

Septolete[®] extra

V TVOJOM HRDLE JE TVOJA SILA.

HISTÓRIA

Septolete bolo uvedené na slovenský trh v roku 1982. Značka sa pomaly stala synonymom liekov na bolesť hrdla. V roku 1989 boli na domovskom trhu uvedené pastilky bez cukru Septolete D. Medzinárodnú expanziu začala značka v deväťdesiatych rokoch, keď Septolete začalo prenikať na trhy východnej, strednej a juhovýchodnej Európy. V roku 1993 bolo Septolete uvedené aj na slovenský trh. V roku 2001 bola značka rozšírená o produkt Septolete plus, obsahujúci lokálne anestetikum používané na potlačenie bolesti v hrdle. V roku 2006 boli uvedené produkty Septolete Apple, Cherry a Lemon, ktoré majú príchuf zeleného jablka, divokých čerešní a citróna. Samotné obaly sa stali modernejšími a atraktívnejšími, výraznejšími, farebnejšími, čím sa odlišovali aj špecifické chute. Pre spotrebiteľa mal produkt aj ďalšiu výhodu, perforovaný blister. Ten umožnil pacientovi odtrhnúť počet pastiliek podľa potreby a zobrať si ich so sebou, čo značne uľahčilo skladovanie.

Značka ani po roku 2006 neprestala rásť. V roku 2010 dostalo Septolete Plus ďalšie dva produkty – novú medovú a limetkovú príchuf a novú liekovú formu – sprej.

INOVÁCIE

Septolete extra je najnovší produkt, ktorý pomáha spoločnosti KRKA posilniť svoju pozíciu experta na bolesť hrdla. V roku 2015 boli na Slovensku uvedené pastilky Septolete extra s mentolovou príchufou a sprej Septolete extra.

V tvojom hrdle je tvoja sila.

www.septoleteextra.sk

KOMPLEXNÁ LIEČBA

NOVÁ PRÍCHUF
citrón a bazový kvet

Prvá kombinácia NSA a antiseptika pre komplexnú liečbu bolesti a zápalu hrdla:

- lieči symptómy zápalu,
- eliminuje pôvodcov infekcie,
- pastilky uľavia od bolesti do 15 min.

www.krka.sk

Septolete[®] extra

Pred užitím si pozorne prečítajte písomnú informáciu pre používateľov alebo sa poraďte s lekárom či lekárnikom. Voľnopredajný liek na vnútorné použitie, do úst. Obsahuje cetylpyridiniumchlorid a benzydaminiumchlorid.

Inzercia

Výrobok obsahuje jedinečnú kombináciu aktívnych zložiek, ktoré liečia bolesť a jej príznaky (začervenanie, opuch, pocit tepla a oslabenú funkciu) a zároveň majú antimikrobiálne účinky. Vďaka tomu Septolete extra pôsobí proti bolesti a eliminuje príčiny infekcie. Zlepšenie produktu je zrejme z mnohých vecí: nový, väčší a výraznejší obal, pastilky majú modernú formu, výrobná technológia, výrobná linka a závod, ktorý bol postavený vo februári 2015. V roku 2017 Septolete extra predstavilo

slovenským pacientom novú jedinečnú príchuf – Septolete extra s príchufou citrónu a bazového kvetu.

OCENENIA A MARKETINGOVÁ KOMUNIKÁCIA

Ako sa značka rozširovala, rozširovala sa aj dôvera spotrebiteľov. V roku 2006 udelili poľskí spotrebiteľia Septolete ocenenie Golden Otis, ktoré je najvyšším ocenením v kategórii antiseptik pre hrdlo a ústa. V tom istom roku sa Septolete stalo víťazom v tej istej kategórii v Bielorusku a v roku 2008 tiež v Kazachstane. V roku 2012 získal Septolete Plus sprej ďalšie Golden Otis ocenenie v Poľsku. Rozhodnutie spoločnosti KRKA o klinickom testovaní svojich produktov vyvrcholilo tým, že mnohé odborné asociácie a združenia odporúčajú naše výrobky. Marketingová stratégia bola v priebehu rokov založená na racionálnych argumentoch o tom, ako Septolete funguje a ako je produkt efektívny, s využitím rôznych kreatívnych riešení, prístupov a nástrojov prispôbených

každému trhu a vývojovej fáze značky. Štruktúra a odkazy rôznych značiek vo farmaceutickom odvetví sú veľmi podobné. Komunikácia je zameraná na produkt – najprv je pomenovaný problém (ochorenie) a v ďalšom kroku sa ponúka riešenie v podobe konkrétneho produktu. Presne v tomto kontextovom úzkom, vysoko definovanom a predvídateľnom prostredí sa zrodila mierne odlišná komunikácia založená na emóciách a pozitívnom presvedčení užívateľa – pacienta. Spoločnosť vytvorila komunikačnú



platformu, ktorej základom je dôležitosť a nevyhnutnosť (zdravého) hrdla. Toto je kľúčová myšlienka platformy: Septolete extra oslavuje silu zdravého hrdla. Koncept komunikácie je založený na výsledkoch prieskumu na ruskom trhu. Bol veľmi dobre akceptovaný cieľovou skupinou ľudí vo veku 25 až 45 rokov. Komunikačná myšlienka bola považovaná za veľmi príjemnú pre potenciálnych spotrebiteľov: 65 %, zapamätateľnú: 53 %, vedeli sa s ňou stotožniť: 57 %.



Pred vytvorením televíznej reklamy bola vybratá koncepcia testovaná na rovnakej cieľovej skupine s animáciou. V Poľsku dosiahol copy effect index nadpriemerný výsledok (125), zatiaľ čo v Ruskej federácii bol v priemere (115).

SPOLOČENSKY ZODPOVEDNÉ PODNIKANIE

Spoločnosť KRKA riadi všetky fázy podnikania od vývoja a výroby až po marketing a predaj. Zvyšuje svoje výrobné kapacity a dnes vyrába približne 14 miliárd tabliet a kapsúl. Každoročne pritom pridáva až 10 % výnosov z predaja na výskum a vývoj a viac ako 100 miliónov eur na investície. KRKA sa stala veľkou medzinárodnou spoločnosťou s rozšírenou sieťou predaja a marketingu na viac ako 70 trhoch. Základnými prvkami úspešnej receptúry sú kvalitné lieky z dôležitých terapeutických skupín, nové liekové formy, pokrokové technológie a inovatívne prístupy k liečbe. Vďaka nim patrí medzi inovatívne generické farmaceutické

spoločnosti. Od začiatku až po koniec sa všetky aktivity sústreďujú na klientov a pacientov a zlepšovať zdravie. Hlavnou úlohou značky je umožniť ľuďom viesť zdravý a kvalitný život. Odtedy bola KRKA založená, spoznala dôležitosť nielen vo vytváraní pozitívnych obchodných výsledkov, ale aj v zaistení prosperujúcejšieho, kvalitnejšieho a radostného života pre zamestnancov KRKY a ľudí v jej okolí. KRKA a jej zamestnanci sú taktiež pravidelnými účastníkmi rôznych charitatívnych a športových podujatí na Slovensku a v zahraničí.



MARJAN VRBNJAK
RIADITEĽ KRKA SLOVENSKO, S. R. O.

„Lieky Septolete sú na Slovensku dostupné už viac ako 25 rokov. Za túto dobu prešlo Septolete viacerými inováciami v zložení, liekovej forme, ponuke príchufí, ale aj forme a tvare samotných pastiliek. V KRKE sledujeme nové poznatky z oblasti medicíny, farmaceutického výskumu a vývoja a inovujeme lieky pre potreby pacientov. Sme hrdí na to, že naše lieky oceňujú nielen ich užívatelia – pacienti, ale aj odborné komisie z podporných oblastí – komunikácie a marketingu. Je nám ctou, že naše lieky zlepšujú kvalitu života pacientom a pomáhajú im plniť životné sny.“

ZNAČKA A ČÍSLA

- OD LETA 2015 DO KONCA ROKA 2017 BOLO VYROBENÝCH 12 177 894 BALENÍ SEPTOLETE EXTRA (PASTILIEK A SPREJA)
- CELKOVO IDE O 165 296 244 PASTILIEK A SPREJOV
- OD ROKU 2016 JE SEPTOLETE EXTRA VYRÁBANÉ NA NOVEJ PRODUKČNEJ LINKE, KTORÁ DENNE VYROBÍ 1 390 000 PASTILIEK
- ZA 3 ROKY BOLO SEPTOLETE EXTRA UVEDENÉ NA 35 TRHOV; DOSTUPNÉ JE PRAKTICKY V CELEJ EURÓPE
- #1 NA TRHU SA STALO V BOSNE A HERCEGOVINE, ESTÓNSKU, LITVE, MOLDAVSKU A SLOVINSKU
- MEDZI TOP 3 PATRÍ NA TRHOCH V ARMÉNSKU, BIELORUSKU, ČESKEJ REPUBLIKE, KIRGISTANE, LOTYŠSKU, SRBSKU A UZBEKISTANE