

ISOVER

SAINT-GOBAIN

HISTÓRIA

Saint-Gobain ISOVER je divíziou izolačných materiálov patriacou do skupiny Saint-Gobain. Je popredným svetovým dodávateľom trvalo udržateľných izolačných riešení pre všetky hlavné aplikačné oblasti v obytných aj nebytových budovách. História spoločnosti Saint-Gobain siaha až do roku 1665. V 17. storočí založil Ľudovít XIV. na popud svojho ministra financií Colberta sklárňu Manufactures des glaces na výrobu skla. V malej dedinke Saint-Gobain vo francúzskej oblasti Pikardia bol v roku 1692 založený podnik, ktorý o tri roky neskôr spojil sa s Manufactures des glaces. V 19. storočí vzhľadom k silnej medzinárodnej konkurencii Saint-Gobain diverzifikovala svoju obchodnú činnosť, ktorá po novom zahŕňala i chemikálie. Na konci storočia boli činnosti spojené s chemikáliami pre spoločnosť rovnako dôležité ako výroba skla. Manufaktúra profitovala zo vzostupu novej formy architektúry, ktorej základom bolo železo a sklo používané najmä na výstavbu veľkých verejných budov. V 20. a 30. rokoch dvadsiateho storočia zahájila spoločnosť výrobu ziaruvzdorných materiálov – výrobu sklenej vaty. V 90. rokoch expandovala spoločnosť do východnej Európy, Ruska, Číny a Ázie. V rokoch 2000 až 2015 Saint-Gobain začalo okrem výroby i s distribúciou stavebných výrobkov. Skupina tiež prešla na stratégiu "habitat" – udržateľné bývanie. V roku 2008 založila Saint-Gobain iniciatívu „Nadácia Saint-Gobain“. V roku 2011 Saint-Gobain slávnostne predstavila svoj prvý multikomfortný dom s pozitívnou energetickou bilanciou (produkuje viac energie než spotrebuje)



v Beaucouzé, neďaleko Angers (vo Francúzsku). V októbri roka 2015 oslávila skupina 350 rokov svojej existencie. Saint-Gobain je vďaka svojim zamestnancom a schopnosti neustále inovovať svetovým lídrom na trhoch habitat a v oblasti stavebníctva. Na Slovensku pôsobí skupina Saint-Gobain už od roku 1995. V roku 2008, po postupnej akvizícii jej jednotlivých spoločností, vznikla Saint-Gobain Construction Products, s. r. o. so štyrmi divíziami Weber, Isover, Rigips a PAM. Od roku 2012 je jej súčasťou aj divízia Glassolutions. Aktuálne do nej patrí 1 spoločnosť spravujúca 4 výrobné závody, 6 značiek a cca 400 zamestnancov. Realizuje obrat takmer 70 mil. eur.

INOVÁCIE

Spoločnosť ISOVER neúnavne napreduje a neustále prináša pre svojich zákazníkov inovácie v troch hlavných oblastiach – ekológia, ekonomia a ergonómia. V oblasti ekológie značka neustále zvyšuje podiel recyklátu vo svojich výrobkoch, poskytuje komplexnú dokumentáciu k životnému cyklu svojich výrobkov potrebnú pre environmentálne certifikácie LEED a BREEAM. Unikátom na slovenskom trhu je služba Zber nespotrebovaného polystyrénu zo stavieb, ktorú ISOVER poskytuje ako jediný výrobca na trhu. Účelom služby je zber nespotrebovaných odrezkov z EPS zo stavieb, ktoré následne opäť recykluje a vracia do obehu v podobe nových výrobkov. Na poli ekonomie ISOVER neustále zlepšuje tepelnoizolačné vlastnosti výrobkov tak, aby dosahovali maximálny výkon a pomáhali čo najviac minimalizovať straty energie z budov. Spoločnosť prispôbuje balenia výrobkov a ich paletizáciu, aby minimalizovala náklady na dopravu a skladovanie. V oblasti stavebných materiálov je popri zlepšovaní tepelnoizolačných vlastností a ekológii nemenej dôležité aj to, ako sa s materiálom pracuje. Množstvo chýb na stavbách vzniká práve pri aplikácii, a preto je veľmi dôležité zamerať sa na oblasti, akými sú rýchlosť aplikácie či manipulácie s materiálom – čiže na ergonómiu. ISOVER uviedol v tomto duchu na trh fasádnych minerálnych izolantov novinku ISOVER CLIMA 034 – fasádnú minerálnu izoláciu na báze sklenej vlny, ktorá disponuje všetkými pozitívnymi vlastnosťami



štandardnej minerálnej vlny, ako je napríklad nehorľavosť, ale prináša mnohé ďalšie benefity. Je o polovicu ľahšia ako štandardná fasádna minerálna vlna, formát dosky je o 20 % väčší, čo urýchľuje proces aplikácie, a doska je vyrobená z 80 % z recyklovaného skla. Ďalšou významnou inováciou v oblasti ergonómie je tzv. GRIP. Novinka, ktorá umožňuje jednoduchšie prenášať balenia sklenej vlny pomocou praktických rukovätí. V oblasti logistiky značka ponúka tri služby, ktoré sa medzi zákazníkmi ujali veľmi dobre. Ide o mixovaný rozvoz, ktorý zabezpečuje dodanie všetkých stavebných materiálov na stavbu jediným vozidlom. Ďalej sú to pravidelné rozvozy v spolupráci so spoločnosťou Rigips, s ktorou ISOVER zdieľa i skladové priestory. A napokon sú to malé a pravidelné rozvozy pre zákazníkov, ktorí si nepotrebojú objednávať kamióny. V rámci poradenstva a podpory ISOVER zaviedol služby, akými sú meranie vzduchotesnosti stavieb, príprava kladačkových plánov pri projektoch striech budov, voľný výpočtový program Fragment na posúdenie vlhkosťných a tepelnoizolačných parametrov



navrhovaných skladieb obvodového plášťa budov či pravidelne školenia distribučných partnerov.

HODNOTA ZNAČKY

Základnými hodnotami, na ktorých značka ISOVER stavia svoj úspech, sú profesionalita, rešpekt voči ostatným, integrita, lojalita a solidarita. Divízie skupiny sa tiež aktívne podieľajú na ochrane životného prostredia. Vo svojich prevádzkach, bez ohľadu na ich umiestnenie, presadzujú také formy riadenia, ktoré umožnia stanoviť merateľné ciele v oblasti ochrany životného prostredia a stanovené ukazovatele pravidelne vyhodnocovať a kontrolovať.

ÚSPECHY A MARCOM

Kvalitne nastavená stratégia, orientácia na zákazníka a skvelý tím priniesol spoločnosti ISOVER mnohé úspechy a ocenenia. Len minulý rok získala spoločnosť Cenu verejnosti VISIO 2020 a zaradila sa aj do Klubu milionárov Saint-Gobain za viac ako milión odpracovaných hodín bez pracovného úrazu. Značka sa tiež stala držiteľom ocenenia Leading HR organization 2016 od spoločnosti PwC a získala aj pečať kvality Superbrands 2016 a 2017. Skupina Saint-Gobain je taktiež držiteľom „Top Employer Global 2016“. Stala sa tak jednou z ôsmich spoločností celosvetovo certifikovaných inštitútom Top Employers – nezávislým orgánom zaoberajúcim sa činnosťou oddelení ľudských zdrojov vo firmách.

SPOLOČENSKY ZODPOVEDNÉ PODNIKANIE

Spoločnosť ISOVER si je vedomá svojho postavenia a snaží sa podporovať „dobrú vec“ vo svojom okolí

a pomáhať menej šťastným. Podporuje napríklad rekonštrukciu žilinskej synagógy, pravidelne podporuje festival Osmidiv pre mentálne postihnutých alebo aktivity CVČ v Trnave. Pre susedov v okolí výrobného závodu v Trnave organizuje pravidelný „Vianočný výlov kaprov“. V roku 2003 sa spoločnosť Saint-Gobain pripojila k iniciatíve Global Compact OSN. Zámerom pri využívaní tejto medzinárodnej siete je spoločne prispievať k rozvoju humánnej a udržateľnej ekonomiky. Pripojením sa ku Global Compact sa Saint-Gobain zaväzuje zabudovať jeho desiat zásad do svojej stratégie a činnosti.



ING. KAROL JAKABOVIČ

RIADITEĽ SPOLOČNOSTI ISOVER

„Našou dlhodobou víziou je byť najspoľahlivejším partnerom a lídrom v oblasti poskytovania udržateľných, tepelno a zvukovoizolačných riešení a tvorcom bezpečia a pohody pre používateľov budov. Široké portfólio výrobkov, jeho neustála inovácia, ale najmä naši ľudia a know-how nám umožňujú ponúknuť najlepšie riešenia pre našich zákazníkov.“

ZNAČKA A ČÍSLA

- ISOVER V TRNAVE VYROBIL A NÁSLEDNE AJ PREDAL 1,5 MILIÓNA M² BIELEHO A SIVÉHO POLYSTYRÉNU. KEBY STE SI TÚTO PLOCHU VYSKLADALI Z JEDNOTLIVÝCH POLYSTYRÉNOVÝCH DOSÁK, DOSTALI BY STE PLOCHU 30-KRÁT VÄČŠIU AKO JE ROZLOHA SLOVENSKA.
- VIETE, ŽE ISOVER V ROKU 2016 ZRECYKLOVAL VIAC AKO 36 000 KG ODREZKOV Z POLYSTYRÉNU VYZBIERANÉHO ZO STAVIEB, ABY NESKONČILI NA SKLÁDKE? TOTO MNOŽSTVO BY POSTAČILO NA VÝROBU ASI 30 000 MÁKKÝCH SEDACÍCH VAKOV (TULI – JEDEN VEĽKÝ VAK VÁŽI CCA 1,2 KG), KTORÉ SÚ PLNENÉ EPS GRANULÁTOM.