

ticketportal®

VSTUPENKY NA DOSAH

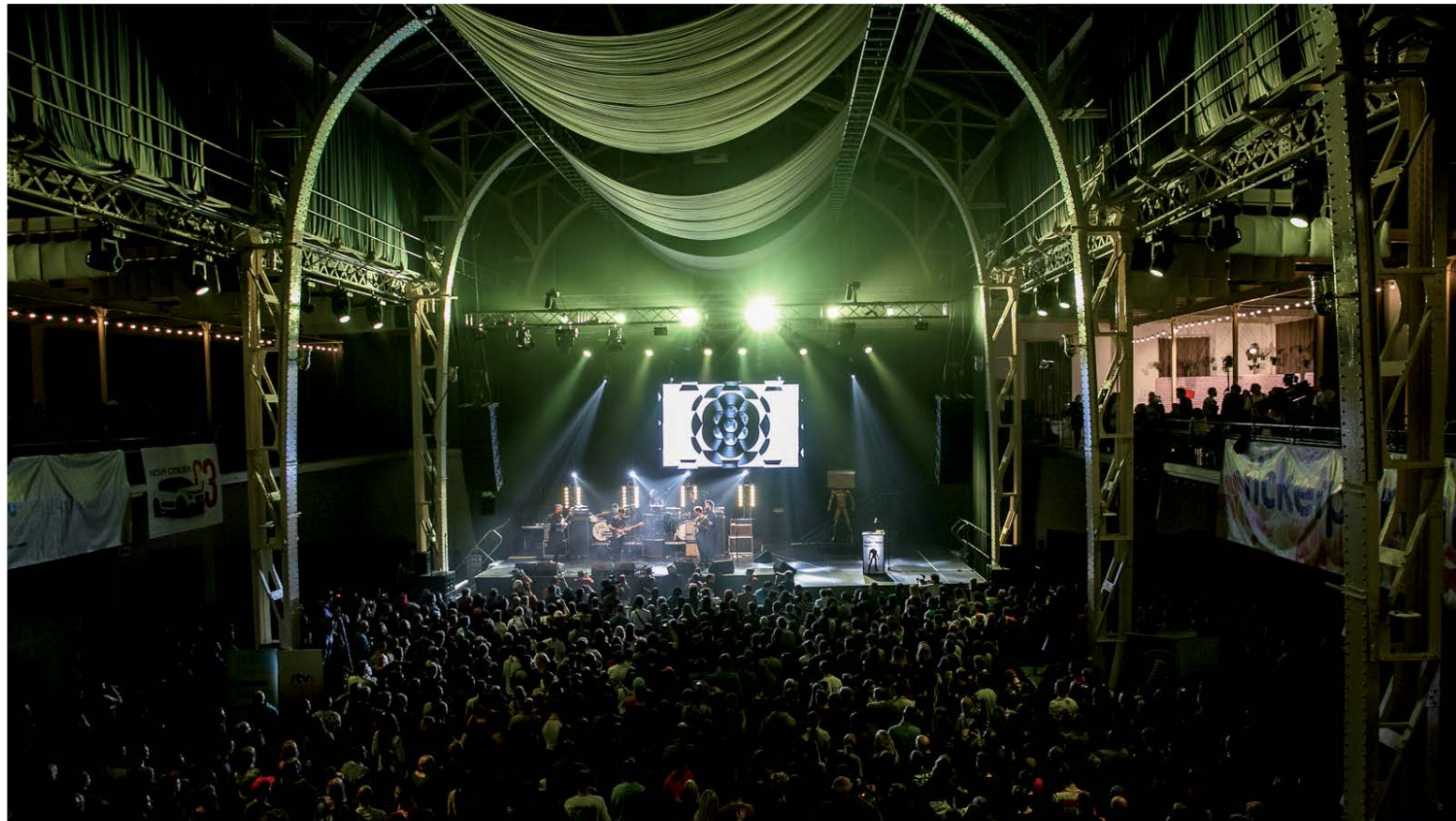


foto © Jana Holíčková

HISTÓRIA

Spoločnosť Ticketportal SK, s. r. o. pôsobí na slovenskom trhu už stabilných 16 rokov. Od svojho vzniku v roku 2000 sa nám podarilo vypracovať sa na najväčšieho ticketingového predajcu na Slovensku so širokou škálou podujatí a eventov. Svojím zákazníkom pravidelne prinášame



akcie všetkých žánrov – od koncertov, divadelných predstavení, festivalov, cez klubové podujatia, detské a športové projekty, až po spoločenské podujatia a show. Od roku 2001 sme svoje pôsobenie rozšírili aj do susedných krajín (Česká republika – 2001, Maďarsko – 2002, Poľsko – 2006, Bulharsko – 2013), kde pôsobíme pod rovnakým názvom Ticketportal.

Ticketportal už niekoľko rokov predstavuje značku s vysokou spontánnou znalosťou. S radosťou prijímame aj fakt, že počet klientov, ktorí si u nás kúpili vstupenku na podujatie, sa rokmi pomaly zvyšuje. Až 77 % opýtaných aspoň raz využilo naše služby k nákupu vstupeniek.

INOVÁCIE

Spokojnosť našich klientov kladieme na prvé miesto. Aj preto sa snažíme neustále napredovať a zdokonaľovať v zákaznickom servise – či už smerom k B2C alebo B2B. Vďaka týmto atribútom si dokážeme udržať vedúce postavenie

na trhu, priniesť spoľahlivosť a komfort organizátorom podujatí a rýchlu komunikačnú odozvu našim koncovým zákazníkom. Náš vlastný programátorský tím pracujúci priamo v centrále v Bratislave zabezpečuje technickú podporu nielen webovým stránkam a aplikáciám spoločnosti, ale aj predajným miestam, ktorých máme vyše 650. Pre všetkých, ktorí naše stránky navštevujú za účelom nákupu alebo komunikácie, sme spustili novinku Life Chat Agent. Tento personalizovaný real-time komunikačný kanál predstavuje spôsob, akým sa na nás užívatelia môžu obrátiť s akoukoľvek požiadavkou priamo z webovej stránky. Revolúciu na domácom trhu sme ale spôsobili oveľa skôr. V roku 2006 sme ako prví priniesli svojim klientom elektronickú vstupenku – Hometicket, ktorú si zákazník mohol nielen zakúpiť, ale aj vytlačiť v pohodlí domova. Z celkového predaja hovoríme o podiele vo výške 47 %. Za krok vpred považujeme aj redizajn nášho webu www.ticketportalsk.sk, ktorý

prebehol v marci tohto roku. Nový vzhľad, ako aj funkčnosť výrazne prispeli k rýchlejšiemu a pohodlnejšiemu využívaniu našimi návštevníkmi. Renováciou prešla aj aplikácia TicketportalApp, ktorá dokáže rýchlo a efektívne reagovať na požiadavky používateľov. Nové technológie nám pomáhajú dosiahnuť zvýšený predaj a spokojnosť nielen na strane zákazníkov, ale aj organizátorov. Práve pre nich sme vytvorili aplikáciu CheckTicket, ktorá slúži na autorizáciu vstupeniek pomocou mobilných zariadení. Obe aplikácie fungujú na platformách Android a iOS. Zákazníkom preferujúcim tradičný nákup a osobný kontakt s predajcom ponúkame naďalej možnosť zakúpiť si vstupenky v našich kamenných predajniach – či už vlastných značkových, alebo partnerských. Za posledné obdobie sme vo svojich radoch privítali tri úplne nové pobočky. K obchodným centrom Polus City Center Bratislava, Avion Shopping Park Bratislava, Aupark Bratislava, OC Mirage Žilina, OC MAX Prešov tak pribudli Ticketportal stánky v nákupnom centre Bory Mall v Bratislave, v shopping centre ATRIUM Optima Košice a v OC Central v Bratislave. Z našich exkluzívnych partnerov by sme vymenovali čerpacie stanice OMV Slovensko, s. r. o., kde sme koncom minulého roka úspešne, ako jediná ticketingová firma na Slovensku, rozbehli predaj vstupeniek v režime non-stop, ako aj Slovenskú poštu, a. s., ktorá je pre našich obchodných partnerov, ale aj koncových zákazníkov, dôležitá najmä kvôli dostupnosti, a to aj v odľahlejších regiónoch, prípadne v oblastiach s nízkou hustotou obyvateľstva. Ďalšími stabilnými partnermi sú spoločnosť FaxCopy, mestské informačné strediská a ďalší.

HODNOTA ZNAČKY

Každoročne sprostredkujeme predaj vstupeniek v priemere jedného milióna. Ide o súhrne dáta, podľa ktorých sa nám za minulý rok podarilo predaj 1 500 000 vstupeniek. Tento rok predpokladáme ukončenie roka s predajom 2 miliónov vstupeniek. Aj z tohto dôvodu je pre nás spokojnosť a lojalita koncových zákazníkov a obchodných



klientov veľmi dôležitá. Na slovenskom trhu máme v súčasnosti 70 zamestnancov, ktorí sa spoločnými silami snažia pohotovo reagovať na vyvíjajúce sa svetové trendy v oblasti ticketingu či už po obchodnej, technologickej, alebo marketingovej stránke. Vysoká kvalita služieb a široké pokrytie trhu nás predurčujú na úzku kooperáciu s renomovanými značkami, medzi inými aj O2 Slovakia, s ktorou spolupracujeme v oblasti poskytovania výhod pre koncových zákazníkov v programe „extra výhody – O2 momenty“.

SPOLOČENSKY ZODPOVEDNÉ PODNIKANIE

Ako hovorila Matka Tereza – „všetko, čo robíme, je iba kvapka v mori, ale keby sme to nerobili, tá kvapka by tam chýbala“. Preto sme sa rozhodli pomáhať a podporovať tých, ktorí sa ocitli v situáciách, v ktorých si nevedia poradiť sami. V rámci charitatívnych aktivít ide o dlhoročnú spoluprácu s projektom Dobrý anjel. Každý zákazník je pri online nákupe pri dokončovaní objednávky vyzvaný k darovaniu ľubovoľnej čiastky, ktorá smeruje priamo nadácii. Sme radi, že sa nám už niekoľko rokov darí podporovať túto myšlienku. Ako jediný internetový obchod na predaj vstupeniek na Slovensku tak dávame svojim návštevníkom možnosť prispieť a priložiť ruku k dobrej veci. K dnešnému dňu prispelo vďaka nám 20 073 klientov v celkovej sume 44 190 eur. Zároveň sme odvedli 1 %

z daní z príjmu na účet neziskovej organizácie Plamienok, aby sme pomohli uľahčiť a spríjemniť nevyliciteľne chorým deťom a ich rodinám spoločné chvíle doma. Podporujeme aj mladé talenty. Projekt Radio_Head Awards, ktorý verejnosti predstavuje najmä alternatívnych slovenských umelcov, sa teší veľkej obľube na domácej nekomerčnej scéne. Tento projekt sme sponzorsky podporili už piaty rok. Ďalšou aktivitou na podporu slovenských a českých talentov bola naša účasť na Festivale POHODA 2017, kde sme ako partneri (popri dlhej 16-ročnej obchodnej spolupráci) po prvýkrát vystúpili s vlastným hudobným stage-om, Ticketportal. Okrem štálic na slovensko-českej hudobnej scéne sme tým podporili aj mladé a menej známe kapely, z čoho sa veľmi tešíme. V tejto, ako aj ostatných spoluprákach plánujeme pokračovať aj budúci rok.

ZNAČKA A ČÍSLA

- 2001 – ROK, KEDY BOLA PREDANÁ PRVÁ VSTUPENKA.
- 19 000 000 – POČET PREDANÝCH A SPRACOVANÝCH VSTUPENIEK CELKOM
- 5 800 – PRIEMERNÝ ROČNÝ POČET AKCIÍ NA SLOVENSKU, NA KTORÉ PREDÁVAME VSTUPENKY.
- 1 500 000 – POČET PREDANÝCH VSTUPENIEK ROČNE S TICKETPORTALOM.
- 600 000 – POČET NÁVŠTEV WEB STRÁNKY MESAČNE.
- 360 000 – POČET UNIKÁTNÝCH POUŽÍVATEĽOV WEB STRÁNKY.
- 650 – POČET PARTNERSKÝCH PREDAJNÝCH MIEST.
- 70 – POČET ZAMESTNANCOV NA SLOVENSKU.