



## HISTÓRIA

Baldovská minerálna voda pramení v obci Baldovce, ktorá bola v minulosti známou kúpeľnou oblasťou. Baldovské kúpele sa svojou úrovňou dostali na konci 19. storočia na popredné miesto medzi slovenskými kúpeľmi. Ich zdravotné zameranie sa orientovalo predovšetkým na choroby chrbtice a na rekonvalescenciu. Pri kúpeľnej liečbe sa využívali aj pitné kúry. Z uhlíčitého prameňa sa už začiatkom 19. storočia plnila minerálna voda do fľaš. V minulosti bolo v tejto oblasti spoločensky významné kúpeľné využitie baldovských vôd, moderná doba však dala prednosť plniarskému využitiu. V súčasnosti patrí Baldovská minerálna voda medzi najvyhľadávanejšie. V roku 1942 bol postavený objekt v obci Baldovce na plnenie minerálnej vody. V roku 1994 sa spoločnosť transformovala na akciovú spoločnosť MINERÁLNE VODY, a. s., pod ktorou ju poznáme aj dnes. MINERÁLNE VODY, a. s. zastrešujú dva závody a to v Baldovciach, kde sa plní prírodná minerálna voda Baldovská a druhý závod sa nachádza v obci Lipovce, kde sa plní prírodná minerálna voda Salvator, dojčenská voda Drobček a pramenitá voda Savior. Baldovská prírodná minerálna voda má na trhu svoje nezameniteľné miesto, čo predstavuje podiel na slovenskom trhu zhruba osem percent. Čo sa týka zahraničných trhov momentálne prebiehajú rokovania so zahraničnými partnermi z Číny a USA. V minulosti spoločnosť exportovala prírodnú minerálnu vodu Baldovská do Kanady, USA, UAE, ČR alebo Izraela. Zajímavým faktom je, že Baldovská prírodná minerálna voda, ktorá sa v USA predávala pod značkou St. Andrew, bola jedinou slovenskou minerálnou vodou, ktorá prešla prísnymi švajčiarskymi testami, a teda mohla byť vyvázaná do Ameriky.



## INOVÁCIE

Baldovská prírodná minerálna voda je predurčená na každodenné pitie vďaka vyváženej chuti a obsahu minerálnych látok. Spoločnosť však investovala do najmodernejšej technológie na svete, a preto vie ponúknuť aj atraktívny obal a balenie. Pred dvoma rokmi nainštalovala firma novú technológiu, ktorá okrem rozšírenia formátov fľaš zdvojnásobila kapacitu plniacej linky. Ďalšou výhodou tejto novej technológie je vysoká efektívnosť výroby a jednoduchá obsluha, ktorá prispela k uľahčeniu práce zamestnancov závodu. Spoločnosť priniesla v minulom roku nové formáty a nové príchute pre slovenského zákazníka. Novinkou oproti predchádzajúcim rokom je formát 0,75 l, ktorý je „zlatou strednou cestou“ v objeme fľaš. Baldovská uviedla na trh aj nové príchute ako Kiwano-limetka, Višňa-citrón a Citrón-limetka. Inováciám v spoločnosti kráľujú najmodernejšie nápojové linky na svete,

vybudovanie logistického skladu s rozlohou 5 300 m<sup>2</sup>, investície do informačného systému a zavedenie EDI komunikácie. Plánom do budúcnosti je stať sa jednotkou na slovenskom trhu v predaji prírodnej minerálnej, pramenitej a dojčenskej vody.

## HODNOTA ZNAČKY

Baldovská prírodná minerálna voda svojim minerálnym zložením spĺňa vysoké očakávania zákazníkov. Má nízky obsah sodíka a obsahuje kalcium a horčík. Celkový obsah rozpustných látok je 2 000 mg/l, čo ju predurčuje na každodenné pitie. Spoločnosť plní a distribuuje okrem prírodnej minerálnej vody Baldovská aj prírodnú minerálnu vodu Salvator, ktorá je špecifická vyšším obsahom horčíka a kalcia. Ďalším významným produktom spoločnosti je dojčenská voda Drobček,

ktorej predaj a spotreba rastie každým rokom, čo je ďalším pozitívnym bodom v rámci portfólia spoločnosti. Pramenitá voda Savior sa plní do 19 l fľaš, ktoré sa distribujú do fabrik, firiem a kancelárií po celom území SR. Prírodná minerálna voda Baldovská ako a jej ochutené vody rôznych príchutí je určená širokému spektru obyvateľstva a to od detí, tak aj pre ľudí vo vyššom veku, ktorí vyhľadávajú túto jedinečnú prírodnú minerálnu vodu pre jej unikátnu chuť, jej zloženie a blahodarné účinky. Značka Baldovská je na Slovenskom trhu zastúpená vo všetkých domácich veľkoobchodných ako aj maloobchodných sieťach a tiež aj vo väčšine zahraničných obchodných refazcov. Tajomstvo úspechu značky Baldovská je v jej unikátnosti a zároveň sú za ním spoľahliví pracovníci, ktorí minerálnu vodu naplnia a odvezú až ku konečnému spotrebiteľovi. Filozofiou našej značky je podeliť sa



so spotrebiteľmi o výnimočnú chuť prírodnej minerálnej vody a poskytnúť im ju v ich najbližšom okolí tak, aby si ju mohli vychutnať každý deň. Zákazníci majú radi značku Baldovská z viacerých dôvodov. Hlavným z nich je, že za svoje peniaze dostanú vždy 100 %-nú kvalitu a aj v čase rastu cien vstupných surovín ako je cukor alebo rastu cien materiálov firma garantuje cenu a kvalitu.

## MARCOM A ÚSPECHY

V poslednom období sa spoločnosť rozhodla pre rozvoj dlhodobej stratégie content marketingu, ktorej efekt sa stabilne ukazuje v raste povedomia o značke a zásahu cieľových skupín. V minulosti spoločnosť vyskúšala viacero kampaní, pričom v danom období každá bola úspešná a aj účinná. Značka úspešne

rozvíja aj svoju prítomnosť na sociálnych sieťach, ktoré využíva na prezentáciu aj organizovanie rôznych súťaží. Spoločnosť sa môže pochváliť Veľkou cenou Grand Prix v kategórii „Výroba“ za uplatňovanie etických princípov v podnikaní za rok 2008, ktorú udeľuje SOPK. V rámci inovácií získala Baldovská 1. miesto v kategórii inovácia - výrobok Opálové Zrnko za rok 2003, ktoré udeľuje mesto Prešov. V rámci súťaže Opálové zrnko mesta Prešov 2008 spoločnosť získala Cenu primátora mesta Prešov. V rebríčku najzdravších firiem v prešovskom regióne za rok 2014 v kategórii Výrobné spoločnosti s obratom nad 10 - 50 mil. eur zostaveným denníkom Hospodárske noviny získala spoločnosť MINERÁLNE VODY, a. s. 5. miesto. Ako jedna z mála spoločností získala spoločnosť aj certifikát NYSHD vydaný štátom New York pre výrobok Baldovská.



## SPOLOČENSKY ZODPOVEDNÉ PODNIKANIE

Svojich zamestnancov si cení už od počiatkov vzniku spoločnosti, odkedy vytvára na pracovisku rodinnú atmosféru. Spoločnosť pravidelne svojim zamestnancom poskytuje nasledovné benefity: príspevok na dovolenku a vianočný príspevok, príspevok na stravovanie poskytovaný aj počas dovolenky a počas čerpania pracovného voľna, príspevok na doplnkové dôchodkové poistenie v trefom pilieri, zľavy na produkty a služby spoločnosti, odmeny pri pracovných a životných jubileách a pri odchode do dôchodku, odborné vzdelávanie a účasť na konferenciách, jazykové vzdelávanie, firemné akcie. Okrem toho poskytuje zamestnancom a ich rodinným príslušníkom účasť na kultúrnych a športových podujatiach, poznávacích zájazdoch. MINERÁLNE VODY, a. s. podporuje v rámci CSR neziskovú organizáciu, ktorá organizuje rôzne športové podujatia a to pre širokú verejnosť ako aj pre zamestnancov firmy a ich rodiny. Podporuje tiež športovcov - od volejbalistov, futbalistov až po hokejistov a bežcov.



**VLADIMÍR HATOK, MBA**

ČLEN PREDSTAVENSTVA  
OBCHODNÝ RIADITEĽ MINERÁLNE VODY, A. S.

„Každý si myslí, že voda je zadarmo, na jej distribúciu sú však potrebné nákladné technologické riešenia, pravidelná údržba a starostlivosť. Baldovská spĺňa tie najvyššie požiadavky na kvalitu, vďaka čomu sa dostala aj do zahraničia. Chceme sa s ľuďmi podeliť o prírodné bohatstvo, ktoré doma máme, aby mali z našej vody úžitok všetci...“

## ZNAČKA A ČÍSLA

- SPOLOČNOSŤ MINERÁLNE VODY, A. S. PRIEMERNE NAPLNÍ ZA ROK 73 000 000 L MINERÁLNEJ A PRAMENITEJ VODY, ČO PREDSTAVUJE 43 PLAVECKÝCH BAŽENOV S ROZMERMÍ 50 × 20 METROV.