



# Považský cukor

Member of Nordzucker Group



## HISTÓRIA

Cukrovar v Trenčianskej Teplej založila v roku 1900 rodina Wolfvcov z Viedne. Boli to obchodníci s vinom, a keď videli, že vypestovaná cukrová repa sa zväzda do českých cukrovarov na spracovanie, rozhodli sa, že postavia v Trenčianskej Teplej cukrovar na výrobu „bieleho zlata“. Tak vtedy cukor nazývali, pretože bol nedostatkovým tovarom a mohli si ho dovoliť len tí majetnejší. Stavba cukrovaru trvala necelý rok a už v roku 1901 bola realizovaná prvá kampaň, kde sa spracovalo 700 ton cukrovej repy za deň, pričom pre podnik pracovalo 700 zamestnancov. Dnes spracuje v priemere 6 000 ton cukrovej repy za deň a zamestnáva približne 300 zamestnancov (200 stálych a 100 prostredníctvom dodávateľských agentúr). V roku 1998, keď sa majoritným akcionárom Považského cukru a. s. stala nemecká spoločnosť Nordzucker AG so sídlom v Nemecku, sa začalo vo väčšej miere investovať do rozvoja cukrovaru predovšetkým za účelom zvýšenia jeho spracovateľskej kapacity. Prebehli viaceré modernizácie a automatizácie výrobného procesu. Pre objem investícií boli prelomovými roky 2004 a 2005, keď došlo k rozsiahlym rekonštrukciám v cukrovaře. Práve od roku 2004 Považský cukor umiestňuje na trh

svoje produkty pod značkou SweetFamily. Značku Považský cukor poznajú zákazníci a spotrebiteľia od roku 2004 s podtitulom Member of Nordzucker Group. Spoločnosť Nordzucker patrí k popredným podnikom na európskom trhu s cukrom. Považský cukor, ako súčasť koncernu Nordzucker, vyrába približne 100 000 ton cukru ročne a rovnaké množstvo navyše distribuuje z iných zdrojov. To všetko predáva v 11 krajinách juhovýchodnej Európy.

## INOVÁCIE

Považský cukor kladie veľký dôraz na samotné pestovanie cukrovej repy. Inovácie v jej pestovaní a ochrane a správne hnojenie sú totiž predpokladom dobrých výsledkov. Prispievajú k tomu aj odborné rady agronómov, čo je jedným z faktorov, vďaka ktorému sa za posledné roky podarilo preukázateľne zvýšiť výnosy repy na hektár a súčasne znížiť používanie dusíkatých hnojív, a tak aktívne prispieť aj k ochrane životného prostredia. Pestovatelia dodržiavajú pri pestovaní cukrovej repy niekoľko presne daných zásad a opatrení, aby dosiahli čo najlepšie výsledky. Spoločnosť Považský cukor a. s. dosiahla tento rok dôležitý medzník na ceste k trvalo udržateľnému pestovaniu cukrovej repy.

Pestovatelia spolupracujúci so značkou totiž boli v roku 2017 podrobení auditu v zmysle SAI (Iniciatíva udržateľného poľnohospodárstva) a dosiahli veľmi dobré výsledky. Vďaka efektívnym postupom vo výrobnom procese a investovaním do technologických zariadení sa značke darí znižovať energetickú spotrebu. Snaží sa takisto zvyšovať efektívnosť a udržateľnosť procesu získavania cukru z cukrovej repy. Zabezpečuje tiež vysokú úroveň kvality a bezpečnosti produktov a optimalizuje metódy prepravy repy z poli do svojho závodu s cieľom minimalizovať spotrebu paliva a emisií uhlíka. Portfólio domácej výroby tvorí kryštalový cukor, krupicový cukor a práškový cukor v rôznych baleniach určených pre priemyselných, ako aj maloobchodných zákazníkov. Považský cukor distribuuje tiež trstinový cukor a iné špeciálne druhy cukrov, s ktorými sa spotrebiteľ môže stretnúť na pultoch predajní. Silným trendom súčasnosti sú biopotraviny. Požiadavky zákazníkov na bio produkty sa premietli aj do oblasti cukru. Nordzucker AG sa môže pochváliť vlastnou produkciou bio cukru z cukrovej repy. Príslušnosť k materskej spoločnosti Nordzucker tak umožňuje Považskému cukru zaradiť do svojho produktového portfólia aj bio výrobky.



## HODNOTA ZNAČKY

Značka Považský cukor a prenesene aj obchodná značka SweetFamily reprezentujú tradíciu cukrovarníctva, ktoré je v povedomí spotrebiteľov spájané s pozitívnymi asociáciami, nakoľko cukrovarníctvo vždy prinášalo hodnoty pre spoločnosť, ako sú práca, rodinné zázemie, tímovosť, spolupatričnosť a iné. Výsledkom spoločnej práce bol samozrejme jeden z základných produktov používaných v každej domácnosti. Navyše sa značka Považský cukor viaže k dobre známemu regiónu Považia, čím sa dostáva do povedomia ľudí v mnohých ďalších spojitostiach (príroda v povodí Váhu, systém vodných diel, hrádov, priemysel, obchodné cesty, ...).



Klientelu Považského cukru sú tak priateľskými ako aj maloobchodní zákazníci. Ako potravinársky výrobca cítime zodpovednosť s našimi zákazníkmi, dodávateľmi a pestovateľmi cukrovej repy spoločne pracovať na rozvoji našich trvalo udržateľných štandardov a prezentovať tak širšie povedomie o nich.

## MARCOM A ÚSPECHY

Značka Považský cukor komunikuje so svojimi zákazníkmi v pravidelných intervaloch prostredníctvom email marketingu. Vďaka tomuto nástroju sú naši zákazníci informovaní o aktuálnom dianí, tak na globálnom, ako aj na európskom trhu. Takisto im prinášame zaujímavé informácie z výrobného prostredia jednotlivých entít koncernu Nordzucker, z oblasti investícií či inovácií. Pre našich zákazníkov organizujeme aj konferencie a atraktívne prehliadky cukrovaru. Pozitívna spätná väzba na poslednú konferenciu a vysoký záujem zo strany zákazníkov dokazujú dôležitosť jednotlivých tém z nášho prostredia a potvrdzujú postavenie Považského cukru a. s., člena skupiny Nordzucker, ako významného dodávateľa cukru. Od roku 2013 sú domáce výrobky Považského cukru určené pre maloobchod nositeľmi Značky kvality SK. Navyše, od roku 2016 sú produkty kryštalový cukor a krupicový cukor v spotrebiteľských baleniach ocenené Značkou kvality SK GOLD. Zároveň značka Považský cukor získala ocenenie Superbrands už piatykrát.

## SPOLOČENSKY ZODPOVEDNÉ PODNIKANIE

Spoločnosť Považský cukor a. s. podporuje aktivity smerujúce k spoločenskej zodpovednosti. V tejto oblasti sa zameriava hlavne

na podporu projektov s kultúrnym a spoločenským programom, súťažami či športovými aktivitami v blízkom regióne určenými pre rodiny s deťmi. Spoločnosť tiež podporuje detské domovy alebo občianske združenia, ktoré organizujú rôzne tábory či stretnutia detí.



**MICHAL ABEĽOVIČ**  
CEO

*„Považský cukor a. s. je rozhodujúcou súčasťou sektoru cukor – cukrová repa na Slovensku a ako jeden z mála potravinárskych podnikov znižuje negatívne zahranično-obchodné saldo v poľnohospodárstve a potravinárstve. Cukor vyrába výlučne z domácej cukrovej repy, ktorej pestovanie získalo prísny medzinárodný certifikát trvalej udržateľnosti. Považský cukor a. s. trvalými investíciami do modernizácie výroby znižuje spotrebu energie, emisií a produkciu akýchkoľvek odpadov. Trvalá udržateľnosť je hlavnou obchodnou filozofiou, či už v environmentálnej a sociálnej oblasti, ale aj predpokladom plnenia náročných požiadaviek medzinárodných a domácich zákazníkov.“*

## ZNAČKA A ČÍSLA

- 75 - CUKROVÁ REPA OBSAHUJE AŽ 75 % VODY, KTORÁ SA POUŽÍVA V PROCESE ČISTENIA REPY
- 17 - V PRIEMERE AŽ SEDEMNÁŠTKRÁT SA POUŽÍJE VODA ZÍSKANÁ Z CUKROVEJ REPY NA JEJ ČISTENIE
- 118 - CUKROVAR V TRENČIANSKEJ TEPLEJ EXISTUJE UŽ 118 ROKOV, OD ROKU 1900
- 200 000 - CUKROVAR POČAS KAMPANIE VYROBÍ 100 000 TON CUKRU A ĎALŠÍCH 100 000 DISTRIBUUJE Z INÝCH ZDROJOV