

SLOVAK LINES

overený slovenský dopravca



HISTÓRIA A SÚČASNOSŤ

Spoločnosť Slovak Lines má takmer 70-ročnú tradíciu. Vznikla v roku 1949 ako súčasť ČSAD, n.p. a po rozdelení Česko-Slovenska pôsobila až do roku 2007 pod názvom Slovenská autobusová doprava. Spoločnosť dbá na sledovanie všetkých súčasných trendov v autobusovej doprave a ich dôslednú aplikáciu v každodennej činnosti. Zároveň sa dlhodobo profiluje ako autobusový dopravca, ktorý spája hlavné mesto Bratislava s priľahlými regiónmi Rakúska, obľúbenými destináciami pre výlety, pracovné cesty, nákupy či aktívny oddych. Spoločnosť Slovak Lines zabezpečuje pravidelnú (prímestskú, diaľkovú, medzinárodnú), zmluvnú zájazdovú a osobitnú dopravu. Vedúcou postavou spoločnosti Slovak Lines je generálny riaditeľ Peter Sádovský, ktorý stál pri všetkých významných zmenách v posledných rokoch. Ako skúsený manažér má bohaté skúsenosti z riadiacich pozícií a generálnym riaditeľom Slovak Lines sa stal v roku 2006. Popri tom je aj prezidentom Zväzu autobusovej dopravy a členom výkonného výboru európskej siete autobusových dopravcov Eurolines.

INOVÁCIE

Firma aktívne sleduje dianie na trhu autobusovej dopravy a pravidelne prináša zaujímavé novinky. Ako prvá na Slovensku ponúka vo svojich vybraných autobusoch

na linke do Viedne od jari 2017 napríklad rýchle a jednoduché bezkontaktné platby kartou. Rovnako zaviedla QR kódy namiesto tlačenej cestovných lístkov a možnosť zakúpiť si cestovný lístok cez aplikáciu na smartfóne. Autobusy na linke Bratislava - Viedeň sú plne nadštandardného komfortu vrátane obrazoviek so zábavným obsahom a ďalšími službami, ako bezplatné občerstvenie či denná tlač. Spoločnosť pri spúšťaní nových služieb a zavádzaní zmien dbá na spätnú väzbu od cestujúcich, nielen prostredníctvom interných prieskumov, ale aj intenzívnej komunikácie cez sociálne médiá. Priebežne obmieňa vozový park, využíva moderné technológie a kladie dôraz na ústretové a príjemné vystupovanie zamestnancov pri kontakte s cestujúcimi.

„Sme síce tradičnou firmou, pretože máme dlhú históriu a cestujúci nás dobre poznajú, no vieme, že to nestačí. A preto stále prichádzame s inováciami. Inak tomu nie je ani tento rok.“

HODNOTA ZNAČKY

Hlavnou cieľovou skupinou spoločnosti sú ľudia, ktorí cestujú do školy a do práce, ale aj ľudia, pre ktorých je autobusová doprava komfortnou voľbou pri výletoch či dovolenkách. Výkladnou skriňou Slovak Lines je linka Bratislava - Viedeň s najmodernejšími autobusmi, ktorú si najviac pochvalujú aj cestujúci.

Bezpečnosť, spoľahlivosť, kvalita služieb, dodržiavanie času príchodu do cieľa a proklientská orientácia sú najdôležitejšími hodnotami značky, na ktorých stavia svoj úspech. Slovak Lines si chce udržať pozíciu lídra s overenými službami, ktoré ľudia dobre poznajú a môžu sa na ne spoľahnúť. Zároveň má však ambíciu starať sa o svojich cestujúcich aj nadštandardne, ponúkať im inovácie a nové služby či využívať nové technológie.

Popri značke Slovak Lines zastrešuje spoločnosť na Slovensku aj značku Eurolines pre medzinárodnú autobusovú dopravu, spolupracuje aj s veľkou medzinárodnou spoločnosťou FlixBus.

AUTOBUSY

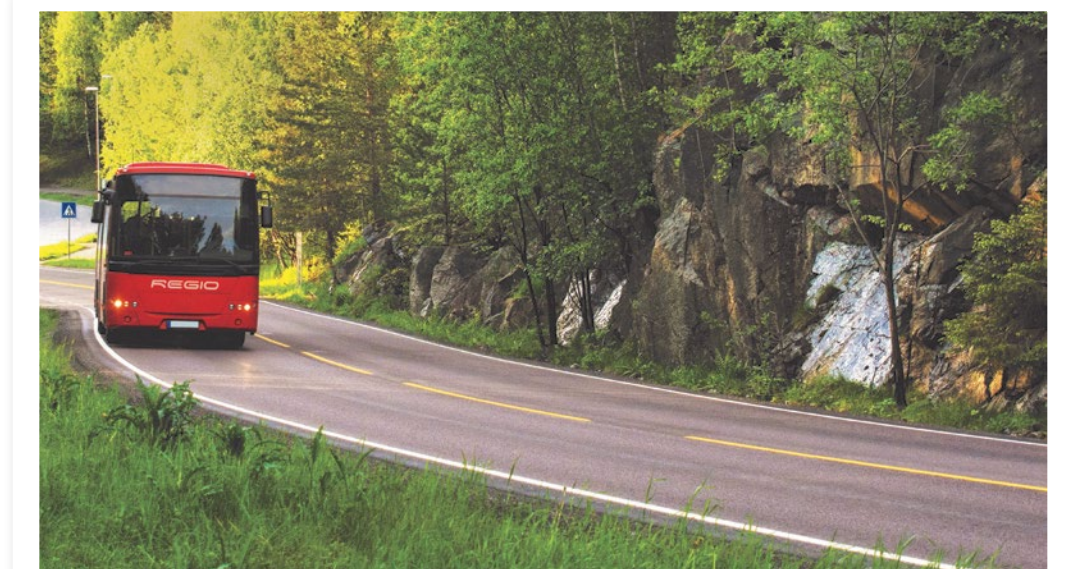
Bezpečnosť je prvoradá. Spoločnosť Slovak Lines púšťa na cesty iba vozidlá, ktoré sú v bezchybnom technickom stave. Dôsledne pritom dbá na dodržiavanie platnej legislatívy – či už sa to týka technického stavu vozidla, dodržiavania povinných odpočinkov vodičov, alebo prepravnej kapacity.

Samozrejmosťou sú pravidelné investície do obnovy vozového parku. Zatiaľ posledná masívna obnova prebehla v rokoch 2013 - 2015. V rámci nej firma zakúpila 127 moderných autobusov pre prímestskú autobusovú dopravu vybavených klimatizáciou a Wi-Fi pripojením na internet. V decembri 2015

až v apríli 2016 bolo klimatizačnými jednotkami vybavených aj zvyšných 90 autobusov, čo cestujúci oceňujú najmä v letných mesiacoch. Pre linku Bratislava - Viedeň zakúpila spoločnosť 7 najmodernejších autobusov Neoplan Jetliner C, ktoré uviedla do prevádzky v marci 2016. Priniesli mnohé inovácie vrátane interaktívnych obrazoviek zabudovaných do každého sedadla. Každý z týchto autobusov nesie meno a podobizňu historicky významnej slovenskej osobnosti, a takto zaujímavou propaguje našu krajinu v zahraničí.

KOMUNIKÁCIA

Marketingovú komunikáciu značky vystihuje kampaň, ktorá predstavila nové autobusy Slovak Lines na linke Bratislava - Viedeň. Využitím synergických efektov v komunikácii sa podarilo dosiahnuť výraznú mieru spontánnej publicity. Stanovené komunikačné línie vytvorili priestor pre informovanie o nových autobusoch nielen v mainstreamových či lifestyle médiách, ale aj na odborných a regionálnych portáloch. Popritom kampaň zvýšila povedomie verejnosti o benefitoch cestovania autobusovou dopravou. Vysoká úroveň inovácií a služieb, ktoré spoločnosť Slovak Lines v nových autobusoch priniesla, teda zábavný portál s interaktívnymi obrazovkami,



komfortné a luxusné sedadlá, bezplatné občerstvenie či cenové akcie, napomohli aj k výraznému úspechu PR komunikácie.

SPOLOČENSKY ZODPOVEDNÉ PODNIKANIE

Slovak Lines je spoločensky zodpovedná firma. Dlhodobu spoluprácu s organizáciami, ktoré pomáhajú deťom, ľuďom v núdzi a telesne či duševne postihnutým. Niekoľko rokov pomáha organizácii Úsmev ako dar vozením detí na rôzne podujatia, podporuje Združenie občanov

Slovenska postihnutých epilepsiou AURA, spolupracuje aj na slovenskej verzii medzinárodného podujatia Wings for Life. Okrem poskytovania bezplatnej prepravy podporuje občianske združenia a mimovládne organizácie aj tým, že zdarma poskytuje reklamné plochy na propagáciu dobročinných akcií a verejných zbierok. V spolupráci s tenistom Dominikom Hrbatým a ďalšími známymi slovenskými športovcami podporuje Nadáciu Novohradská v budovaní jedinečného školského ihriska pri Spojenej škole Novohradská v Bratislave.

Nové kúsky z Parndorfu alebo fotka pri #neusiedlersee
Dokonalý deň autobusom

Jazdíme od piatka do nedele, tam a späť
Dospelý do 10 €, dieťa do 5 €

www.slovaklines.sk **SLOVAK LINES**



„Slovak Lines, to je overený slovenský dopravca, ktorého cestujúci dobre poznajú, a súčasne autobusový líder v poskytovaní spoľahlivých, bezpečných ale aj inovatívnych služieb. Na práci pre Slovak Lines ma nikdy neprestane baviť, že cestujúcim poskytujeme nielen každodennú dopravu do školy a do práce, ale sprostredkujeme aj množstvo zážitkov - vo Viedni, v zaujímavých slovenských mestách, aj v celej Európe vďaka letisku Schwechat, kam jazdíme, alebo medzinárodnej autobusovej doprave Eurolines.“