

Berlitz®

SPEAK WITH CONFIDENCE

HISTÓRIA

Úspešná cesta jazykovej školy Berlitz sa začala už v roku 1870, keď jej zakladateľ Maximilian Delphinus Berlitz, nemecký polygot a veľký stúpenec výučby jazykov, emigroval do USA. Ako jazykový fanúšik sa Maximilian naučil gréčtinu, latinčinu a šesť ďalších európskych jazykov, používajúc striktnú, tradičnú „gramatika-preklad“ metódu. Ako profesor francúzštiny a nemčiny na Warner Polytechnic College v Providence

sa čoskoro stal jej majiteľom, dekanom a hlavným učiteľom v jednej osobe. Po experimentovaní s výučbou jazykov sa nezameral na tradičnú, striktnú metódu – gramatiku a preklady, ale na to, aby mohol hneď od začiatku študentom rozumieť a rozprávať sa s nimi. Spozoroval vtedy u študentov veľký pokrok. V roku 1878 preto založil v Providence na Rhode Islande v USA prvú jazykovú školu Berlitz. Rozvíjal tam svoju inovatívnu vyučovaciu metódu, ktorá dala vzniknúť systému, vďaka ktorému sa cudzím jazykom naučili hovoriť už milióny ľudí – od lídrov svetových spoločností cez mediálne známe osobnosti až po deti rozprávajúce cudzím jazykom už od útleho veku.

Veľký úspech tejto inovatívnej metódy otvoril dvere aj expanzii do zahraničia a v roku 1888 bola v Berlíne založená prvá jazyková škola Berlitz v Európe. Celosvetového uznania sa Maximilianovi D. Berlitzovi a jeho vyučovacej metóde dostalo v roku 1900 na svetovej výstave v Paríži, kde bol ocenený dvomi zlatými medailami. Aj po jeho smrti v roku 1921 jazyková škola celosvetovo expandovala a neustále zlepšovala a vyvíjala nové vyučovacie metódy. V roku 1963 spôsobila senzáciu programom Úplne ponorenie, ktorého hlavným cieľom bolo umožniť študentom zvládnuť jazyk extrémne rýchlo. Úspech tohto programu dokazujú státisíce



spokojných študentov s novými jazykovými znalosťami a program patrí medzi najobľúbenejšie kurzy v Berlitz Bratislava. História jazykovej školy Berlitz na Slovensku sa začala písať už v roku 1994. Od 1. júla 2015 je Vzdelávacie centrum Berlitz Bratislava franšizovým centrom prevádzkovaným takmer rovnakým manažmentom ako pri jeho vzniku. Berlitz v Bratislave okrem výučby jazykov rozšíril poskytovanie služieb aj na manažérske školenia a semináre, jazykové skúšky a certifikáty či preklady a tlmočenie. Aj vďaka výnimočnosti, vysokej kvalite poskytovaných služieb a 24-ročnej tradícii na slovenskom trhu získal Berlitz Bratislava v rokoch 2017 a 2018 prestížne ocenenie Superbrands.

INOVÁCIE

Najsilnejšou stránkou jazykovej školy Berlitz je patentovaná metóda Total Immersion (Úplne ponorenie) – najefektívnejší spôsob, ako sa naučiť cudzí jazyk rýchlo. Systém bol vyvinutý v spolupráci s Institute of Psychology na McGill University Montreal tak, aby študenti vyťažili zo svojho jazykového kurzu maximum, pričom ide o najobľúbenejší intenzívny jazykový kurz schopný naučiť jednu jazykovú úroveň za jeden týždeň.

Novinkou a ďalšou silnou stránkou jazykovej školy Berlitz je e-learning – výučba cez Skype ako i Berlitz CyberTeachers, online platforma pre výuku jazykov, s ktorou sa dá študovať cudzí jazyk 24 hodín denne bez ohľadu na miesto a čas. Systém využíva všetky moderné médiá podporujúce výučbu cudzích jazykov (videá, e-maily) vrátane 20 jazykových a monitorovacích nástrojov. Hlavne však disponuje 600 lektormi (všetko lektori učiaci v rodnom jazyku), ktorí sú k dispozícii 24 hodín denne. Skype výuka ponúka 6 jazykov –

anglický, nemecký, taliansky, francúzsky, slovenský a holandský jazyk. Pred viac ako 15 rokmi Berlitz vyvinul interkultúrne školiace programy ako doplnok k výučbe jazykov. Vďaka tomu sa firma stala jednou z vedúcich profesionálnych, kultúrnych a konzultačných spoločností, ktoré nie sú zamerané len na primárny produkt, ale neustále rozširuje svoje portfólio.



Jazyková škola Berlitz ponúka úspešne jazykové programy aj pre deti a mládež, ktoré si kladú za cieľ rozvinúť vnímanie nových skúseností a položiť základ budúceho úspešného štúdia cudzích jazykov. Skvelý spôsob, ako v deňoch prebudí záujem o výučbu cudzích jazykov, sú tiež prázdninové jazykové tábory. Tieto spoločnosť Berlitz organizuje už vyše 17 rokov v kombinácii s pohybovými a zábavnými aktivitami. Veľkým úspechom sú aj detské tematické workshopy, počas ktorých deti spoznávajú iné kultúry a krajiny formou hier, kvízov a prezentácií. Workshopy sú vedené skúsenými lektormi učiacimi v rodnom jazyku s podporou slovenských lektorov.

HODNOTA ZNAČKY

Základnými hodnotami, na ktorých spoločnosť Berlitz stavia svoj úspech, sú profesionalita a vysoká kvalita lektorov ako aj rešpekt k zákazníkom. Cieľom je ponúkať vždy čo najlepšiu zákaznickú podporu, neustále vkladajúc do svojich produktov inovatívne prvky, a tým získavať dôveru zákazníkov a budovať tak vzťah k značke. Spoločnosť Berlitz je hrdá, že už roky poskytuje svoje služby celosvetovo, v 600 pobočkách v 70 krajinách, a meradlom úspechu sú tisíce spokojných zákazníkov. Výučbu realizujú profesionálni jazykovi lektori, skúsení „native speakers“, ktorí si svoje vedomosti a zručnosti neustále zvyšujú prostredníctvom rôznych seminárov a školení. Spoločnosť si uvedomuje, že v dnešnom rýchlym svete zákazníci vyžadujú najmä kvalitu a flexibilitu, preto sa tomuto trendu Berlitz Bratislava prispôbil.

Špičkoví zamestnanci a silné know-how umožňujú jazykovej škole Berlitz ponúkať najlepšie služby. Rozvoj a vzdelávanie zamestnancov je preto kľúčové a spoločnosť im poskytuje rôzne možnosti rastu ako e-learning, workshopy, online kurzy, semináre ako aj interné vzdelávanie.



SPOLOČENSKY ZODPOVEDNÉ PODNIKANIE

Spoločnosť Berlitz Bratislava je partnerom a jedným zo sponzorov 4. ročníka tanečnej súťaže Grand Gala, ktorú organizuje tanečná akadémia Dansovia. Jej účelom je stimulovať kultúrny rozvoj detí a mládeže prostredníctvom spoločenského tancu a prítomným divákom sprístupniť a prezentovať kultúrnu hodnotu a tradíciu spoločenského tancu na Slovensku. Takýto formát podujatia, na takej vysokej spoločenskej úrovni, venovaný detskej generácii, sa nekoná nikde inde v Európe. Spoločnosť zdieľa aj na tom, aby sa zákazníci a zamestnanci pri výučbe jazyka cítili dobre. Preto kladie dôraz na príjemné prostredie svojich učební. Moderný dizajn, čisté línie, dostatok denného svetla, priestranosť a výhľad z učebni na rieku Dunaj a zeleň Sadu Janka Kráľa sú dôkazom, že úspešnosť značky úzko súvisí s dôrazom kladeným na kvalitu vo všetkých oblastiach podnikateľských aktivít spoločnosti Berlitz Bratislava.



MANAŽMENT BERLITZ BRATISLAVA

„Vnútorňá motivácia založená na radosť z toho, čo človek cíti, keď v komunikácii v cudzom jazyku napreduje je najsilnejšia a všetko prestupujúca hnacia sila, ktorá sa nedá peniazmi ani ničím iným vyvážiť.“

ZNAČKA A ČÍSLA

- 140-ROČNÉ SKÚSENOSTI V OBLASTI JAZYKOVÉHO VZDELÁVANIA
- 600 POBOČIEK BERLITZ VO SVETE
- 24 ROKOV BERLITZ BRATISLAVA
- 24 VYUČOVACÍCH JAZYKOV V BERLITZ BRATISLAVA
- 67 LEKTOROV V RÁMCI CELEJ SR
- 70 KRAJÍN SVETA S POBOČKAMI JAZYKOVEJ ŠKOLY BERLITZ
- 300 KONZULTANTOV V OBLASTI INTERKULTURÁLNYCH ŠKOLENÍ CELOSVETOVO

