

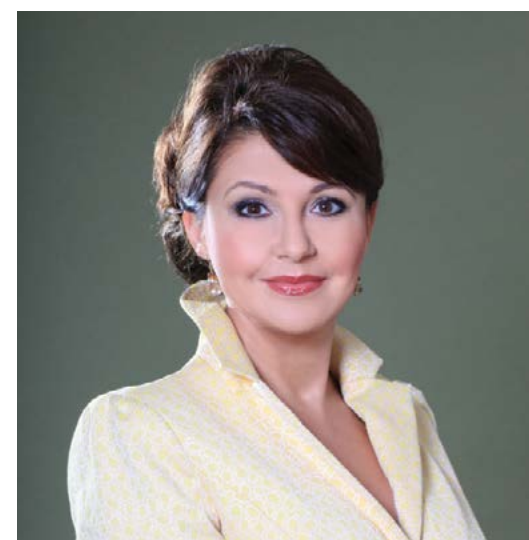


MARY KAY®

HISTÓRIA

Spoločnosť Mary Kay bola založená 13. septembra 1963, jej zakladateľkou bola Mary Kay Ash. Dnes predstavuje jej veľkoobchodný obrat 3 miliardy dolárov ročne a celosvetovo patrí k najväčším spoločnostiam, zaoberajúcim sa priamym predajom pleťovej a dekoratívnej kozmetiky. Prípravky značky Mary Kay sa predávajú vo viac ako

35 krajinách sveta a celkový počet nezávislých kozmetických poradkyň prevyšuje číslo 3 milióny. Spoločnosť vedená prezidentom a generálnym riaditeľom Davidom Hollom a globálnym predstavenstvom, spoločne so svojimi pracovníkmi pokračuje v životnom poslaní Mary Kay Ash – obohacovať životy žien. Centrála spoločnosti sa nachádza v Dallase v americkom štáte Texas. Na slovenskom trhu sa objavila ako organizačná zložka českej pobočky



ING. EDITA SZABÓOVÁ
RIADITELKA MARY KAY PRE SR



prípadne jej spoločnosť garantuje vrátenie peňazí.

Zákazníčky sú s osobným prístupom a zákaznickým servisom, ktorý im poskytujú nezávislé kozmetické poradkyne, nadmieru spokojné; spoločnosť tento fakt vníma ako svoju konkurenčnú výhodu. Vierohodnosť spoločnosti Mary Kay utvrdzuje aj fakt, že je členom Združenia priameho predaja. Podľa tohto združenia priami predajcovia majú zakázané používať zavádzajúce, klamlivé alebo

nepoctivé obchodné praktiky a nesmú zneužívať dôvery jednotlivých spotrebiteľov. Viac informácií nájdete na www.zpp.sk. V uplynulých rokoch sa aj do služieb spoločnosti Mary Kay premietol vplyv digitálnych technológií. Spoločnosť prostredníctvom rôznych digitálnych nástrojov podporuje svoje nezávislé kozmetické poradkyne a, samozrejme, vychádza v ústrety aj zákazníčkam. Veľkým trendom sú nové digitálne mobilné aplikácie - Rozšírená realita a Virtuálne líčenie - ako aj používanie QR kódov.

HODNOTA ZNAČKY

Najväčšiu hodnotu značky Mary Kay predstavuje kvalita prípravkov, jedinečný osobný prístup, zákaznický servis a filozofia spoločnosti, ktorá sa nazýva aj filozofiou takzvaného Zlatého pravidla. To hovorí, že najlepšou činnosťou každodenného života je „robiť pre iných ľudí to, čo chcete, aby oni robili pre vás“. Mary Kay Ash tiež pevne verila tomu, že životné priority majú svoje poradie – podľa nej je „viera na prvom mieste, rodina na druhom a kariéra na treťom“. Spoločnosť je hrdá na to, že i napriek značnej konkurencii v Slovenskej republike už vyše 14 rokov stále rastie a šíri odkaz

zakladateľky – obohacovať životy žien. Tým sa zvyšuje aj počet spokojných a stálych zákazníkov, ktorí kvalitné prípravky Mary Kay používajú pri dennej starostlivosti o svoj zovňajšok. Prípravky tejto značky rok čo rok oceňuje Asociácia vizážistov a stylistov Českej republiky – buď najvyšším ocenením „Výrobok roka“, alebo titulom „Odporúčané AVS-ČR“. Ocenenie „Výrobok roka“ získali doteraz tieto prípravky: Broskyňový rad Saténové ruky, Ultimate maskara, Rad Saténové ruky bez parfumácie, TimeWise Repair™ Volu-Firm™ Nočný krém s retinolom. Mary Kay sa tiež pýši statusom hlavného reklamného partnera prestížnej súťaže krásy Miss Universe SR už takmer 10 rokov a pravidelne podporuje rôzne projekty z oblasti filmu, módy a kultúry.

SPOLOČENSKY ZODPOVEDNÉ PODNIKANIE

Mary Kay je hrdá na firemné charitatívne aktivity, pomocou ktorých sa každoročne snaží pomôcť celej spoločnosti. Pre firmu Mary Kay je charita veľmi dôležitá. Každý rok prispieva dobročinným organizáciám milióny amerických dolárov, organizuje mnoho globálnych a lokálnych kampaní, ktorými podporuje výskum rakoviny, boj proti domácejmu násiliu alebo ekologické projekty. Mary Kay zapája do charitatívnej činnosti aj svojich zamestnancov a nezávislé kozmetické poradkyne, či už prostredníctvom rôznych projektov, alebo predajom charitatívnych prípravkov, z ktorých idú určené čiastky na vybrané

nadácie alebo charitatívne organizácie. Veľkým projektom v oblasti charity, ktorý tento rok Mary Kay uviedla na trh, je vytvorenie patróna charitatívnych aktivít Mary Kay na Slovensku a v Čechách – plyšového tučniaka MiKiho, ktorý zastrešuje všetky tieto aktivity. Na facebookovej stránke www.facebook.com/mikihodenicek sú o ňom všetky informácie. Na Slovensku Mary Kay podporuje už takmer 10 rokov občianske združenie Orin Panacea a v Českej republike zas Mary Kay podporuje nadáciu Fond ohrozených detí. Mary Kay už niekoľko rokov podporuje aj bratislavskú ZOO - je hrdým adoptívnym rodičom ružových plameniakov a v tomto roku adoptovala v znamení MiKiho aj tučniaky v košíckej ZOO.

Mary Kay na Slovensku podporuje už niekoľko rokov Svetový deň darcov krvi a minulý rok v júni sa zamestnanci spoločnosti pridali k dobrovoľníkom, ktorí v Bratislave a Komárne čistili oblasti postihnuté povodňami. Mary Kay myslí aj na prírodu. Minulý rok po prvýkrát zorganizovala v ČR i SR, v rámci projektu „Myslite ružovo, konajte zelené“, výsadbu stromov v chránenej krajinskej oblasti Dunajské Luhy, a podieľala sa tak na zveľadení nášho životného prostredia. V neposlednom rade sa Mary Kay zapája aj do zbierania vrchnákov na charitatívne účely. Medzi pravidelné dobročinné aktivity patria aj maratóny a polmaratóny, ktorých sa zúčastňujú zamestnanci spoločnosti Mary Kay v ČR a SR. Aj vďaka behaniu možno prispieť na charitatívne účely.



MARY KAY ASH

„Keď som začínala podnikáť, chcela som spoločnosť, kde by sa s každým zaobchádzalo spravodlivo, čestne a poctivo. Chcela som byť v spoločnosti, kde sa každý riadi Zlatým pravidlom, pretože to je najlepšie na celom svete. Podľa tohto pravidla sa máte správať k druhým tak, ako by ste chceli, aby sa oni správali k vám. A verte mi, keď sa tým budete riadiť v osobnom živote aj v podnikaní, budete úspešní nielen vy, ale aj ostatní.“

ZNAČKA A ČÍSLA

- 1963 - ZALOŽENIE SPOLOČNOSTI MARY KAY COSMETICS
- 200 - POČET DRUHOV PRÍPRAVKOV FIRMY MARY KAY
- 300 000 - PŘIBLIŽNÝ POČET TESTOV VYKONANÝCH SPOLOČNOSŤOU S CIEĽOM ZAISTIŤ PRÍPRAVKOM MARY KAY NAJVIŠŠIE ŠTANDARDY KVALITY, BEZPEČNOSTI A TECHNICKÝCH PARAMETROV
- 35 - V TOLKÝCH KRAJINÁCH SVETA SA PREDÁVAJÚ PRÍPRAVKY ZNAČKY MARY KAY
- 3 MILIÓNY - POČET NEZÁVISLÝCH KOZMETICKÝCH PORADKYŇÍ SPOLOČNOSTI NA CELOM SVETE
- 2000 - ZALOŽENIE SPOLOČNOSTI NA SLOVENSKU
- 2005 - OD TOHTO ROKU PODPRUJE MARY KAY NA SLOVENSKU OZ ORIN PANACEA

