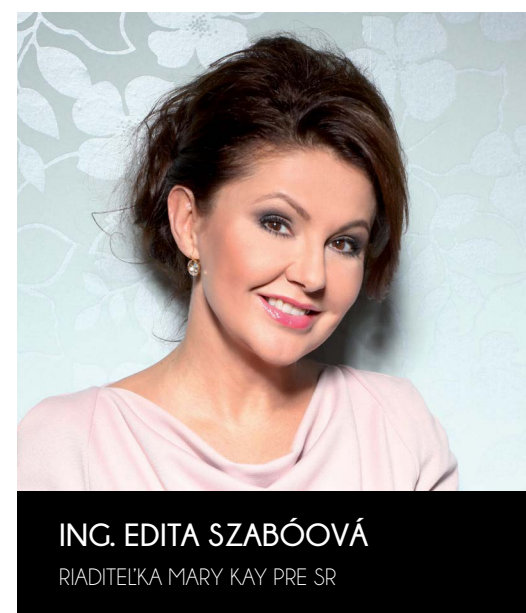


MARY KAY®

„ROBÍME NIEČO VIAC AKO LEN PREDAJ KOZMETIKY – MENÍME ŽIVOTY ŽIEN.“

HISTÓRIA

Spoločnosť Mary Kay bola založená 13. septembra 1963, jej zakladateľkou bola Mary Kay Ash. Dnes patrí k najväčším spoločnostiam zaoberajúcim sa priamym predajom pleťovej a dekoratívnej kozmetiky. Prípravky značky Mary Kay sa predávajú takmer v 40 krajinách sveta. Spoločnosť vedená prezidentom a generálnym riaditeľom Davidom Hollom a globálnym predstavenstvom spoločne so svojimi pracovníkmi pokračuje v životnom poslaní Mary Kay Ash – obohacovať životy žien. Centrála spoločnosti sa nachádza v Dallase, v štáte Texas. Na slovenskom trhu vznikla ako organizačná zložka českej pobočky Mary Kay v roku 2000. V Českej republike pôsobí spoločnosť od roku 1997 a generálnou riaditeľkou pre obe krajiny je Ing. Barbora Chuecos. Spoločnosť Mary Kay na Slovensku vedie už 17 rokov jej riaditeľka Ing. Edita Szabóová.



ING. EDITA SZABÓOVÁ
RIADITEĽKA MARY KAY PRE SR



zakúpeného prípravku za iný, prípadne jej garantuje vrátenie peňazí. Zákazníčky sú s osobným prístupom a so zákaznickým servisom, ktorý im poskytujú nezávislé kozmetické poradkyne, nadmieru spokojné; spoločnosť tento fakt vníma ako svoju konkurenčnú výhodu. Vierohodnosť Mary Kay utvrdzuje aj fakt, že je členom Združenia priameho predaja. Podľa tohto združenia priami predajcovia majú zakázané používať zavádzajúce, klamlivé alebo nepoctivé obchodné praktiky a nesmú zneužívať dôveru jednotlivých spotrebiteľov. Viac informácií nájdete

na www.zpp.sk. V uplynulých rokoch aj do služieb spoločnosti Mary Kay prenikol vplyv digitálnych technológií. Spoločnosť prostredníctvom rôznych digitálnych nástrojov podporuje svoje nezávislé kozmetické poradkyne a, samozrejme, vychádza v ústrety aj zákazníčkam. Veľkým trendom sú nové digitálne mobilné aplikácie – Mary Kay InTouch a Virtuálne líčenie, ale aj používanie QR kódov.

HODNOTA ZNAČKY

Najväčšiu hodnotu značky Mary Kay predstavuje kvalita prípravkov, jedinečný osobný prístup, zákaznický servis a filozofia spoločnosti, ktorá sa nazýva aj filozofiou „Zlatého pravidla“. Mary Kay Ash tiež pevne verila tomu, že životné priority majú svoje poradie – podľa nej je „vera na prvom mieste, rodina na druhom a kariéra na treťom“. Spoločnosť je hrdá na to, že i napriek značnej konkurencii v Slovenskej republike, už 17 rokov stále rastie a šíri odkaz zakladateľky Mary Kay Ash – obohacovať životy žien. Tým sa zvyšuje aj počet spokojných a stálych zákazníkov, ktorí kvalitné prípravky Mary Kay používajú pri dennej starostlivosti o svoj zovňajšok.



KOMUNIKÁCIA A ÚSPECHY

Všetky ocenenia, ktoré spoločnosť Mary Kay kedy získala, sú pre značku nesmierne dôležité. Prípravky Mary Kay každoročne oceňuje Asociácia vizážistov a stylistov Českej republiky – či už najvyšším ocenením „Výrobok roka“, alebo titulom „Odporúčané AVS-ČR“. Ocenenie „Výrobok roka“ získali doteraz tieto prípravky: Mary Kay® Broskyňová kolekcia Saténové ruky, Mary Kay® Ultimate™ Maskara, Mary Kay® kolekcia Saténové ruky bez parfumácie, TimeWise Repair™ Volu-Firm™ Nočný krém s retinolom, Mary Kay® Skinvigate™ Čistiaca Kečka, Mary Kay® Géloly polomatný rúž, Mary Kay® Lash Intensity™ Maskara a Mary Kay® Korektor pod oči. Okrem toho sa i ďalších 28 produktov môže pyšiť ocenením „Odporúčané AVS-ČR“. Na Slovensku už po piaty raz za sebou získala značka Mary Kay ocenenie Slovak Superbrands Award – a to pre roky 2013, 2014, 2015, 2016

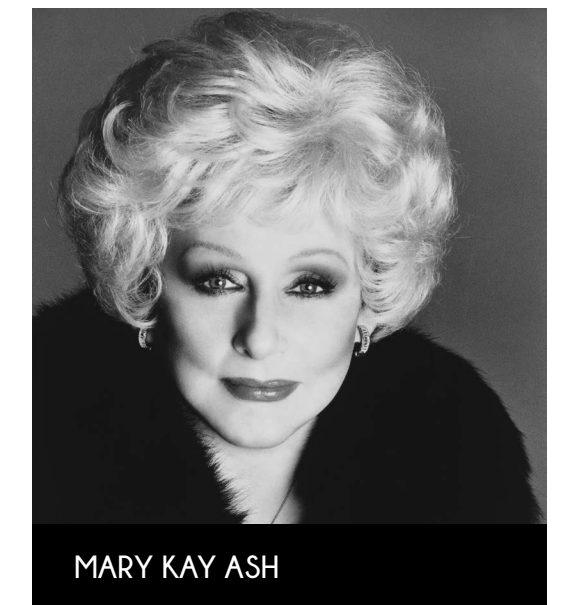


a 2017. Mary Kay sa tiež pyši statusom hlavného reklamného partnera prestížnej súťaže krásy Miss Universe SR už 13 rokov a pravidelne podporuje rôzne filmové projekty a mnoho ďalších kultúrnych projektov.

SPOLOČENSKY ZODPOVEDNÉ PODNIKANIE

Mary Kay je hrdá na firemné charitatívne aktivity, pomocou ktorých sa každoročne snaží pomôcť celej spoločnosti. Pre spoločnosť Mary Kay je charita veľmi dôležitá. Každý rok prispieva dobročinným organizáciám miliónmi amerických dolárov, organizuje mnoho globálnych a lokálnych kampaní, ktorými podporuje výskum rakoviny, boj proti domácejmu násiliu alebo ekologické projekty. Mary Kay zapája do charitatívnej činnosti aj svojich zamestnancov a nezávislé kozmetické poradkyne, či už prostredníctvom rôznych projektov, alebo predajom charitatívnych prípravkov, z ktorých idú určené čiastky na vybrané nadácie alebo charitatívne organizácie. Veľkým projektom v oblasti charity od roku 2013 je vytvorenie patróna charity – plyšového tučniaka MiKiho a jeho kamarátky KiMi, ktorí zastrešujú všetky charitatívne aktivity Mary Kay na Slovensku a v Česku. Na facebookovej stránke www.facebook.com/mikihodenicek sú o nich všetky informácie. Viac ako 11 rokov na Slovensku Mary Kay podporuje občianske združenie Orin Panacea – Priatelia detskej onkológie a v Českej republike Mary Kay podporuje nadáciu Fond ohrozených detí. Mary Kay už niekoľko rokov podporuje aj bratislavskú ZOO – je hrdým adoptívnym rodičom ružových plameniakov a od roku 2014 podporuje v znamení MiKiho aj tučniaky v košíčke ZOO. Mary Kay na Slovensku podporuje

už niekoľko rokov Svetový deň darcov krvi. V júni 2013 sa zamestnanci spoločnosti pridali k dobrovoľníkom, ktorí v Bratislave a v Komárne čistili oblasti postihnuté povodňami. Mary Kay myslí aj na prírodu. V rámci projektu „Myslite ružovo, konajte zeleno“ od roku 2013 zorganizuje každoročne výsadbu stromov v chránenej krajinskej oblasti Dunajské Luhy a podieľa sa tak na zveľadení nášho životného prostredia. V neposlednom rade sa Mary Kay zapája aj do zbierania vrchnákov na charitatívne účely. Medzi pravidelné charitatívne aktivity patria aj maratóny a polmaratóny, na ktorých sa zúčastňujú zamestnanci spoločnosti Mary Kay v ČR a SR. Aj vďaka behaniu možno prispieť na charitatívne účely.



MARY KAY ASH

„Keď som začínala podnikat', chcela som spoločnosť, kde by sa s každým zaobchádzalo spravodlivo, čestne a poctivo. Chcela som byť v spoločnosti, kde sa každý riadi zlatým pravidlom, pretože to je najlepšie na celom svete. Podľa tohto pravidla sa máte správať k druhým tak, ako by ste chceli, aby sa oni správali k vám. A verte mi, keď sa tým budete riadiť v osobnom živote aj v podnikaní, budete úspešní nielen vy, ale aj ostatní.“

ZNAČKA A ČÍSLA

- 1963 – ZALOŽENIE SPOLOČNOSTI MARY KAY COSMETICS.
- 200 – POČET DRUHOV PRÍPRAVKOV FIRMY MARY KAY.
- 300 000 – JE PŘIBLIŽNÝ POČET TESTOV VYKONANÝCH SPOLOČNOSTOU S CIEĽOM ZAISTIŤ PRÍPRAVKOM MARY KAY® NAJVYŠŠIE ŠTANDARDY KVALITY, BEZPEČNOSTI A TECHNICKÝCH PARAMETROV.
- 40 – V TOLKÝCH KRAJINÁCH SVETA SA PREDÁVAJÚ PRÍPRAVKY ZNAČKY MARY KAY®.