

DEMA

HAVE A BIKE DAY

HISTÓRIA

K histórii slovenskej cyklistiky sa od roku 1991 pridala aj spoločnosť DEMA Senica. Na začiatku stál nápad dvoch odvážnych podnikateľov – Jána Kubička a Milana Bellu. Po piatich rokoch budovania značky sa firma v roku 1996 rozhodla investovať do bicyklového priemyslu pod vlastnou značkou DEMA. Bicyklový segment sa stal pre spoločnosť kľúčovým elementom v podnikaní a všetko úsilie smerovalo k jednému – vyrábať a distribuovať kvalitné bicykle, ktoré budú mať ľudia naozaj radi. K tejto filozofii sa firma hlási dodnes. DEMA neustále rastie, o čom svedčí aj fakt, že zastupuje takmer 30 bicyklových kategórií a okrem domáceho trhu je prítomná v ďalších 15 krajinách. Najsilnejšími zahraničnými trmi sú Česká republika, Maďarsko, Slovinsko, ale aj Faerské ostrovy. Materská základňa spoločnosti v Senici je schopná vyrobiť viac ako 100 000 bicyklov ročne. Vývoj, výroba a predaj tvoria hlavnú časť biznisu. V spoločnosti sa tiež vyvíjajú a vyrábajú bicykle pre iné známe značky. Sekundárne je DEMA zástupcom a distribútorom pre viacero svetových výrobcov príslušenstva a bicyklových komponentov. Do portfólia distribuovaných značiek pre Slovensko, Českú republiku a Poľsko patria napríklad svetoznáme značky FSA a VISION. Nemej známe sú aj ďalšie značky ako Maxxis, Garmin, Topeak, Mitas, Novatec alebo WTB. Poznáte šikovné skladacie bicykle DAHON? Aj pre túto značku vystupuje DEMA ako dlhodobý a výhradný partner. Od roku 2018 DEMA Senica začala zastupovať kalifornskú značku Pure Cycles v krajinách strednej a východnej Európy. Snaha o rozvoj a rozšírenie produktového portfólia priviedli v roku 2015 spoločnosť DEMA Senica, a. s. k vytvoreniu spoločného



projektu s firmou PPO GROUP CZ, s. r. o. Spojením vznikla nová spoločnosť PPO DEMA, s. r. o., ktorá vyrába a distribuuje obaly pre automobilový a strojársky priemysel. Vďaka prístupu k novým materiálom, najmodernejším technológiám a výrobným postupom, ktoré spojenie prinieslo, si firma upevnila postavenie na slovenskom aj európskom trhu. V minulom roku bola uvedená do prevádzky nová výrobná hala v areáli DEMA Senica.

INOVÁCIE

Trh s bicyklami je veľmi dynamický a každý rok prináša mnohé novinky. K trendu sa pridáva aj to, že popularita cyklistiky u nás a vo svete rastie. Patrí medzi inovátorov znamená sledovať trendy a prispôbiť sa požiadavkám zákazníkov. Súčasným top trendom sú elektrobicykle, ktoré okrem iného podporujú zelenú mobilitu vo svete. DEMA si tento trend zobrala za svoj a vyvinula vlastný elektromotor so zadným pohonom. Vytvorila najľahší, najtichší a najvýkonnejší bicyklový elektromotor vo svojej kategórii so servisným intervalom až 10 000 km. Spolahlivým motorom sa to však nekončí. DEMA vyvinula aj špeciálny

bicyklový rám, ktorý v sebe šikovne integruje batériu. Výsledkom sú úspešné modely elektrobicyklov s prívlastkom „e-“. Vďaka zvýšenému predaju elektrobicyklov dostala DEMA impulz, že ide správnym smerom a tomuto segmentu predpovedá veľkú budúcnosť. Cyklistika je však komplexný šport, a preto nestačí bicykle iba vyrábať a predávať. Je potrebné vytvárať aj cyklotrasy a rozvíjať mladé talenty. Preto sa firma sa už dlhé roky angažuje v podpore a rozvoji cyklotrás a cyklo mobility. Od sezóny 2017 sa v portfóliu

firmy objavila aj nová vlastná značka BeFly, ktorá zastrešuje kategórie dirt, pumptrack, fourcross a BMX. Práve pumptrack, teda špeciálne upravená dráha s rôznorodými oblúkmi a tvarovaním, sa teší rastúcej popularite. DEMA aj takto podporuje vznik pumptrackových dráh po celom Slovensku aj v zahraničí. K bicyklom patrí tiež príslušenstvo a doplnky. Preto sa v roku 2018 do portfólia dostala úplne nová kolekcia vlastnej značky EXTEND, ktorá bola okamžite prijatá obchodnými partnermi, ale aj koncovými zákazníkmi na všetkých trhoch, kde má DEMA zastúpenie, a zároveň bola tiež dôvodom začatia spolupráce so zákazníkmi na nových trhoch.

HODNOTA ZNAČKY

DEMA patrí medzi najstaršie slovenské bicyklové značky. Vyrába bicykle zohľadňujúce všetky súčasné trendy a vďaka kvalitným komponentom je vhodná nielen pre rekreačných, ale aj profesionálnych cyklistov. Úspech značky stojí na skúsenostiach a tvrdej práci v oblasti inovácií. Snahou je dať zákazníkovi vždy niečo viac, ako ponúka konkurencia. Najdôležitejšími hodnotami sú spokojnosť zákazníkov, kvalita produktov a bezchybná logistika. DEMA je zároveň jedinou slovenskou značkou, ktorá priniesla



na trh vlastnú koncepciu elektrobicyklov. „Bicyklovanie nás naozaj baví. A toto nadšenie chceme preniesť aj na našich zákazníkov. Presvedčiť ich, že sa na naše bicykle môžu spoľahnúť a obrátiť sa na nás v prípade ďalšej kúpy. Chceme neustále rozširovať základňu spokojných zákazníkov. Motivuje nás, keď počujeme na naše bicykle chválu. Dáva nám to veľmi pozitívny impulz a chuť zlepšovať veci aj naďalej,“ hovorí obchodný riaditeľ spoločnosti DEMA, Richard Likavčan.

ÚSPECHY

Získať ocenenie Superbrands piatykrát po sebe považuje DEMA za veľký úspech a veľkú poctu. Potvrdzuje sa, že úsilie vložené do inovácií a nových trendov sa stretáva s veľmi pozitívnou odozvou.



Medzi ďalšie významné úspechy radí firma aj už viacsobné celosvetové ocenenie Best Service Center pre značku FSA, ktoré vyzdvihuje kvalitné servisné služby a prístup k zákazníkom. Za veľký úspech považuje DEMA aj budovanie a rozvoj cyklo dopravy. Firma aktívne podporuje ekologickú mobilitu prostredníctvom rôznych aktivít. Jednou z nich je aj celonárodná súťaž „Do práce na bicykli“, ktorá rozhybala už tisíce zamestnancov po celom Slovensku a z roka na rok sa teší čoraz silnejšej účasti.

SPOLOČENSKY ZODPOVEDNÉ PODNIKANIE

DEMA od svojho vzniku podporuje akcie a projekty, ktoré sú zamerané na rozvoj cyklistiky. Je dôležité myslieť do budúcnosti a venovať pozornosť projektom, ktoré dávajú zelenú cyklotrasám v mestách a podporujú cyklistiku ako ekologický a zdravší spôsob dopravy. A tých, ktorí to majú do práce o kúsok ďalej, môžu osloviť elektrobicykle. Podpora zo strany DEMA pokračuje aj na už spomínaných pumptrackových dráhach, ktoré mladým cyklistom prinášajú možnosť sa poriadne vybláznit a využiť svoj bicykel na 100 %. Slovensko potrebuje nové talenty, a preto je budovanie cyklo parkov veľmi dôležité. DEMA prispieva aj k myšlienke zdieľanej

ekonomiky tak, že počas sezóny cyklistických akcií a pretekov zapožičiava svoje elektrobicykle pre organizátorov podujatí. V spoločnosti sa pripravujú projekty pre nové formy služieb zdieľanej ekonomiky, ktoré už nie sú vzdialenou víziou, ale pri použití najmodernejších technológií je už ich reálne nasadenie do prevádzky otázkou veľmi blízkej doby. Bicykle zo Slovenska sa tak vďaka DEMA stanú súčasťou najnovších trendov, ktoré výrazne začínú ovplyvňovať ľudí v mnohých krajinách.



RICHARD LIKAVČAN

OBCHODNÝ RIADITEĽ FIRMY DEMA

„Elektrobicykle sú súčasťou nového definovania využívania verejného priestoru. Rozširujú rozsah používania bicyklov a zároveň prinášajú nové obchodné príležitosti pre viaceré sféry. Klasické bicykle však budeme vyrábať aj naďalej. Stále budú našou vášňou, ale sme pripravení prijímať nové výzvy.“

ZNAČKA A ČÍSLA

- JEDINÁ SLOVENSKÁ FIRMA S VLASTNE VYVINUTÝM BICYKLOVÝM ELEKTROMOTOROM
- 2X ZÍSKALA OCENENIE PRE NAJLEPŠIE SERVISNÉ CENTRUM ZNAČKY FSA (ROK 2014, 2016)
- ROZLOHA AREÁLU FIRMY V SENICI JE 5 HEKTÁROV
- HMOTNOSŤ NAJĽAHŠIEHO CESTNÉHO, SÉRIOVO VYRÁBANÉHO BICYKLA DEMA CORSA ELITE JE 7,3 KG
- DEMA VYVÁŽA BICYKLE DO 15 KRAJÍN EURÓPSKEJ ÚNIE
- TENTO ROK UPLYNULO 23 ROKOV OD VÝROBY PRVÉHO BICYKLA DEMA