



It's all good.



HISTÓRIA

Pribeh kanadskej firmy McCain je dobrým príkladom toho, že k dosiahnutiu medzinárodného úspechu stačí dobrý nápad, vízia a, samozrejme, húževnatá práca. Spoločnosť McCain Foods Ltd. vznikla ako rodinná firma zameraná na výrobu a predaj mrazených potravinových výrobkov v roku 1956 vo Florenceville, N.B. v Kanade - založili ju bratia Harrison a Wallace McCainovci. Od skromných začiatkov, keď spoločnosť mala len 30 zamestnancov a obrat 152 678 dolárov, McCain vyrástol na nadnárodnú značku známu v miliónoch domácnosti, s obratom viac ako 5 miliárd dolárov ročne. Dnes vytvára tisíce pracovných miest a zásobuje svojich odberateľov kvalitnými výrobkami po celom svete. McCain zamestnáva 20-tisíc kvalifikovaných zamestnancov v 110 krajinách sveta. Výrobné závody a obchodné zastúpenia má v Kanade, USA, Veľkej Británii a ďalších štátoch Európy, na Taiwane, Novom Zélande, v Japonsku, Austrálii, Argentíne i Južnej Afrike. Okrem všeobecne známych a populárnych výrobkov zo zemiakov sa sortiment časom

rozšíril o ďalšie produkty ako mrazené dezerty, pizzu, zeleninu, chuťovky a ďalšie. Firma vstúpila na slovenský trh koncom roka 1996. Spotrebiteľia mohli nájsť jej výrobky v obchodnej sieti od roku 1997. V spomínanom čase boli v našich obchodoch v ponuke len hranolky nízkej akosti v obmedzenom sortimente. McCain priniesol na slovenský trh vysokú kvalitu, inováciu a rozmanitosť výrobkov. Firma na Slovensku úspešne vybudovala a posilnila svoje postavenie v dvoch dôležitých oblastiach: gastronómii a maloobchode. Kým v prvej zo spomínaných kategórií získala 50-percentný podiel na trhu, v oblasti maloobchodu dosiahla 13 percent podielu v objeme a 25 percent podielu v obrate. Medzi brandovými, čiže značkovými výrobcami je McCain lídrom na slovenskom trhu a celosvetovo mu patrí 30 percentná časť trhu, vďaka čomu je na vedúcej pozícii.

INOVÁCIE

Tajomstvo McCain hranolok spočíva v ich jedinečnej chuti, ktorá vychádza z kvality výrobku, prírodných zložiek a jednoduchosti. Vyrábajú sa výlučne

zo zemiakov a predsmážajú sa na slnečnicovom oleji. Najpredávanejší produkt sú McCain 123 Hranolky (95 percent zemiakov a len 5 percent slnečnicového oleja). Firma je pyšná aj na Golden Longs, čiže dlhé, tenké hranolky, aj na 123 Fri'Style, ktorý svojím tvarom prispieva k perfektnému „freestylovému“ pocitu. Ďalšími obľúbenými výrobkami sú Golden Wedges „americké zemiacky“, ale aj extra chrumkavé zemiakové mesiaciky Crunchy Wedges a špeciálny výrobok obľúbený medzi deťmi - čistá zemiaková kaša formovaná do usmievaných tváričiek Smiles. Ochrana životného prostredia patrí v spoločnosti McCain medzi priority. Okrem iných výsledkov sa firma môže pochváliť aj tým, že priamo produkované vzdušné emisie vypočítané na kus vyrobeného tovaru znížila od roku 2005 o 5 percent. Metán, vyrábaný zo zemiakového a iného organického odpadu, zachytáva 23 bioplynových zariadení; z plynu sa následne vyrába palivo a elektrina, čím sa znižuje množstvo emisií CO₂ a aj závislosť výrobného procesu od fosílnych palív.

Spomínané zníženie spotreby energie v závodoch McCain o 5 percent na vyrobený kus, čo je ekvivalent energie potrebnej pre 90 000 domácností v Severnej Amerike ročne. Viac ako 18 percent spotreby energie firmy pochádza z obnoviteľných zdrojov. Spoločnosť dosiahla značné úspechy aj v hospodárení s vodou - 81 percent vody spotrebovanej počas výroby sa opätovne vráti do obehu, od roku 2005 sa spotreba vody znížila o 2 percentá na vyrobený kus, čo činí 500 000 metrov kubických ročne. Pre porovnanie: je to ekvivalent jednej miliardy pollitrových fliaš pitnej vody. Ďalšie dôležité číslo: 95 percent odpadu, ktorý firma počas výroby generuje, sa recykluje.

HODNOTA ZNAČKY

McCain nevyrába len zemiakové výrobky, vyrába sústa pôžitkov života, ktorý je celý o maximálnom vychutnávaní si okamihov bežných vecí. Tieto pôžitky sú univerzálne, nezáleží na tom, kto ste, alebo čo robíte, McCain je priateľská usmievaná značka, ktorá spôsobuje, že človek chce povedať áno všetkému, čo je v živote dobré. Filozofiou firmy je: byť dobrým, robiť veci dobre. Táto idea je viditeľná v každodennej iniciatíve, odzrkadľuje sa napríklad v starostlivosti o kvalitu a výživový profil. Poslaním spoločnosti je priniesť lahodnosť McCain zemiakov všetkým, šírenie každodenného potešenia z jej výrobkov. Radosť, ktorú dáva, prináša tiež uistenie, že je to jedlo charakteristické dobrou kvalitou, zložené iba z prírodných zložiek. McCain prináša konzumentom potešenie z chuti na každý deň.

SPOLOČENSKY ZODPOVEDNÉ PODNIKANIE

Pre McCain spoločenská zodpovednosť znamená "byť dobrý a konať dobro": prispievať do tohto sveta konkrétnymi jednoduchými spôsobmi a vytvárať hodnoty tak pre obchod, ako aj pre spoločnosť. V rámci spoločenskej zodpovednosti sa McCain drží 5 pilierov svojej stratégie:

1. Vytvoriť udržateľné poľnohospodárstvo s minimálnym dopadom na životné prostredie
2. Rešpektovať životné prostredie v rámci poslania "Produkovať viac z menej"
3. Podporovať zodpovedné potešenie z jedla
4. Byť zodpovednou firmou, ktorá rozvíja svojich zamestnancov a zabezpečuje optimálne pracovné podmienky
5. Byť v blízkosti spoločenských komunit a vďaka zemiakom zlepšiť prístup k potravinám pre znevýhodnené populácie

V tomto zmysle spoločnosť spustila projekt Campo Vivo. V novembri 2013 podpísal McCain dohodu s laureátom Nobelovej ceny Muhammadom Yunusom a McCain na spustenie "Campo Vivo" v Kolumbii: prvé sociálne podnikanie v Južnej Amerike. Sociálne podnikanie zahŕňa dotácie pre znevýhodnené poľnohospodárske rodiny v Kolumbii na úspešné pestovanie zemiakov, mrkvy a hrachových plodín. Campo Vivo si kladie za cieľ zlepšiť kvalitu života chudobných kolumbijských poľnohospodárov, ktorí nemajú potrebné

zdroje pre pestovanie plodín na svojom území, nemajú pôdu na pestovanie vlastných plodín alebo ich presídili pre ozbrojený konflikt v Kolumbii a chcú sa vrátiť späť k poľnohospodárstvu. V marci pilotný program začal s 25 rodinami na pracovnej ploche približne 37 hektárov v jednej obci (Cundinamarca). Očakáva sa, že v blízkej budúcnosti do programu vstúpi a bude z neho ťažiť celkovo 225 rodín (približne 1000 jednotlivcov). Druhý projekt sa volá "Zelené obaly". McCain kontinentálna Európa zavádza nové obaly čiastočne vyrobené z obnoviteľných materiálov na zníženie emisií uhlíka. Tento nový obal pozostáva z viac ako 50 percent obnoviteľných surovín vyrobených z brazílskej cukrovej trstiny. Prechodom zo 100 percent polyetylénového obalu McCain znižuje aj závislosť od fosílnych zdrojov. Využitie cukrovej trstiny na výrobu obalov znižuje uhlíkovú stopu ich organizácie. Prvýkrát sa tieto nové obaly použili v Nemecku, Francúzsku, Taliansku a Belgicku. V zime 2014/2015 sa tieto nové obaly zavedú aj v ostatných krajinách Európy vrátane Slovenska.

ZNAČKA A ČÍSLA

- 2 - VÄČŠINA VÝROBKOV MCCAIN POZOSTÁVA LEN Z TOLÝCH ZLOŽIEK - ZO ZEMIAKOV A SLNEČNICOVÉHO OLEJA
- 3 - KAŽDÁ TRETIA SKONZUMOVANÁ HRANOLKA NA SVETE JE VÝROBKOM FIRMY MCCAIN
- 56 - TOLKO VÝROBNÝCH ZÁVODOV MÁ FIRMA NA PIATICH KONTINENTOCH SVETA
- 20 000 - POČET ZAMESTNANCOV, KTORÝCH FIRMA ZAMESTNÁVA V 110 KRAJINÁCH
- 5% - O TOLKO SA ZNÍŽILI PRIAMO PRODUKOVANÉ VZDUŠNÉ EMISIE NA VYROBENÝ KUS TOVARU OD ROKU 2005
- 95% - TAKÉTO PERCENTO GENEROVANÉHO ODPADU FIRMA SAMA RECYKLUJE
- 2009 - PÁN WALLACE MCCAIN ZÍSKAL OCENENIE OD ORGANIZÁCIE SPOJENÝCH NÁRODOV V KANADE ZA JEHO VÝZNAMNÝ PRÍSPEVOK K SVETOVEJ ZEMIAKOVEJ EKONOMIKE

