OBDOBIE PÔSOBNIA ZNAČKY NA SLOVENSKOM TRHU.
- VIAC AKO 40 000 – POČET ČLENOV V KLUBE ZÁKAZNÍKOV CLUB 5*.
- VIAC AKO 1 MILIÓN – POČET PREDANÝCH MATRACOV V EURÓPE.
- 30 MILIÓNOV – POČET CELOSVETOVO PREDANÝCH PRODUKTOV DORMEO.
- 2010 – ZAČIATOK PREDAJA PRODUKTOV DORMEO V BRITÁNII.
- 2011 – UVEDENIE REVOLUČNEJ TECHNOLOGIE PENOVÝCH PRUŽÍN DORMEO OCTASPRING®.

