



ŠPECIALISTA NA VAŠE FOTOGRAFIE

HISTÓRIA

Spoločnosť FOTOLAB Slovakia, s. r. o. vznikla v roku 1994 ako dcérska spoločnosť českej firmy FOTOLAB. Vďaka kvalite svojich služieb a bohatej logistickej sieti rýchlo expandovala. V priebehu niekoľkých rokov si vybudovala širokú sieť partnerských zberní a vlastných predajni. V priestoroch veľkospracovateľského laboratória spracováva v období analógovej fotografie milióny fotografií ročne. Spolupracovala s viac ako 2500 zbernými partnermi a prevádzkovala viac ako 30 vlastných maloobchodných predajni po celom Slovensku. FOTOLAB sa v krátkom čase stal synonymom dostupnej, rýchlej a kvalitnej fotoslužby. Ďalší rozvoj firmy bol podmienený nutnosťou investícií, čo bolo impulzom pre hľadanie strategického partnera, ktorý by firme priniesol nielen finančné zdroje, ale aj záujem silnej medzinárodnej spoločnosti. V roku 2008 odkúpila 100 % akcií FOTOLAB Slovakia nemecká spoločnosť CeWe Color – najväčší spracovateľ fotografií v Európe so sídlom v Oldenburgu, ktorá sa stala majoritným akcionárom. Vstupom zahraničného partnera získala firma nový názov. Svoje služby ponúka nielen pod značkou CEWE, ale už 23 rokov aj pod značkou FOTOLAB. Ďalším významným



milníkom v histórii FOTOLAB bol nástup digitálnej fotografie v 90-tych rokoch 20. storočia, ktorá v priebehu niekoľkých rokov dramaticky zmenila pohľad na fotografovanie a spracovanie fotografií. Dostupnosť fotografií v digitálnej podobe bez nutnosti spracovania na fotopapier bola zásadnou zmenou, ktorej sa musel prispôsobiť aj FOTOLAB. Nevyhnutná bola reštrukturalizácia spoločnosti, ktorá sa premietla nielen do ponuky nových produktov a služieb, ale i do prístupu k zákazníkom. Zmena zákaznickeho správania

a trhových podmienok bola výzvou pre inovácie a nové formy spracovania digitálnych fotografií. Do ponuky pribudli fotodarčeky, fotoobrazy, fotokalendáre, CEWE FOTOKNIHY či okamžitá tlač fotografií z digitálnych médií v predajniach FOTOLAB.

Čoraz dôležitejšími sa stali marketingové nástroje a komunikácia so zákazníkmi. S nástupom digitálnej fotografie, rozvojom informačných a komunikačných technológií sa vytvoril priestor na spustenie online objednávaní fotoslužieb, ktoré FOTOLAB odštartoval v roku 2003. V súčasnosti predstavujú online objednávky 80 % z celkového predaja. Ďalším krokom k ešte

jednoduchšiemu prístupu k produktom bolo spustenie internetového predaja fototechniky prostredníctvom e-shopu v roku 2008. FOTOLAB e-shop získal dvakrát Cenu popularity v súťaži SHOP ROKU (2011 a 2012) organizovanej portálom Heureka a v roku 2015 sa stal finalistom tejto súťaže.

HODNOTA ZNAČKY

FOTOLAB pôsobí na slovenskom trhu už 23 rokov, neustále vylepšuje svoje služby a prináša inšpiratívne novinky v spracovaní



fotografií. Prémiová kvalita, garancia spokojnosti a zákaznícky prístup sú hlavnými atribútmi značky. Okrem predajných aktivít ponúka FOTOLAB fanúšikom fotografie aj množstvo zaujímavých fotosúťaží. Slovenské i medzinárodné súťaže ponúkajú priestor na prezentáciu najlepších snímok, ako aj možnosť hrať o zaujímavé ceny. Pre fanúšikov CEWE FOTOKNIHY realizuje FOTOLAB už 8. ročník súťaže CEWE FOTOKNIHA ROKA, v ktorej najkrajšie a najkreatívnejšie dielo získa atraktívnu hlavnú výhru. V roku 2016 sa do súťaže zapojilo 637 súťažných fotokníh. Okrem vlastných projektov FOTOLAB spolupracuje na podujatiach zameraných na podporu amatérskych i profesionálnych fotografov.

INOVÁCIE

Technologické inovácie vo fotografickom priemysle boli také dramatické, že značka KODAK, jedna zo svetovo najhodnotnejších, dokonca zbankrotovala. Digitálne fotoaparáty, internet, tablety a smartfóny zmenili fotografické služby zásadným spôsobom. Bez inovácií by FOTOLAB a jeho materská spoločnosť CEWE už dnes neexistovali. V súčasnosti generuje CEWE viac než 75 % obrátu s novými produktami, ktoré pred desiatimi rokmi ešte neexistovali. Digitálna, a neskôr aj internetová revolúcia, nebola pre FOTOLAB hrozbou, ale príležitosťou, ako zákazníkom ponúknuť viac produktov, predávať ich jednoduchšie a vytvoriť priestor pre väčšiu kreativitu. Preto každý rok rozširuje ponuku produktov, ktoré sú vďaka fotografiám veľmi osobné a originálne. Sú plné emócií, prinášajú radosť a uchovávajú najkrajšie spomienky. FOTOLAB zákazníkom garantuje kvalitné a inovatívne produkty, ako aj odborné poradenstvo v predajniach a prostredníctvom zákaznickej infolinky sedem dní v týždni. Jednoduchý prístup k produktom zabezpečujú štyri možnosti objednávaní:

osobne v predajniach FOTOLAB, online na www.fotolab.sk alebo prostredníctvom bezplatného objednávkového softvéru pre počítače a CEWE aplikácie pre smartfóny a tablety. Hotovú objednávku doručia podľa želania zákazníka do vybranej predajne alebo priamo domov. FOTOLAB kladie veľký dôraz na kvalitu personálu a služieb v predajniach, ktoré v súčasnosti prevádzkuje v 15-tich mestách po celom Slovensku. Okrem fotoslužby ponúka aj predaj fotoaparátov a ďalšej fototechniky od najvýznamnejších značiek. Neustále prináša zaujímavé novinky, prezentácie a recenzie. Rýchlosť a dostupnosť sú dnes samozrejmosťou. Dôležitou súčasťou služieb v predajniach je okamžitá tlač fotografií a vybraných fotoproduktov z pamäťových médií, ako aj z mobilných telefónov a tabletov. Novou službou je aj možnosť objednať si digitálne fotografie v pohodlí domova a vytlačíť si ich jednoducho a rýchlo v predajni FOTOLAB. V roku 2006 priniesol FOTOLAB na slovenský trh prevratnú novinku v spracovaní digitálnych fotografií v podobe knihy s vlastnými fotografiami pod názvom CEWE FOTOKNIHA. V priebehu niekoľkých rokov sa CEWE FOTOKNIHA stala najobľúbenejšou fotoknihou v Európe a aj na Slovensku neustále rastie počet jej fanúšikov. V súčasnosti predstavuje viac ako 40 % z celkovej produkcie značky FOTOLAB.

ÚSPECHY

Spoločnosť FOTOLAB získava každoročne množstvo medzinárodných ocenení ako napríklad: TIPA, EISA, PHOTOKINA STAR, Finalista Shop roku a ďalšie. Za svoj najväčší úspech považuje skutočnosť, že dokázala z priemernej fotoznačky vybudovať prémiovú značku, ktorá je lídrom vo svojom segmente v celej Európe. Vo FOTOLAB sú tiež nesmierne hrdí na svoje najmodernejšie predajne a kvalitne vyškolený profesionálny personál.

SPOLOČENSKY ZODPOVEDNÉ PODNIKANIE

FOTOLAB si váži dôveru zákazníkov, ktorú prejavujú jeho produktom. Súčasne si uvedomuje, aké dôležité je pracovať v súlade s prostredím okolo nás, a preto sa snaží prístupovať s rešpektom k životnému prostrediu, k zákazníkom i obchodným partnerom. Pri výrobe produktov využíva materiály, ktoré spĺňajú prísne environmentálne, sociálne a ekonomické štandardy. V rámci projektu „Klimaticky neutrálna CEWE FOTOKNIHA“ kompenzuje produkciu CO₂ vznikajúcich pri výrobe výsadbou stromov v Keni.



MAIK HORBAS

GENERALNÝ RIADITEĽ SPOLOČNOSTI CEWE, A. S.

„FOTOLAB je už viac ako 20 rokov partnerom pre ľudí, ktorí dokumentujú svoj život cez fotografiu. Digitálnu a online revolúciu vnímame ako šancu poskytnúť zákazníkovi novú skúsenosť. Kombináciou nových pokrokových tlačiarenských technológií a nového inovatívneho softvéru pre počítač a mobilné zariadenia, sme schopní ponúkať stále nové produkty ako napríklad CEWE FOTOKNIHU. Naša maloobchodná značka FOTOLAB znamená kvalitu bez kompromisov, inovácie a služby. Moderné FOTOLAB predajne sú miestom pre inšpiráciu všetkých ľudí, ktorí sa zaujímajú o fotografiu ako formu svojho vyjadrenia.“

ZNAČKA A ČÍSLA

- 82 % - INDEX ZÁKAZNICKEJ SPOKOJNOSTI.
- 200 000 - POČET ZÁKAZNÍKOV, KTORÍ ROČNE VYUŽÍVAJÚ SLUŽBY SPOLOČNOSTI.
- VIAC AKO 12 MILIÓNOV - MNOŽSTVO FOTOGRAFÍ VYTLAČENÝCH V ROKU 2016.
- 6,2 MILIÓNOV - POČET CEWE FOTOKNÍH VYROBENÝCH ROČNE V EURÓPE.

