

SENCOR

LET'S LIVE!



HISTÓRIA

Pribeh značky SENCOR sa začal písať v dynamickom období 60-tych rokov minulého storočia. To prinieslo vlnu globálnych revolučných zmien, ktoré neobišli ani Japonsko. Firmy vyrábajúce spotrebnú elektroniku začali masívne investovať do vlastného vývoja a výskumu, čo urýchlilo nástup nových technológií a produktov. A práve v roku 1969 vzniká na japonskom trhu značka SENCOR, ktorá sa čoskoro zaradila medzi zásadných technologických lídrov v oblasti spotrebnej elektroniky. Inovácie a nastavovanie nových trendov sa tak stali neoddeliteľnou súčasťou DNA značky, ktorá významne ovplyvnila formovanie životného štýlu v domácnostiach ľudí na celom svete. Postupne sa SENCOR začal sústreďovať aj na ďalšie atribúty, ktoré mu pomohli preraziť v ťažkej konkurencii. Inovácie,

originálny dizajn, farby, široká ponuka, unikátne vlastnosti a zároveň cenová dostupnosť pomohli značke získať si sympatie širokej verejnosti. SENCOR postupne začal exportovať do celej Ázie a Európy a svoje trhy rozšíril na všetky kontinenty. Jeho kazetové magnetofóny a autorádiá sa stali hitom najprv vo Veľkej Británii a čoskoro aj v celej Európe. Na začiatku milénia značka SENCOR prechádza do vlastníctva spoločnosti FAST ČR. Presun technologického a dizajnového vývoja do srdca Európy otvára nové možnosti z hľadiska rozšírenia produktového portfólia v prirodzenom súbehu s rastúcim potenciálom pre expanziu na globálne trhy po celom svete. Produkty značky SENCOR plne pokrývajú takmer všetky kategórie spotrebnej elektroniky a domácich spotrebičov. V jej portfóliu sa nachádzajú výrobky od kuchynských spotrebičov cez vysávače, audio a video

techniku, televízory, príslušenstvo až po špecializované produktové rady Nutriline (produkty pre prípravu tzv. „zdravej kuchyne“), High-Tech line (produkty predstavujúce najvyspelejšie technológie) alebo Personal Care (produkty pre osobnú starostlivosť). SENCOR je dnes silnou a sebavedomou značkou spotrebnej elektroniky, ktorá stojí na troch základných princípoch – široke sortimente, zmysluplných technologických inováciách a originálnom dizajne. Kombinácia týchto atribútov s priaznivou cenou vytvorila značke SENCOR neprehliadnuteľnú pozíciu a dlhodobu rastúcu úlohu na globálnom trhu.

INOVÁCIE

Produkty značky SENCOR reflektujú a formujú aktuálne trendy vďaka unikátnym kombináciám technológií, funkcií a dizajnu. Inovácia

v týchto oblastiach je pre SENCOR jedným z kľúčových pilierov, ktoré na svojej misii reprezentuje. Na začiatku milénia bola značka prvá, ktorá prišla na trh s DVD prehrávačmi s podporou pokrokového formátu DivX. V čase prechodu zo starého analógového televízneho vysielania na vysielanie digitálne, bol SENCOR najpredávanejším výrobcom DVB-T set top boxov na trhu. Aj v súčasnosti značka drží krok s pokrokovými technológiami, a preto je u výrobkov SENCOR samozrejmosťou podpora najnovších formátov, ako napríklad Bluetooth™, DVB-T2 HEVC, HbbTV, WiFi a LTE. Dizajn a farebnosť sú jedným z najvýznamnejších atribútov charakterizujúcich značku. V spolupráci s dizajnérmi z celého sveta sa SENCOR presadil ako priekopník v oblasti unikátnych farebných radov a možností, ktoré umožnili značke – skrz emócie – prístup bližšie k ľuďom. Farebný svet kuchynských spotrebičov SENCOR reflektujúcich trendy v bývaní a fashion sa stal synonymom pre inšpiráciu, tvorbu a sebarealizáciu. Zákazníci tak majú možnosť vytvárať si vlastné farebné kombinácie v rozsahu špecifickej škály farieb, ktorá vo svete nemá konkurenciu. Popri technologickom výskume a vývoji spolupracuje značka so svetovými i tuzemskými dizajnérmi. Aj vďaka tomu sa produkty spoločnosti vyznačujú originálnym, nápaditým a funkčným dizajnom, nevšednými povrchovými materiálmi a kvalitou celkového prevedenia. Každý vývojový medzikrok je starostlivo posudzovaný a testovaný, tak z hľadiska používateľského komfortu a funkčnosti, ako aj z hľadiska estetiky, originality a atraktivity. Jednou z priorit je, aby produkty nielen slúžili a pomáhali,

ale aby tiež dokázali inšpirovať, baviť a nadchnúť pre všetko, čo k životu a ku skutočnému domovu patrí.

HODNOTA ZNAČKY

Filozofia zakladateľov značky SENCOR vychádza z tradičnej japonskej disciplíny, pracovitosti a perfekcionality. K týmto atribútom pribudlo zanievanie, vizionárske zmysľovanie, odvaha a snaha čo najrýchlejšie sa svojou kvalitou priblížiť k absolútnej svetovej špičke. Hneď od začiatku bolo ambíciou značky „robiť ľuďom radosť“ – a to prostredníctvom dizajnu, intuitívneho ovládania, používateľského komfortu a farebnosti všetkých výrobkov v portfóliu. Napokon, snaha, aby si každý používateľ k svojim elektronickým pomocníkom vytvoril osobný vzťah vo firme SENCOR pretrváva dodnes.

Značku dnes reprezentujú produkty, ktoré sú súčasťou každodenného života ľudí vo viac ako 50 krajinách na celom svete. Našou ambíciou je, aby ľuďom reálne pomáhali, uľahčovali a spríjemňovali všetko, čo súvisí s ich domovom, rodinou, odpočinkom alebo voľným časom. Používateľská skúsenosť zákazníkov a znalosť ich potrieb sú pre úspech spoločnosti kľúčové. Schopnosť reagovať a spoluvytvárať aktuálne trendy, zmysluplné technologické inovácie, citlivá práca dizajnom a precízne navrhované farebné produktové rady sú unikátom a pridanou hodnotou. Poslaním, misiou a zároveň dlhodobým záväzkom voči desiatkam miliónov zákazníkov na celom svete je sprístupňovať zmysluplné technológie a unikátny dizajn kvalitných produktov spotrebnej elektroniky každej domácnosti, a to v precízne vyváženom pomere s cenou.



VITALIJ FOMENKO

MARKETING MANAGER ZNAČKY SENCOR

„Vždy som zastával názor, že značka je predovšetkým súborom očakávaní, emócií, zážitkov, spomienok a vášieb, ktoré v momente nákupného rozhodnutia u zákazníka prevážia pomyslené misky váh v prospech daného výrobku. Dodnes ma fascinuje, ako sa naši produktoví manažéri s nadšením aktívne zapájajú do návrhov nových produktov a vylepšujú ich na základe spätnej väzby, ktorú majú od svojich zákazníkov. Myslím si, že práve vďaka tomu dokázal SENCOR zostať značkou, ktorá je hravá, robí ľuďom radosť a spríjemňuje im tie najbežnejšie životné situácie. Či už ide o počúvanie hudby, sledovanie televízie, varenie, alebo plánovanie výletov s rodinou.“

ZNAČKA A ČÍSLA

- VIAC AKO 10 MILIÓNOV ZÁKAZNÍKOV Z 50 KRAJÍN A 5 KONTINENTOV
- VIAC AKO 1 000 MODELOV V ŠIESTICH PRODUKTOVÝCH KATEGÓRIÁCH
- AK BY STE POSTAVILI VŠETKY PREDANÉ VARNÉ KANVICE SENCOR DO JEDNÉHO RADU, JEHO DĹŽKA BY DOSIAHLA VIAC AKO 1 250 KM. TO JE PŘIBLIŽNÉ VZDIALENOSŤ Z BRATISLAVY AŽ DO TURECKÉHO ISTANBULU
- AK BY STE SÚČASNE ZAPLI VŠETKY PREDANÉ MIKROVLNNÉ RÚRY SENCOR, NA ICH PREVÁDZKU BY STE SPOTREBOVALI VIAC AKO 1 100 MW. NEVIETE SI TO PREDSTAVIŤ? TAK SI SKÚSTE PREDSTAVIŤ VÝKON OBOCH BLOKOV JADROVEJ ELEKTRÁRNE MOCHOVCE
- AK BY STE ZA SEBOU ZORADILI VŠETKY VYSÁVAČE SENCOR AJ S ICH HADICAMI, DOKÁZALI BY STE NIMI OBTOČIŤ MESIAC OKOLO JEHO ROVNÍKA. ČO JE, MIMOCHODOM, VIAC AKO 11 000 KM

