

**fischer**   
innovative solutions

## HISTÓRIA

Spoločnosť fischer bola založená v roku 1948 pánom Arturom Fischerom a od roku 1980 je vedená druhou generáciou rodiny Fischerovcov, pánom prof. Klausom Fischerom – synom pána Artura Fischera. Generálnym riaditeľom celej skupiny je Marc-Sven Mengis. Sídlo spoločnosti sa nachádza vo Waldachtal-Tumlingen na severe Čierneho lesa – spolková krajina Baden-Württemberg v Nemecku. Pán Artur Fischer si nechal zaregistrovať svoj prvý prelomový patent už v roku 1949, keď vyrobil prvý fotografický blesk plne synchronizovaný s fotoaparátom. Spoločnosť fischer taktiež už od svojich začiatkov dbala na udržateľnosť výroby a v roku 1953 začala recyklovať plastový odpad na opätovné použitie. Rok 1958 bol pre ďalší vývoj spoločnosti dôležitým milníkom, keďže fischer na trh uvádza revolučnú S-hmoždinku. Nasledovala expanzia do zahraničia a v roku 1961 fischer otvoril dcérske pobočky v Brazílii a vo Francúzsku. Rok 1965 charakterizoval zrod legendárnej stavebnice fischertechnik, ktorá dodnes oboznamuje deti s rôznymi strojmi a mechanizmami ich fungovania. Spoločnosť naďalej rozvíjala svoje možnosti udržateľnej výroby a v roku 1980 začala používať odpadové teplo z oblasti vstrekovania pre vykurovanie budov pomocou tepelných čerpadiel. O dva roky neskôr sa zrodila nová divízia fischer CBOX, neskôr premenovaná na fischer automotive systems. Ďalšiu divíziu založila spoločnosť v roku 2004, keď vznikol fischer Consulting. Udržateľnosť je veľmi dôležitý aspekt v spoločnosti fischer, preto bola v roku 2012 uvedená na trh produktový rad greenline, sú to prvé upevňovacie produkty na svete, vyrobené predovšetkým z obnoviteľných surovín. Najmladšou divíziou je LNT Automation, ktorá sa špecializuje na vývoj, výrobu a dodávku elektronických systémov v automatizácii.



## INOVÁCIE

Rýchly pokrok v takmer všetkých technologických odvetviach, výrazná transformácia sociálnych podmienok na celom svete a v neposlednom rade aj intenzívna globalizácia ekonomiky – to sú formujúce pojmy pre našu éru neustálych zmien. Spoločnosť ako fischer, ktorá je na popredných miestach vo svojich obchodných oblastiach po celom svete, nemôže tieto zmeny prehliadať. Okrem toho musí túto zmenu aj aktívne vytvárať a prevziať vedúcu úlohu, vrátane ochoty a schopnosti prispôbiť sa. Spoločnosť fischer preto vylepšuje postupy a procesy, čím smeruje ku kontinuálnej výrobe a šitlivejšej spoločnosti. Základ tohto procesu spočíva v hodnotách a firemnom poslaní. Výsledkom sú zmeny, ktoré si vyžadujú jasné ciele (ukazujú čo), a nezameniteľné hodnoty (ukazujú ako). Poslanie tak spoločnosti pomáha, vďaka riadiacim princípom, nezísť zo správnej cesty. To sa týka všetkých rozhodnutí, ktoré musí urobiť v priebehu svojej každodennej práce, ako aj počas plánovania strategického smerovania. „Buďte sami tou zmenou, ktorú si želáte pre tento svet,“ povedal Mahatma Gándhi. „Každý z nás je potrebný. A pre konanie každého jednotlivca je jeho poslanie základným meradlom,“ tvrdí profesor Klaus Fischer.

Jedným z najinovatívnejších produktov v rámci divízie upevňovacích systémov vo svete je produktová rada DUOPOWER. Táto dvojkomponentná plastová hmoždinka je inovatívnou kombináciou 2 zložiek plastu (tvrdkej a mäkkej) poskytujúca 3 funkcie (expanzia, sklopenie, uzlovanie). Je to prvá hmoždinka, ktorá sa inteligentne prispôbi podkladu. Toto je zaistené perfektnou kombináciou tvrdých a mäkkých materiálov. Hmoždinka si automaticky vyberie optimálny spôsob ukotvenia pre najvyššie možné zaťaženie. Je určená pre najjednoduchšiu a bezpečnú montáž do širokého množstva stavebných materiálov.

## HODNOTA ZNAČKY

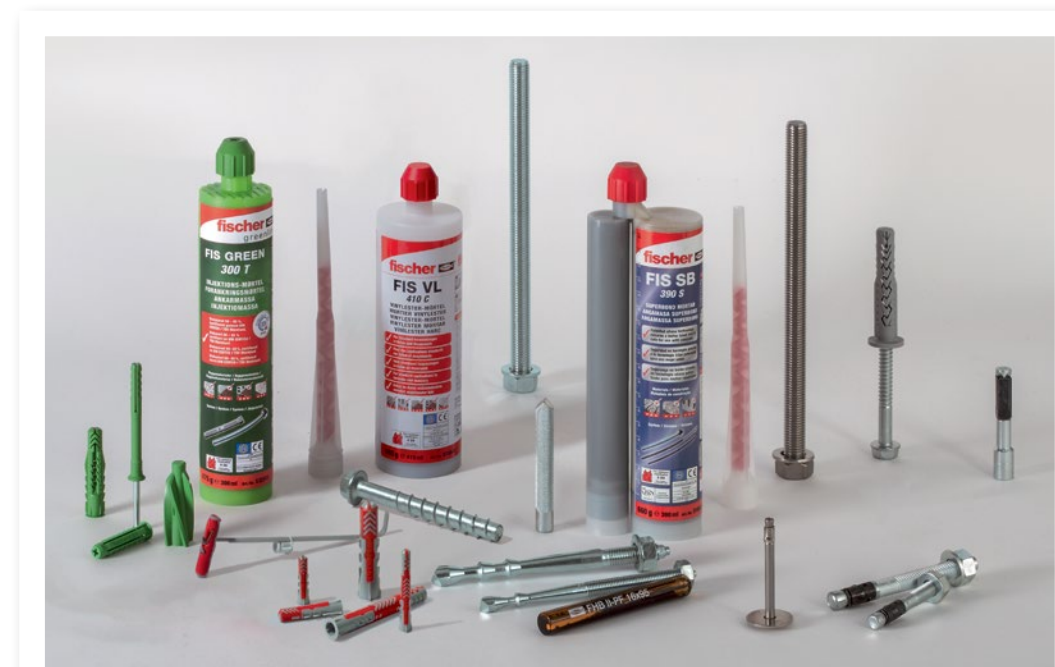
Značka fischer sa zameriava na produkty, akými sú upevňovacie systémy (produkty pre stavebníctvo), fischer automotive systems (automobilový priemysel), fischertechnik (hračky pre deti), fischer Consulting (poradenská činnosť) a aj najmladšia divízia LNT Automation (elektronické systémy – automatizácia). Slogan „Innovative solutions“ odzrkadľuje vnútorné poslanie zamestnancov – ponúknuť zákazníkom najlepšie riešenie, služby a produkt. Rozsiahle vzdelávacie, zdravotné a sociálne výhody stanovujú štandard pre osobný rozvoj súčasných, ale aj budúcich generácií zamestnancov spoločnosti. Zatiaľ čo značka teraz vytvára približne 75 % svojho obratu mimo Nemecka, silné korene rodiny Fischer a mnohých zamestnancov vo Waldachtal-Tumlingen v Nemecku tvoria základ pre celosvetový rast inovatívnych riešení. Obratovo najväčšia divízia fischer – Upevňovacie systémy má technologické prvenstvo v dôležitých odvetviach upevňovacích systémov. Do portfólia produktov patria: nylonové hmoždinky, oceľové kotvy pre vysoké zaťaženie, chemické kotvy, skrutky do dreva, závesný systém

SaMontec, príslušenstvo ako vrtáky či rezné kotúče. Cieľovou skupinou sú domáci majstri, profesionálni remeselníci, maloobchodné a veľkoobchodné predajne, DIY a OEM zákazníci v rámci stavieb a priemyslu. Druhá najväčšia divízia je fischer automotive systems, ktorá vyrába vysoko kvalitné interiérové komponenty pre vozidlá. Spoločnosť má vysokú úroveň odborných znalostí v priemysle so spracovaním plastov a je dôležitým partnerom v automobilovom priemysle. Tretia divízia fischertechnik ponúka široký sortiment hračiek stavebnicového systému, ktoré majú popri zábavnom aj vzdelávacom účel. Všetky produkty sú vyvíjané a vyrábané v Nemecku.

Štvrtá divízia fischer Consulting vznikla na základe rozvoja vlastných procesov kvality, vychádzajúc z fischer procesných systémov (ďalej FPS), ktorých základným prvkom je trvalé zlepšovanie sa. FPS sa vždy orientuje na potreby zákazníka. fischer Consulting poskytuje odborné poradenstvo s cieľom zefektívnenia interných procesov stredne veľkým firmám, úradom a korporáciám. Posledná a najmladšia divízia je LNT Automation (elektronické systémy – automatizácia). LNT Automation je expertom na vývoj, výrobu a dodávku elektronických systémov v automatizácii, ktoré budú v budúcnosti pre spoločnosť fischer zohrávať čoraz dôležitejšiu úlohu. LNT sa okrem toho podieľa na vývoji, výrobe a predaji prispôbených a takzvaných kapacitných dotykových systémov, ako sú multi-touch sklenené displeje a zodpovedajúce riadiace jednotky.

## SPOLOČENSKY ZODPOVEDNÉ PODNIKANIE

Inšpirovať ľudí, vytvoriť priestor pre nezávislé podnikateľské myslenie a konanie a poskytnúť zamestnancom hodnoty a nástroje pre túto cestu. To sú kľúčové faktory úspechu rodinného



Centrála spoločnosti fischer vo Waldachtal-Tumlingen

podniku vo Waldachtal-Tumlingen, ktorý sa nachádza asi 70 kilometrov juhozápadne od Stuttgartu na severe Čierneho lesa. Zakladateľ spoločnosti Artur Fischer spolu so svojimi zamestnancami začal už od roku 1987 vytvárať firemné hodnoty a zhrnul ich do pevných zásad spoločnosti fischer. Vo filozofii fischer sú definované firemné ciele a zásady spoločnosti, ktoré v takmer nezmenenej podobe platia až dodnes vo všetkých odvetviach. Základnými piliermi tejto filozofie sú: inovácia, osobná zodpovednosť a serióznosť. Skupina spoločností fischer je aktívna po celom svete ku prospechu svojich zákazníkov a konečných odvetví. V popredí stojí proces znižovania plytvania zdrojmi a zvyšovanie pridanej hodnoty. Podľa vzoru japonskej filozofie Kaizen sú v každej oblasti pôsobenia spoločnosti aplikované procesy, ktoré vedú k neustálemu zlepšovaniu sa. „Byť otvorený novým veciam, pripravený na zmeny, byť flexibilný a rýchly. Toto sú základy úspešnej budúcnosti,“ hovorí prof. Klaus Fischer. „Zamestnanci vedia najlepšie, čo na ich pracovisku funguje a čo nie. Posúvajú našu spoločnosť dopredu tým, že každý deň rozmyšľajú, ako to dnes vieme spraviť lepšie, než sme to spravili včera.“ Tak vytvárajú požadované kontinuálne zlepšenie.



ING. DUŠAN SERDAHELY

KONATEĽ SPOLOČNOSTI fischer SK s. r. o.

„Pracovať pre rodinu Fischerovcov a mať možnosť viesť ich spoločnosť na Slovensku je pre mňa česť a pocta.“

## ZNAČKA A ČÍSLA

- 46 DCÉRSKYCH SPOLOČNOSTÍ V 34 KRAJINÁCH
- 2007 – ROK ZALOŽENIA DCÉRSKEJ SPOLOČNOSTI NA SLOVENSKU – fischer SK s. r. o.
- 20 – POČET ZAMESTNANCOV NA SLOVENSKU
- 5 MILIÓNOV EUR – ROČNÝ OBRAT SLOVENSKEJ POBOČKY
- 812 MILIÓNOV EUR – OBRAT SPOLOČNOSTI NA CELOM SVETE, KTORÝ VYTVORILO 5 000 ZAMESTNANCOV
- VIAC AKO 100 – POČET KRAJÍN, V KTORÝCH MÁ SPOLOČNOSŤ fischer SVOJE ZASTÚPENIE
- VIAC AKO 1 500 – POČET PATENTOV ZAPÍSANÝCH NA KONCERN fischer A JEHO ZAMESTNANCOV