



VÝHODY NA KAŽDOM KROKU

HISTÓRIA

V roku 1994 došlo k založeniu spoločnosti Efin spol. s r. o., ktorá vlastní, prevádzkuje a rozvíja vernostný program Sphere. Vydávajú sa prvé Sphere card priamo individuálnym záujemcom, pričom značka zahajuje spoluprácu s prvou stovkou partnerov. V roku 1998 vydáva prvé benefičné zamestnanecké karty a v roku 2002 prvé co-brandované karty pre retail s grafickým dizajnom partnera. Od roku 2004 pridáva do svojho portfólia ďalšie produkty Sphere VIP, young a golf. Ďalší míľnik prišiel v roku 2013, keď vernostný program Sphere prekonal hranicu 10 000 obchodných miest v Slovenskej a Českej republike. V roku 2015 prináša na trh ako prvý vernostný program mobilnú aplikáciu s lokalizáciou výhod a v roku 2016 dochádza ku kompletnému rebrandingu marketingovej komunikácie a zmene loga.

Od doplnkového benefitu len s pár výhodami sa značka postupným vývojom dostala k tomu, že program Sphere zahŕňa všetky odbory so zaujímavými výhodami pre držiteľov kariet, pokrýva všetky okresy a dbá na minimálnu zmysuplnú výšku výhod. Dôležitá je aj pravidelná aktualizácia partnerov, ktorá je pri tak vysokom počte náročnou úlohou, avšak firma jej venuje pravidelne veľkú starostlivosť.

Vernostný program Sphere má svoje stabilné a pevné miesto v Slovenskej a Českej republike a jedná sa o najstarší vernostný program na tomto území. Práve dlhodobé a stabilné pôsobenie na trhu je dôvodom, prečo sa na nich partneri obracajú s tým, aby im vytvorili vernostné programy. Za celých 23 rokov existencie prešla značka dlhú cestu vývoja a zaznamenala obrovské množstvo skúseností, pretože v čase, keď sa tento produkt začal budovať, boli vernostné programy firiem ešte v úplných

začiatkoch na Slovensku i v Česku. Prešli si budovaním vzťahov s firmami takmer na všetkých úrovniach B2B sektoru – od drobných podnikateľov až po veľké spoločnosti. Medzi spoločnosťami, s ktorými vernostný program Sphere spolupracuje, patria trhoví lídri v rôznych odboroch, zamestnávateľia, odborové zväzy, IT spoločnosti, športové kluby alebo kúpele. Spoločnosť prevádzkuje programy na podporu miest či regiónov a celý rad retailových spoločností, ktoré si tvoria vlastný vernostný program previazaný cez mnoho ďalších výhod programu Sphere. Vernostný program značky dnes nájdete ako na identifikačných, tak aj platobných kartách.

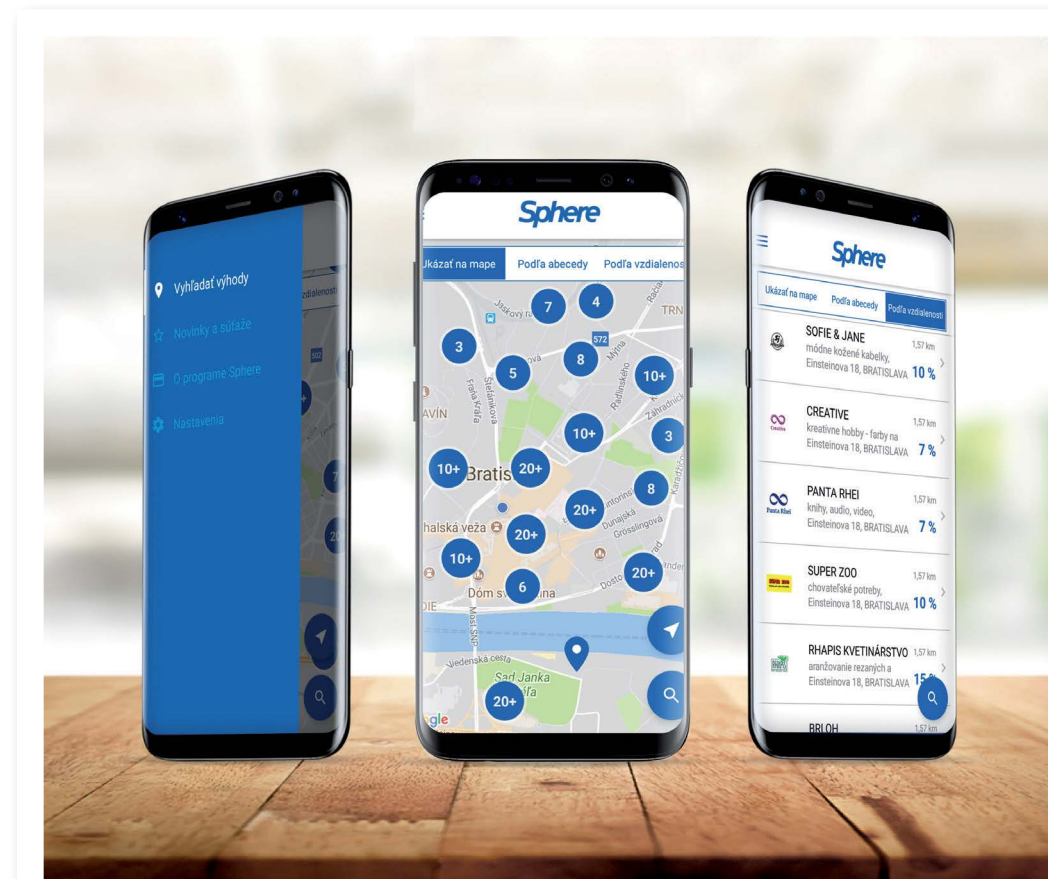
INOVÁCIE

V sektore vernostných programov, kde panuje silné konkurenčné prostredie, je potrebné sústavne inovovať a vylepšovať produkt tak, aby bol v súlade s modernými trendmi.

Vždy však musí stáť na pevných základoch, a tými sú predovšetkým zaujímavá a motivačná výhoda pre klienta, servis a dobré vzťahy s partnermi vernostného programu. V roku 2016 došlo ku kompletnému rebrandingu produktu a k zmene názvu programu zo Sphere card na Sphere. Značka redizajnovala aj logo Sphere a všetky materiály, s ktorými sa klienti stretávajú, vrátane mobilnej aplikácie i webových stránok. V roku 2017 dôjde k pomerne významnej zmene, ktorou je nadstavba súčasného vernostného programu „Sphere plus“, čo je významným rozšírením ponuky existujúcich výhod. V blízkej budúcnosti plánujú spustiť aj mobilnú kartu.

HODNOTA ZNAČKY

Spoločnosť Efin spol. s r. o. je zakladateľom a prevádzkovateľom vernostného programu Sphere. Tento program je najväčším a najuniverzálnejším vernostným programom svojho druhu realizovaným na území Slovenskej a Českej republiky. Sú v ňom zastúpené takmer všetky kategórie tovarov a služieb, s čím veľmi úzko súvisí využiteľnosť programu pre všetky cieľové skupiny. Značka vie osloviť ženy, mužov, ľudí s vyšším i nižším príjmom, ľudí, ktorí žijú vo väčších i menších mestách, študentov aj vekovú kategóriu starších, takže naozaj každý si môže nájsť to, čo hľadá a čo potrebuje. Program Sphere je výnimočný práve tým, že je takto široko využiteľný, pričom veľkou výhodou je spolupráca s obrovským množstvom zmluvných partnerov z radu e-shopov. Ďalšou referenčnou hodnotou je rovnomeré rozloženie obchodných miest po celom území Slovenskej a Českej republiky, a to i v menších okresných či krajských mestách. Tajomstvo úspechu značky spočíva, tak ako pri všetkých silných spoločnostiach, ktoré dlhodobo pôsobia na trhu, v kvalite ľudí, ktorí sú pre túto prácu zapálení,



majú v sebe väseň, sú vytrvalí, spoľahliví a zodpovední. To sú atribúty, ktoré posúvajú značku Sphere dopredu. Jedným zo základných stavebných kameňov filozofie a poslania značky je zaisťiť pre držiteľa karty partnera, ktorý mu dá odporúčenie na kvalitné a referenčné firmy, dáva mu dlhodobú výhodu za opakované nákupy a prináša mu v roku veľmi zaujímavé úspory v celej sieti Sphere. Obchodným partnerom prináša spolupráca s vernostným programom Sphere zákazníka s dlhodobou orientáciou nie na akciovú zľavu, ale na značku, produkt, na dlhodobý vzťah. Cieľom je prepojiť zákazníka s brandom a to predovšetkým dlhodobo a opakovane,

nielen akciovú na jeden nákup. Prínosom je tiež výhoda pre partnerov, držiteľov a pre firmy, ktoré chcú pre svojich klientov alebo zamestnancov vernostný program či benefit a nechcú si ho budovať či sa o neho starať v zmysle správy. Úlohu správcu programu, budovateľa a rozvíjateľa služby efektívne spĺňa vernostný program Sphere.

SPOLOČENSKY ZODPOVEDNÉ PODNIKANIE

Značka Sphere si uvedomuje svoj záväzok voči spoločnosti a preto vynakladá veľa energie na podporu organizácií s misiou pomáhať ostatným. Spolupracuje napríklad



s českými nadáciami „Leontinka“, ktorá podporuje hlavne deti a mladých ľudí so zrakovým postihnutím, a „Nadace Kuře“, ktorá poskytuje pomoc ohrozeným a znevýhodneným deťom. Česká nadácia „Zdravotní klaun“, ktorá prináša humor a radosť hospitalizovaným deťom, je taktiež podporovaná produktmi spoločnosti. Sphere je tiež pravidelným partnerom rôznych kultúrnych a športových akcií, ktoré majú pôsobnosť nielen v celej Českej, ale i v Slovenskej republike, hlavne sa však snažia podporovať lokálne akcie v regiónoch.



ING. LUBICA GUTTMANOVÁ
OBCHODNÁ RIADITEĽKA

„Vernosť je aj v dnešnej dobe dôležitá a verím, že filozofiou nášho vernostného programu spájame ľudí, zjednodušíme im ich procesy, vytvárame pevnejšie vzťahy medzi zákazníkmi a našimi partnerskými obchodnými miestami. Jednoznačne zvyšujeme spokojnosť všetkých, ktorí mohli ušetriť a ušetrili pre seba i celú rodinu zaujímavé finančné prostriedky. V našom prípade sa vernosť vypláca ušetrenými peniazmi. Na strane obchodných partnerov prispievame k narastajúcej lojalite zákazníkov, čím výrazne posilujeme pozíciu ich značky v rámci konkurencie. Za celý náš kolektív môžeme vyjadriť, že nás teší byť súčasťou každodenných malých či veľkých nákupných rozhodnutí tisícky Slovákov.“

ZNAČKA A ČÍSLA

- 10 000 OBCHODNÝCH MIEST, KDE SI DRŽITEĽ KARTY MÔŽE UPLATŇOVAŤ VÝHODY SPHERE.
- VIAC AKO 1 MILIÓŇ KLIENTOV S KARTOU SPHERE.
- PROGRAM SPHERE VYDAL TOLKO KARIET, ŽE POKIAL' BY SME KARTY NASKLADALI VEDĽA SEBA, TAK VYTVORIA RAD DLHÝ Z BRATISLAVY AŽ DO ŽILINY.
- DRŽITELIA KARIET SPHERE ROČNE UŠETRIA STOVKY TISÍC EUR.