

NICOLAUS®

Extra Jemná
VODKA



HISTÓRIA

Spoločnosť ST. NICOLAUS - trade, a. s., do ktorej portfólia patrí aj značka Nicolaius Extra Jemná Vodka, je jednou z najvýznamnejších obchodných spoločností na Slovensku. Jej história siaha až do roku 1867, keď liehovarnický majster Armin Stark založil v Liptovskom Mikuláši prvú rafinériu liehu. Liehovarnický podnik ST. NICOLAUS nadväzuje na bohaté tradície a skúsenosti výroby liehovín na Liptove. Rafinéria prosperovala tak veľmi, že Armin Stark požiadala o povolenie na rozšírenie výroby. Z malovýroby sa v priebehu desaťročí stal významný priemyselný podnik, ktorý z roka na rok zvyšoval výrobu, tržby aj čistý zisk. Tak sa z liehovarnického podniku Armina Starka stala jedna z najsilnejších a najsľoblivejších spoločností na Slovensku. Bolo to aj vďaka vlastnému liehu, ktorý dlhodobo patrí k tomu najlepšiemu, ktorý na slovenskom trhu existuje. Od svojho vzniku v roku 1995 je úlohou ST. NICOLAUS - trade, a. s. strategické riadenie obchodných a marketingových aktivít pre mnoho značiek a produktov. História značky pod názvom Nicolaius Extra Jemná Vodka siaha takisto do roku 1995. Samotné pomenovanie „Nicolaius Vodka“ ale existovalo už dávno predtým. Významný míľnik v histórii spoločnosti prišiel v roku 2006, keď došlo

k redizajnu Nicolaius Extra Jemnej Vodky – z konzumnej fľaše do príťažlivej, dnes ikonicky známej, na mieru vyrobenej fľaše z tzv. extra čirej skloviny s priehľadnou etiketou, pečatou „Mikuláša“ a uzáverom s nálevníkom. Po sérii viacerých dizajnových úprav a vylepšení priniesol posledný redizajn v roku 2015 oživenie a ešte modernejší nádych do ikonických prvkov Nicolaius Extra Jemnej Vodky. Postupom času sa rozšíril a skvalitnil sortiment liehovín, jednotlivé produkty sa začali výrazne zviditeľňovať a ešte viac približovať zákazníkom a ich potrebám.

TRHOVÝ LÍDER

Hlavnými prednosťami spoločnosti sú kvalita služieb, marketingová podpora, dôraz na flexibilné zabezpečovanie požiadaviek zákazníkov na vysokej európskej úrovni a spokojnosť klientov. Portfólio spoločnosti tvoria najúspešnejšie a najpredávanejšie slovenské značky liehovín ako Nicolaius Extra Jemná Vodka, k rodinnému striebru patrí bylinný likér Demänovka či obľúbené ovocné destiláty radu Exclusive, ktoré si vybudovali povesť kvalitných a ikonických produktov. Do portfólia produktov patria aj kvalitné vína od slovenských výrobcov združené pod značkou Slovenské Vinice. Okrem toho ponúka spoločnosť ST. NICOLAUS širokú škálu obľúbených liehovín v segmentoch ginov, rumov,

likérov, brandy, ovocných destilátov a horko-bylinných likérov. Kvalitu liehovín ST. NICOLAUS zaručujú prvotriedne suroviny, ako aj tradičné, rokmi overené a neustále zdokonaľované receptúry. Spoločnosť ST. NICOLAUS využíva pri príprave liehovín moderné technológie. V posledných rokoch spoločnosť zainvestovala do najmodernejších výrobných liniek, ktoré vedú k neustálemu zdokonaľovaniu a zvyšovaniu efektivity a procesov. Spoločnosť na všetkých úrovniach zamestnáva najlepších odborníkov z branže. Vďaka sile značky a spoľahlivosti sa ST. NICOLAUS - trade, a. s. stala distribučným partnerom pre importné značky ako Soberano, Lepanto, The London No.1, Glen Moray a kvalitné dovozové vína z tradičných vinárskych krajín ako sú Španielsko, Čile či Argentína.

INOVÁCIE

Značka Nicolaius Extra Jemná Vodka je najúspešnejšou z bohatého portfólia spoločnosti. Jej cieľovou skupinou sú mladí ľudia, ktorí uprednostňujú spontánnu a neviazanú zábavu so svojimi priateľmi. Sledujú a nasledujú nové trendy, radi zažívajú nové zážitky. Keďže „Nicolaiuska“ je dostupná značka, spotrebiteľ sa s ňou môže stretnúť kdekoľvek – v hypermarkete, v malom tradičnom obchode, v každom správnom klube či na diskotéke,

ale najviac zábavy „Nicolaiuska“ prináša počas letnej festivalovej sezóny, počas ktorej je každoročne najpredávanejšou značkou vodky vôbec. Za úspechom „Nicolaiusky“ stoja aj inovácie, ktoré spoločnosť uplatnila vo výrobných procesoch a distribúcii. V roku 2011 prišla s novou technológiou striebornej filtrácie „Nicolaiusky“. Filtrácia cez 24 špeciálnych kaskádovitých filtrov z aktívneho striebra v kombinácii s krištáľovo čistou tatranskou vodou dáva vodke Nicolaius ešte jemnejšiu chuť a vôňu. Značka pravidelne získava prestížne ocenenia a medaily za chuť zo svetových súťaží, naposledy napríklad zlatú medailu na World Spirits Awards 2017 v konkurencii viacerých svetových značiek vodky.

„Nicolaiuska“ chce byť ku svojim zákazníkom čo najbližšie, a preto pravidelne prináša inovácie, novinky a prispôbuje sa požiadavkám trhu. V posledných rokoch priniesla značka niekoľko produktových novinek: v roku 2017 ochutené vodky v nových populárnych príchutiach s dotykom ovocia Melón, Ananás & Kokos, exkluzívnu limitovanú edíciu etikety LIMITLESS EDITION, pri ktorých značka spolupracovala so známymi hudobnými interpretmi zo slovenskej scény. V segmente ochutených vodiek si „Nicolaiuska“ v posledných rokoch drží miesto dominantného lídra kategórie s trhovým podielom okolo 74 % (podľa trh. dát AC Nielsen). „Nicolaiuska“ sa môže popýšiť aj ocenením Múza Merkúra, súťaže

kreativity v obchode, v ktorej za rok 2017 získala 3. miesto za projekt limitovanej edície LIMITLESS EDITION. V roku 2017 uviedla najpredávanejšia vodka na trhu aj nové 0,04 l balenia v skle v praktickej minifľaštičke, ktorá sa hodí k akejkolvek príležitosti a zmestí sa hravo aj do kabelky. Dnes už môžete „Nicolaiusku“ nájsť v 0,04 l, 0,2 l, 0,5 l, 0,7 l a v 1 l baleniach. Pre lídra v segmente liehovín je neustálou výzvou pokračovať v inováciách, ktoré prinesú relevantnú pridanú hodnotu pre spotrebiteľov a posunú úroveň všetkých kľúčových značiek. Znamená to neustále zlepšovanie, sledovanie trendov a potrieb spotrebiteľov.



MÚZA MERKÚRA
Súťaž kreativity v obchode



ANDREJ MŔTOVSKÝ

SEGMENT MARKETING MANAGER ALCO

„Filozofiou a poslaním Nicolaiusky je prinášať spotrebiteľovi extra jemnú chuť a zážitky, ktoré menia bežnú zábavu na zábavu neobyčajnú. A to, čo so srdcom a zaniatením do značky vkladáme, to nám „Nicolaiuska“ vracia späť v podobe obchodných úspechov a ocenení od spotrebiteľov aj expertov – doma i v zahraničí.“

ZNAČKA A ČÍSLA

- 1867 - JE ROK, S KTORÝM JE SPOJENÁ HISTÓRIA SPOLOČNOSTI ST. NICOLAUS, KEĎ BOLA V LIPTOVSKOM SV. MIKULÁŠI ZALOŽENÁ 1. LIKÉRKA
- 2006 - ZROD PRVEJ MODERNEJ PODOBY IKONICKEJ FĽAŠE A DIZAJNU NICOLAUS EXTRA JEMNEJ VODKY
- 2011 - JE ROK UVEDENIA STRIEBROM FILTROVANEJ VODKY NA SLOVENSKÝ TRH
- 2015 - REDIZAJN PRINIESOL OŽIVENIE A EŠTE MODERNEJŠÍ NÁDÝCH DO IKONICKÝCH PRVKOV NICOLAUS EXTRA JEMNEJ VODKY
- 2017 - MEDAILA ZA CHUŤ Z PRESTÍŽNEJ SVETOVEJ SÚŤAŽE WORLD SPIRITS AWARDS 2017
- 6 334 704 - POČET VŠETKYCH FĽAŠ „NICOLAUSKY“ VYROBENÝCH V ROKU 2017, ČÍM ZÍSKALA PRVENSTVO MEDZI ZNAČKAMI NA TRHU VODIEK NA SLOVENSKU
- 74 % - DOMINANTNÝ PODIEL „NICOLAUSKY“ V SEGMENTE OCHUTENÝCH VODIEK

HODNOTA ZNAČKY

Tajomstvo úspechu značky je ukryté v ľudoch. Celý reťazec ľudí od výroby cez prijímanie prvých zrn obilnín, ktoré sú základom pre výrobu vlastného a veľmi kvalitného liehu, až po premyslený marketing a hrdých ľudí v obchodnom tíme, ktorí so srdcom prezentujú meno Nicolaius vodky, je postavený na tradícii v kvalite, zaniatenosti a záväzku posúvať značku neustále dopredu. Hodnotu značky Nicolaius určuje aj sofistikovaný dizajn, kvalita produktu, ktorá dokáže uspokojovať potreby čoraz náročnejšieho spotrebiteľa a v neposlednom rade imidž a vnímanie značky.

