

LACALUT®

HISTÓRIA

Značka Lacalut existuje už viac ako 90 rokov. Začiatkom 20. rokov minulého storočia experimentovala firma Boehringer Ingelheim (BI) so soľou kyseliny mliečnej (laktát), pretože sa jej pripisovali rôzne vlastnosti vrátane konzervácie, medicínneho použitia ako oksylóvacieho prostriedku, antiseptika na sliznice a podpory trávenia u malých detí. V tej dobe sa súčasne skúšalo na rôznych stomatologických klinikách zlepšenie stavu gingivitídy či parodontitídy pomocou silne adstringentne pôsobiacej aluminiových soli. Pokusy prebiehali väčšinou veľmi neuspokojivo, pretože sa ďasná silno zapálili. V spojení s firmou BI sa začalo testovať pôsobenie kombinácie látok – aluminiumlaktátu. Firma bola úspešná a v roku 1928 uviedli na trh Zubný a ústny prášok „LACALUT“. Preukázalo sa, že špeciálnym postupom vyrobený Lacalut

– zubný a ústny prášok vďaka svojim adstringentným vlastnostiam dôkladne vyčistí zuby, spevňuje ďasná, môže zastavovať aj ich krvácanie, a tým je mimoriadne vhodný nielen ako čistiaci prostriedok na zuby, ale zároveň tiež ako profylaktikum na predchádzanie ochoreniam ďasien. Samozrejme, zvyklosti spotrebiteľov sa menia, preto neskôr vznikli zubné pasty.

V 60-tych rokoch sa podarilo v BI zapracovať aluminiumlaktát do tekutej zmesi – tak vznikla Lacalut zubná pasta. So zubnou pastou Lacalut sa robili štúdie a výskumy, ktoré preukázali okrem adstringentného pôsobenia aj to, že špeciálne vyvinutý aluminiumfluorid

LACALUT® flora

Cielená pomoc pri zápachu z úst

NOVINKA

- na každodennú prevenciu nepríjemného dychu
- potláča zápach z úst
- pre zdravú mikroflóru ústnej dutiny

Pre svieži dych

www.lacalut.sk
Žiadajte v lekárni!

je vynikajúci preventívny prostriedok proti zubnému kazu. Výsledky štúdií boli mnohonásobne publikované. V súčasnosti sa neustále pracuje na ďalšom vývoji produktov Lacalut, samozrejme s ohľadom na najnovšie poznatky zubnej medicíny. Výsledkom sú klinicky testované a odskúšané produkty Lacalut, ktoré sú distribuované z nemeckého Homburgu do viac ako 60 krajín na celom svete.

INOVÁCIE

Produkty značky Lacalut už viac ako 90 rokov sledujú trendy a požiadavky zákazníkov. Lacalut je zárukou neustálych

inovácií, sledovania trendov a požiadaviek odbornej i laickej verejnosti. Účinnosť produktov preukazujú početné štúdie, či už pri problémoch s ďasnami ako napríklad krvácanie ďasien, alebo parodontitída, ale i pri prevencii zubného kazu.

HODNOTA ZNAČKY

Najznámejším produktom značky je zubná pasta Lacalut aktiv. Jej kvalitu, účinnosť a bezpečnosť potvrdil neustále rastúci záujem zákazníkov. Firma Dr. Theiss Naturwaren dodáva prostredníctvom spoločnosti Naturprodukt na slovenský trh aj niekoľko ďalších značiek, napríklad Mucoplant, Echinacea, Parusan, Dolgit, kozmetické produkty značky Doliva, Pharma Hyaluron. Cieľovou skupinou jednotlivých radov značky Lacalut sú jednak spotrebiteľia so špecifickými problémami so zubami,

resp. ústnou dutinou. Spomenúť môžeme napríklad krvácanie ďasien či citlivé zuby. Nezanedbateľné je však i vekové hľadisko – Lacalut ponúka produkty od prvých zúbkov až po výrobky na zubné náhrady pre seniorov. Filozofiou značky je prinášať nové produkty, ktoré sledujú trendy a požiadavky zákazníkov, vždy s ohľadom na aktuálne poznatky v oblasti zubného lekárstva. Zákazníci pri značke Lacalut oceňujú najmä účinnosť, kvalitu produktov a možnosť výberu. Účinnosť potvrdzujú mnohé štúdie po celom svete. Na Slovensku potvrdila kvalitu a jedinečnosť produktu Lacalut aktiv aj Slovenská komora zubných lekárov,



ktorá už niekoľko rokov prepožičiava týmto produktom svoju pečať. Spokojnosť zákazníkov sa prejavuje neustálym rastom dopytu po produktoch od jeho uvedenia na slovenský trh.

MARCOM A ÚSPECHY

Značka Lacalut využívala v oblasti marketingovej komunikácie najmä televíznu reklamu, ktorá bola presne zameraná svojim dosahom na konkrétne cieľové skupiny. Počas roka sa podarilo udržať vizibilitu na stabilnej úrovni. Marketingová stratégia spoločnosti je veľmi jednoduchá, ale pritom aj veľmi účinná. Kampane značky Lacalut totiž jasne zobrazujú problémy,

ktoré majú jej zákazníci, a poukazujú na možnosti riešenia prostredníctvom ponúkaných produktov. Lacalut sa prezentuje aj na sociálnych sieťach ako Facebook, Instagram, kde spravuje aj vlastnú produktovú stránku. Spoločnosť podporuje značku malými súťažami a osvetovými článkami – na firemnej webstránke, Facebooku aj na stránkach firemného časopisu Lekáreň. Okrem toho sa zúčastňuje vzdelávacích seminárov pre lekárnikov či zubných lekárov a dentálnych hygienikov, ktorým v spolupráci s odborníkmi prezentuje možnosti účinnej prevencie, resp. riešenia problémov so zubami a ústnou dutinou.



SPOLOČENSKY ZODPOVEDNÉ PODNIKANIE

Lacalut ako značka podporuje rôzne aktivity v oblasti zdravia ústnej dutiny a hygieny. Školila napríklad študentov stomatológie, ktorí sa potom venovali v rámci veľkých výstav zameraných na stomatológiu a súvisiace odbory deťom, ktorým vysvetľovali základy ústnej hygieny. Okrem toho sa kontinuálne už mnoho rokov venuje osвете v oblasti zdravia zubov a ústnej dutiny najmä u najmenších detí v škôlkach po celom Slovensku. Deti sa dozvedia o tom, čo je to zub, ako vyzerá zdravý a „chorý“ zub, čo všetko vplýva na zdravie zubov a ako ich prostredníctvom správnej hygieny a výživy udržia zdravé. Lacalut poskytuje svoje produkty a osvetové materiály.



ING. MARIAN KOLLEGA
KONATEĽ

„Lacalut aktiv bol jeden z prvých produktov, ktorý sme ako firma priviezli na Slovensko v roku 1993. Dodnes je to pilier nášho sortimentu a o jeho kvalite svedčí aj to, že sa veľmi úspešne predáva dodnes.“

ZNAČKA A ČÍSLA

- PRODUKTY ZNAČKY LACALUT NÁJDETE V:
 - 2 000 LEKÁRŇACH A VÝDAJNIACH ZDRAVOTNICKÝCH POMÔCOK NA SLOVENSKU
 - 500 PREDAJNIACH DROGÉRIÍ
 - 800 HYPER A SUPERMARKETOV
- LACALUT AKTIV JE NAJPREDÁVANEJŠIA ZUBNÁ PASTA V SEGMENTE LEKÁRNI
- VIAC AKO MILIÓN PREDANÝCH KUSOV RÔZNYCH PÁST LACALUT ROČNE NA SLOVENSKU
- UŽ 90 ROKOV ZNÁMA ZNAČKA
- VO VIAC AKO 60 KRAJINÁCH NA CELOM SVETE