

dm

TU SOM ČLOVEKOM TU NAKUPUJEM

HISTÓRIA

Spoločnosť dm drogerie markt bola založená v Nemecku v roku 1973. Značka sa časom rozrástla až do jedného z najvýznamnejších európskych reťazcov maloobchodných predajní. S obchodmi siete dm drogerie markt sa môžete stretnúť v 13 krajinách Európy, od novembra 2017 už aj v Taliansku. Pôsobenie značky dm drogerie markt na Slovensku začalo založením prvej pobočky v roku 1995 v Bratislave na Pribišovej ulici. O tri roky neskôr už sieť dm ponúka svojim zákazníkom aj široký sortiment vlastných značiek. Rok 2000 sa niesol v duchu prestavby filiálok, ktoré boli zmodernizované zvnútra aj zvonka. Vďaka koncentrovanému úsilíu všetkých spolupracovníkov a správne zvolenej obchodnej stratégii dm drogerie markt otvára v roku 2004 už svoju 50. filiálku. Rok 2006 bol pre značku vďaka dvom inovatívnym konceptom kľúčový. Vernostný program dm active beauty

svet plný výhod sa stáva každodennou súčasťou obchodného sveta dm a sieť tiež zavádza stratégiu dlhodobých nízkych cien garantovaných na minimálne štyri mesiace, čím zákazníkom šetrí čas aj peniaze. V roku 2010 bol na filiálkach zavedený nový pokladničný systém dmPOS, ktorého podstatou sú pokladnice s dotykovými displejmi. Spoločnosť drží krok s dobou aj v digitálnom svete, keďže v roku 2011 vstupuje do sveta sociálnych médií a vytvára svoju vlastnú fanpage na Facebooku. Prijemné prekvapenie pre zákazníčky prichádza v roku 2014, keď vychádza prvé vydanie lifestyle magazínu active beauty. Rok 2015 sa niesol v duchu osláv, keďže značka dm mala za sebou 20 veľmi úspešných rokov na slovenskom trhu, kde v tom čase prevádzkovala 135 predajní. Zavedením iniciatívy Vždy výhodne v tomto roku postavila stratégiu dlhodobých cien na vyššiu úroveň. V roku 2016 sa značka stala členom



Business Leaders Forum a Slovenskej aliancie moderného obchodu (SAMO). Minulý rok dostali spolupracovníci na filiálkach k dispozícii tablety, vďaka ktorým môžu zákazníkom poskytnúť napríklad informácie o zákaznickom programe active beauty, ktorý prešiel začiatkom roka 2018 značnými zmenami. Najpodstatnejším krokom v tomto roku bolo spustenie internetového obchodu www.mojadm.sk.

INOVÁCIE

Vo februári 2018 spustila dm dlho očakávaný e-shop. Jeho vznik je veľkým krokom nie len pre dm drogerie markt, ale aj pre zákazníkov, ktorí môžu svoje výrobky nakúpiť, aj keď sú dm predajne zatvorené. Skrátka kedykoľvek! Na webovej stránke www.mojadm.sk kombinuje dm e-shop s online magazínom, čím zostáva konkurencieschopná, kráča s dobou a opäť posilňuje svoju pozíciu na trhu. Začiatkom roka 2018 prešla inováciou

aj obľúbená aplikácia pre mobilné telefóny, ktorá zákazníkom prináša okrem iného aktuálne novinky v zákaznickom programe. Vo februári 2018 ju využívalo už viac ako 123-tisíc zákazníkov. V máji spustila dm nový zákaznický program active beauty, ktorý pozdvihuje vzťah so zákazníkom na ešte vyššiu úroveň. Kládne sa v ňom dôraz na zbieranie bodov, a tým získanie väčšej úspory pri nákupoch. Vďaka pripravovaným špeciálnym aktivitám je zbieranie bodov ešte rýchlejšie. Ďalší krok vpred spravila dm aj v rámci duálneho vzdelávania. Vlastný vzdelávací program Vzdelávanie pre prácu v dm, ktorý funguje už šiesty rok a podporuje žiakov vybraných stredných odborných škôl v odbore obchodný pracovník, rozširuje svoje zameranie na doteraz neprebádanú oblasť – logistiku. dm chce mladým ľuďom ponúknuť možnosť študovať v odbore skladový operátor a po škole pracovať v oblasti, ktorá dnes v odvetvi obchodu zohráva dôležitú úlohu. Veľmi úzko sa podieľa

na úspechu či neúspechu firmy. Zárukou úspechu sú práve kvalifikovaní ľudia so záujmom o prácu v logistike. Pre lepšie sprostredkovanie informácií o možnosti vzdelávania s podporou dm vznikla aj nová webová stránka www.dm-vzdelavanie.sk.

HODNOTA ZNAČKY

dm drogerie markt predáva produkty vlastných značiek, ktoré sa súborne nazývajú dm značka a majú zastúpenie v každom čiastkovom sortimente. Ide o nasledovné značky: Balea, Balea MEN, Balea COLORNIQUE, dmBio, alvere, s-he stylezone, trend IT UP, réelle, babylove, Prinzessin Sterenzauber, Saubär, SUNDANCE, DAS gesunde PLUS, Dein Bestes, Dontodent, Denkmitt, ebelin, Profissimo, Jessa, Stella Jones, dm paradise, S-quito free, Saugstark&Sicher, Soft&Sicher, Sanft&Sicher, VISIOMAX a exkluzívne značky Langhaarmädchen,

STRASSENKICKER a LVLV.

Tajomstvom úspechu značky je, že svojim zákazníkom dáva vždy niečo navyše, čím prekonáva ich očakávania. Zároveň ponúka aktuálnu a kompetentnú ponuku tovarov a služieb za atraktívne ceny. Človek je vo svojej jedinečnosti stredobodom záujmu dm, či už ako zákazník, alebo ako zamestnanec. dm má pre každého tú správnu ponuku s dôrazom na jeho individualitu. S rozsiahlym sortimentom najvyššej kvality, kompetentnými a priateľskými radami zamestnancov a výbornou dostupnosťou naplnia dm svoju filozofiu: „Tu som človekom. Tu nakupujem.“

ÚSPECHY A MARCOM

Už tretí rok je významnou aktivitou spoločnosti iniciatíva dm (spoločne), ktorá podporuje myšlienky dobrovoľníctva a zvýšenie záujmu o dobrovoľnícku prácu na Slovensku. Východisko celej iniciatívy je zamerané vo filozofii dm: dm chce pôsobiť príkladne vo svojom okolí, preto podporuje, v spolupráci s angažovanými zákazníkmi, projekty v bezprostrednom okolí filiálok. dm, zosobnená v spolupracovníkoch dm, sa stáva dobrým susedom zákazníkov. Centrom celej dobrovoľníckej iniciatívy sú filiálky dm, ktoré preberajú patronát nad jednotlivými realizovanými projektmi. Tým sa na lokálnej úrovni vytvára a prehľbuje osobný vzťah medzi spolupracovníkmi spoločnosti, zákazníkmi a zástupcami rôznych organizácií. Od roku 2016 bolo realizovaných 72 projektov. V tomto roku sa v období od mája do septembra plánuje realizovať ďalších 35 projektov. dm drogerie markt sa môže hrdiť pýšou radom významných ocenení, ktoré získala počas svojho pôsobenia na slovenskom trhu. Viaceré z nich dokonca opakovane. Pochváľiť sa môže ocenením kvality Superbrands (2014, 2015, 2016, 2017



a 2018) a tiež cenou Voľba spotrebiteľov (2013, 2014, 2015, 2016, 2017 a 2018). Cenným triomфом pre maloobchodnú sieť je aj ocenenie Mastercard Obchodník roka Obchodník s drogériou a parfumiériou (za roky 2013, 2014, 2015, 2016 a 2017).

SPOLOČENSKY ZODPOVEDNÉ PODNIKANIE

Už od roku 2007 sa v dm drogerie markt realizuje každoročne aspoň jeden CSR projekt. Vôbec prvým bol projekt s názvom Ľahší život zameraný na podporu športového vybavenia slovenských škôl. Nasledovali projekty Ľahšie to ide ľahšie, Pomoc obetiam povodní, Pomôžme deťom, ako aj najúspešnejší projekt Veselé zúbky, ktorý získal viacero ocenení. Tento rok sa konal jeho 7. ročník. V roku 2012 bol založený interný projekt s názvom Zodpovedné podnikanie. V rámci tohto projektu sa dm spolupodieľa na budovaní komunitných záhrad, organizuje podujatia dobrovoľníctva spolupracovníkov a tiež podporuje individuálne dobrovoľnícke aktivity spolupracovníkov dm. V roku 2013 bol založený Nadačný fond dm drogerie markt. Účelom fondu je podpora verejnoprospešných aktivít realizáciou grantových programov a podporou projektov v oblastiach kvality života komunity, športu, výchovy a vzdelávania, kultúry, životného prostredia, zdravia, sociálnej pomoci a dobrovoľníctva. Z nadačného fondu je financovaný aj grantový program Chceme si pomáhať. Prostredníctvom neho chce dm podporiť cez priamu a konkrétnu pomoc ľudí z blízkeho okolia zamestnancov, ktorí sú vážne chorí alebo inak zdravotne či sociálne znevýhodnení. Minulý rok sa konal 6. ročník dm ženského behu, na ktorom organizátori pokorili limit 2 000 prihlásených bežkyň. Pre dm je veľmi podstatnou časťou podujatia aj sociálny projekt dm šport zóna. Tentokrát dobudovala z vyzbieraného štartovného v celkovej hodnote 7 016 eur športovú časť ihriska na Tyršovom nábreží v Bratislave. V roku 2018 organizovala dm 3. ročník projektu Ľahšie to ide ľahšie, ktorého hlavným cieľom je vrátiť šport do škôl, a podporiť tak zdravý životný štýl detí a mládeže. Rovnako ako v roku 2017, aj tentokrát zabojovalo vo finále 24 najlepších školských družstiev z celého Slovenska o 5 000 eur na nákup športového náčinia a vybavenia. Výhru získalo 8 škôl, jedna z každého kraja SR. V minulom roku pomohla dm aj nefinančnými darmi v hodnote 120 119 eur.

Na dobré veci však prispieva nielen dm, ale aj jej spolupracovníci, ktorí v uplynulom obchodnom roku vyzbierali sumu 6 180 eur. O spoločenskej zodpovednosti dm svedčí aj už niekoľkoročné zapojenie sa do projektu sociálnych supermarketov zriadených Potravinovou bankou Slovenska, ktoré sú určené pre ľudí v hmotnej núdzi. V tomto roku darovala dm na tento účel produkty v hodnote 20 582 eur.



JANKA POLÁČKOVÁ

PROKURISTKA DM DROGERIE MARKT

„Ocenenie Slovak Superbrands Award sme získali už po piatykrát, čomu sa, samozrejme, nesmieme tešiť. Je pre nás dôkazom toho, že to, čo robíme, robíme správne. Vnímame ho ako spätnú väzbu našich zákazníkov a poďakovanie za vynaložené úsilie. Aj naďalej sa budeme snažiť zlepšovať kvalitu ponúkaných produktov a služieb, aby boli naši zákazníci spokojní a našli u nás to, čo hľadajú. Pre dm bolo vždy dôležité, aby poznala potreby zákazníkov, rozumela im a zúšľachtľovala ich prostredníctvom perfektne vyladenej ponuky.“

ZNAČKA A ČÍSLA

- 141 PREDAJNÍ*
- 1 611 SPOLUPRACOVNÍKOV*
- 24 ROKOV PÔSOBENIA NA SLOVENSKOM TRHU
- 29 DM ZNAČIEK
- 50 487 – PRIEMERNÝ DENNÝ POČET ZÁKAZNICKÝCH NÁKUPOV**
- TAKMER 1,54 MILIÓNA – PRIEMERNÝ MESAČNÝ POČET NÁKUPOV**
- 21,5 % PODIEL NA CELKOVOM TRHU SR**
- 57,1 % PODIEL NA TRHU DROGÉRIÍ**

**za obchodný rok 2016/2017

*stav k júnu 2018