



CHUTNÉ A ZDRAVÉ

HISTÓRIA

Natur Farm uzrelo svetlo sveta v roku 2008, pričom poslaním značky je oživiť pôvodné farmárske tradície a priniesť ich z polí, sádov a fariem priamo na váš stôl. Po uvedení prvých produktov značky Natur Farm na slovenský trh sa v pomerne krátkom čase prejavili plody usilovnej práce. Brand Natur Farm reprezentuje rozkvet, jar a letné obdobie plné zelene a života v prírode a zároveň skvelého chutného jedla, ktoré z prírody putuje priamo na stôl. S otvorením obalu Natur Farm prichádza stará známa vôňa a chuť, ktorú nenahradí žiadna iná. Za značkou Natur Farm stoja desiatky lokálnych aj zahraničných farmárov, spracovateľov a výrobcov. Vďaka tomu, že tím Natur Farm do detailov pozná procesy výroby a tradičné metódy spracovania, dokáže garantovať vysokú kvalitu potravín a ich prírodnú bohatú chuť. Jedlo, ktoré sa vyrába s láskou k tradíciám, naozaj chutí a prináša radosť. Neoddeliteľnou súčasťou rozvoja značky Natur Farm je logistika, vďaka ktorej dnes zásobuje takmer všetky známe reťazce a maloobchody pôsobiace na Slovensku i v okolitých štátoch. Dopyt po výrobkoch značky



www.naturfarm.sk

Natur Farm stále rastie, a preto bolo nevyhnutné vybudovať vlastný distribučný sklad – suchý aj chladiarenský. V súčasnosti prevádzkuje Natur Farm tzv. full service logistics, teda skladovanie, balenie, cross-docking a nákladnú prepravu. Cieľom spoločnosti je podpora poľnohospodárskej produkcie a úcta k tradíciám.

INOVÁCIE

Natur Farm je značka postavená na koncepte poctivého remesla a s úctou k tradíciám. Napreduje s dobou a okrem tradičných potravín prináša na trh aj novinky, ktoré sa tešia veľkému záujmu konzumentov. Inováciou je aj návrat k prírode. Keďže mnohé produkty na pultoch predajní dnes chutia naozaj „umelo“, spotrebiteľ si žiadali staré dobré, poctivé potraviny. Prínosom produktov Natur Farm sú prémiové kompóty, zavaraniny, ale aj ovocné sirupy, aké sme milovali v detstve u starých rodičov, ako aj husacie a kačacie masti, ktoré boli kedysi bežné a dnes sú skôr raritou. Natur Farm tiež pozorne sleduje trendy a prispôsobuje sa požiadavkám trhu.



a voni priamo z prírody na stôl, čo všetci naozaj milujú. Medzi „čerešničku“ patria sirupy Natur Farm s 33-percentným podielom ovocia. Keď sa povie baza, sirup naozaj chutí ako baza. A presne to si spotrebiteľia vedia najviac. Vôňa bazy a chuť letného osvieženia na jazyku. Vďaka poctivej výrobe produktov okrem chuti a vône dokáže Natur Farm zhmotniť aj spomienky a emócie. Výnimočná chuť sirupov je zavretá vo fľašiach a je z nich dokonalá spomienka na leto... Natur Farm nemá vyhradenú

cieľovú skupinu, je tu pre všetkých, ktorí milujú kvalitu. Poctivý broskyňový kompót s nadšením zje rovnako študent, ako aj riaditeľ firmy na obede. Už aj naše mamy vedeli, že koláče nám chutia, keď sú čerstvé a poctivo pripravené. Značka preto dohliada na to, aby výrobky chutili a mali vzhľad čerstvosti. Produkty pod označením Natur Farm si môže kúpiť naozaj ktokoľvek. Za úspechom spoločnosti je tradičná kvalita, ktorá ju odlišuje od stoviek iných produktov na trhu. Natur Farm chce byť k spotrebiteľom čo najbližšie, a preto je možné výrobky kúpiť v každom kúte Slovenska. Poslaním a filozofiou je potešiť chuťové poháriky zákazníka tak, aby vedel, že s otvorením výrobku sa mu odhalí celý príbeh – od návštevy sadu až po kompót, ktorý mu vylepší jeho deň. Spoločnosť si uvedomuje, že pokiaľ chce naďalej „pestovať“ značku Natur Farm, musí mať prehľad o svojich výrobcov a dbať na ich kvalitu, lebo všade tam, kde je kvalita, sú aj spokojní zákazníci.

Za súčasný trend je možné považovať zdravú výživu, a tu sa k slovu prihlásili produkty ako brezový či kokosový cukor, maková a kokosová múčka, ľanové, sezamové a makové oleje, ale napríklad aj tekvicové tyčinky. Každá surovina prechádza najskôr rukami pestovateľa či farmára, potom výrobou. Súbežne v spolupráci s marketingovým oddelením je nevyhnutné vymyslieť názov a vytvoriť obalový dizajn. Potom nasleduje balenie, úvodná kampaň, distribúcia a napokon predaj. Natur Farm sa etabluje ako tradičná značka, hrdá na svoje poctivé produkty, ktoré zákazníkom chutia práve preto, že je na nich poznať lásku k pôvodným farmárskym tradíciám a pestovateľským postupom.

HODNOTA ZNAČKY

Zákazníci majú radi značku Natur Farm pre jej tradičné, spracované potraviny, ktoré prinášajú skutočný zážitok chuti

MARKETING

Pre Natur Farm je veľkou výzvou a najväčšou zodpovednosťou viesť túto poctivú značku správnymi cestičkami k spokojnosti spotrebiteľov. Najväčšiu zásluhu na propagácii výrobkov majú konzumenti, lebo ich promujú sami. Značka Natur Farm vďaka priaznivým referenciám zákazníkov nepotrebuje výraznú marketingovú podporu. Kvalita sa skrátka

promuje sama. Samozrejmosťou je, že kvalita, ktorá sa ukrýva vo vnútri obalu, musí byť viditeľná aj navonok, čiže na dizajne obalu. Preto marketingové oddelenie značky Natur Farm vždy „na vlastnej koži“ ochutná všetko to, k čomu vytvorí identitu, resp. obal. Týmto spôsobom dáva svojim spotrebiteľom, pečať kvality, ktorá je zároveň posolstvom. Aj vďaka tomu vníma trh značku Natur Farm ako poctivú, slovenskú kvalitu.



ANNA KUBICOVÁ
A ĽUDOVÍT KUBICA

MAJITELIA

„Desať rokov tvrdej práce prináša svoje ovocie. Každým rokom nás značka Natur Farm presvedča o tom, že sme sa vybrali správnu cestou, ktorá ľuďom chutí. Naďalej vytvárame v pestovaní tradičných chutí a vôní, pretože skutočná príroda chutí. Ľudia túžia po ozaistených, poctivých chutiach a voniach, a aj preto sa značka Natur Farm rýchlo udomácnila v našich srdciach. A to je tou najlepšou odmenou za tvrdú prácu.“

ZNAČKA A ČÍSLA

- STÁTISÍCE, MILIÓNY, MILIARDY CHUŤOVÝCH POHÁRIKOV ZÁKAZNIKOV, KTORÉ NATUR FARM NASÝTI
- ZA ROK NATUR FARM PREDÁ VIAC AKO POL MILIÓNA Z KAŽDÉHO DRUHU PRODUKTOV
- SIRUPY NATUR FARM PREPISUJÚ HISTÓRIU SPOTREBY S VIAC AKO 2,5 MILIÓNA PREDANÝMI LITRAMI ZA ROK. TAKÉTO MNOŽSTVO BY ZAPLAVILO OLYMPIJSKÝ PLYVECKÝ BAZÉN