



HISTÓRIA

MECOM GROUP s.r.o. je súčasťou CARNIBONA GROUP, ktorá je jednou z najsilnejších spoločností v oblasti spracovania mäsa v stredoeurópskom regióne. Skupina vznikla pred šiestimi rokmi postupným zlučováním významných mäso spracujúcich spoločností s dlhoročnou tradíciou na Slovensku, v Maďarsku a v Českej republike. CARNIBONA patrí ku kľúčovým investičným projektom Penty, jednej z najväčších stredoeurópskych investičných spoločností, ktorá spravuje portfólio spoločností s celkovými tržbami päť a pol miliardy eur. Na Slovensku spojila tri významné podniky v oblasti spracovania mäsa: MECOM, Hrádok mäso kombinát a PM Zbrojníky. Spoločnosť MECOM bola založená v roku 1995 a nadväzovala na dlhoročnú tradíciu poctivého mäsiarskeho remesla v Humennom. V roku 1630 bol v meste založený cech mäsiarov, ktorý bol preslávený vďaka kvalitnej práci i zručnosti. V roku 1972 sa šikovnosť miestnych mäsiarskych majstrov využila pri založení mäso kombinátu, ktorý bol súčasťou Východoslovenského mäsového priemyslu. V súčasnosti sa závod s bohatou históriou špecializuje na výrobu trvanlivých suchých salám a klobás, šuniek,



mäkkých salám a údenín.

V roku 2006 sa stal súčasťou firmy MECOM a.s. Humenné aj mäso kombinát Hrádok Lučenec. Prvý podnik, ktorý centralizoval mäsiarske prevádzky v meste Lučenec vznikol v priestoroch bývalého liehovaru v roku 1953. V roku 1992 sa spoločnosť pretransformovala na Hrádok mäso kombinát. Závod v Lučenci sa špecializuje na výrobu polosuchých salám, párkovín a sezónnych výrobkov, ako gril sortiment a zabijačkové špeciality. Prostredníctvom piatich certifikovaných závodov v troch krajinách s celkovou kapacitou viac ako desaťtisíc ton mesačne patrí holding k najvýznamnejším hráčom potravinárskeho priemyslu v stredoeurópskom meradle. Spoločnosť na Slovensku zamestnáva viac ako 740 zamestnancov.

INOVÁCIE

Novinky tvoria veľmi dôležitú časť portfólia spoločnosti MECOM. Svedčí o tom fakt, že každoročne uvádza na trh desať až pätnásť nových produktov. Produktová kategória šuniek je pre spoločnosť v tomto roku prioritou, preto v druhom polroku 2013

firma investovala do modernizácie výroby šuniek. Výsledkom bolo, že v roku 2014 MECOM už úspešne uviedol tri nové šunky na trh. Novými produktmi sa zameria na stredný a prémiový segment s vyšším podielom mäsa. Spoločnosť neustále aktívne sleduje trendy a novinky v potravinárskom priemysle. V predchádzajúcich rokoch firma úspešne uviedla na trh detskú produktovú radu KIDS ako aj Natur, v rámci ktorých zákazníkom ponúka párky bez umelých konzervantov a farbív, takzvaných É-čok.

Jedinečnosť produktov spoločnosti MECOM tkvie aj v tom, že všetky výrobky sú bezlepkové. Snahou firmy je, aby mala portfólio aj bez alergénov. Podniku tiež veľmi záleží na minimalizovaní počtu prídavných látok vo svojich produktoch. Súčasťou skupiny Carnibona sú aj ďalšie značky: Csabahús, Kaiser v Maďarsku a Schneider v Českej republike. V závode v Békéscsabe sa tradičné Csabai klobásy stále vyrábajú domácim pomalým až tri dni trvajúcim údením na bukovom dreve. Správny výber mäsa, starostlivo vybraná maďarská paprika a niekoľko týždňové sušenie zaisťujú intenzívny a výnimočný gurmánsky zážitok z každej klobásy vyrobenej pod značkou Csabahús, ktorú ocení každý znalec. Inovatívny prístup MECOM využíva aj vo svojich marketingových aktivitách. Už tretí rok v rade realizoval obľúbenú gril party tour, letnú rádiovú kampaň na podporu gril sortimentu. Začiatkom roka 2014 spoločnosť vydala jedinečnú kuchársku knihu Sendviče, kde uverejnila najlepšie recepty z celého sveta i z domova. V knihe nájdete nielen zaujímavé informácie o histórii sendvičov, ale aj originálne recepty od známych šéfkuchárov ako aj recepty na klasické sendviče. MECOM taktiež každý mesiac pripravuje rôzne marketingové aktivity a súťaže pre svojich zákazníkov a spotrebiteľov.

HODNOTA ZNAČKY

MECOM je najpredávanejšou značkou mäsového výrobku na Slovensku. Expanduje však aj do zahraničia. Svoje produkty vyváža do viacerých krajín Európy.

Medzi najväčších odberateľov patria Maďarsko, Rusko, Ukrajina či Veľká Británia. MECOM nie je len obyčajná značka. Podnik môžeme personifikovať ako špecialistu, ktorý vie o mäse a práci s mäsom všetko. Je to profesionál, ktorý k svojej práci pristupuje s vášňou. Inšpiruje sa okolím a s láskou pripraví nové, chutné a nevhodné kombinácie a recepty. Vždy rád poradí a podieľa sa o skúsenosti. S jeho pomocou sa bežný deň i slávnostná príležitosť premenia na nezabudnuteľný zážitok plný chuti. Rád experimentuje, no ako správny patriot vyhľadáva tradičné slovenské chute. Spoločnosť sa pýši tým, že má service level na úrovni 99,5 percent a spolupráca s obchodnými partnermi je založená na vzájomnej dôvere a spokojnosti. Vo februári tohto roku MECOM otestoval aj úroveň svojich služieb u zákazníkov na tradičnom trhu, kde získal celkové hodnotenie 1,48 (zákazníci známkovali ako v škole kde jednotka je najlepšia a päťka najhoršia). Podnik sa snaží byť



nielen dodávateľom mäsového výrobku, ale aj poradcom v oblasti category manažmentu či vystavenia produktov. Vie prispôsobiť dodávané výrobky danému zákazníkovi, či už v oblasti vývoja receptúr,

balenia, logistiky alebo iných špeciálnych požiadaviek. Spoločnosť MECOM podporuje predaj svojich produktov množstvom spomínaných marketingových aktivít a zároveň jednotlivým obchodným reťazcom dokáže pripraviť tieto aktivity na mieru.

SPOLOČENSKY ZODPOVEDNÉ PODNIKANIE

Spoločensky zodpovedné podnikanie je organickou súčasťou stratégie firmy. V Humennom a Lučenci patrí MECOM medzi najväčších zamestnávateľov, preto prednoste podporuje zaujímavé projekty v mieste svojho pôsobenia. Väčšinou sú to aktivity a podujatia v oblasti športu a podpory detí a mládeže. Pre MECOM sú to jeho zamestnanci, ktorí reprezentujú a posúvajú samotnú spoločnosť na popredné miesta na trhu. Práve preto je pozitívna motivácia zamestnancov vysokou prioritou spoločnosti. Lebo len s nimi podnik dosahuje dobré výsledky a stanovené ciele. Rozmanitosť je neoddeliteľnou súčasťou korporátnej stratégie MECOMu a je postavená na troch pilieroch:

- **Multikultúrne povedomie:** poskytuje rôznorodé, multikultúrne prostredie, v ktorom sa môžu jednotlivci rozvíjať.
- **Diskriminácia:** či už sa jedná o priamu alebo nepriamu diskrimináciu, obťažovanie alebo šikanovanie, podnik je zásadne proti všetkým formám diskriminácie a rieši ju. V MECOME sú si všetci rovní.
- **Vek:** firma využíva potenciál zamestnancov rôznych vekových kategórií. Dôležité je zdieľanie vedomostí a skúseností medzi generáciami, teda medzigeneračný prenos know-how.



MARTIN DANIELIČ
GENERALNÝ RIADITEĽ

„Veľmi si vážime ocenenie Superbrands 2014, ktoré sme tento rok získali prvýkrát. Teší nás, že sme značkou, ktorá je ľuďom blízka a sympatická a môžeme byť súčasťou ich každodenného života. Superbrands 2014 je ocenením nášho dlhoročného úsilia prinášať zákazníkom kvalitné produkty a inšpiráciu k príprave dobrého a chutného jedla. Táto spätná väzba je potvrdením nášho presvedčenia, že je možné vybudovať silnú a obľúbenú značku aj v tomto stále komoditnom segmente.“

ZNAČKA A ČÍSLA

- 0 - JE POČET VÝROBKOV OBSAHUJÚCICH LEPOK
- 5 - JE POČET ZÁVODOV V HOLDINGU CARNIBONA
- 740 - JE POČET ZAMESTNANCOV NA SLOVENSKU
- 11 300 000 - KUSOV SUCHEJ A POLOSUCHEJ SALÁMY SME VYROBILI V ROKU 2013
- 11 650 000 - JE POČET NOŽIČIEK BRATISLAVSKÝCH PÁRKOV, KTORÉ MECOM VYROBIL V ROKU 2013

