



HISTÓRIA

Spoločnosť má za sebou bohatú, takmer storočnú históriu. Počiatok značky siaha až do roku 1920, keď 1. júla vznikla Československá cestovná a dopravná kancelária, s. r. o., Praha. Podnik začal používať značku ČEDOK a vybudoval svoje pobočky v Bratislave, Brne a Karlových Varoch. Neskôr dokonca expandoval aj do zahraničia – nové filiálky vybudoval v Londýne, Viedni a Paríži. Rok 1937 bol pre spoločnosť prelomovým. V januári získal štát rozhodujúci vplyv na vedenie firmy a ČEDOK sa zmenil na akciovú spoločnosť. Cestovná kancelária sa rozrastala do celého sveta a pribúdali aj zamestnanci. V roku 1964 pracovalo pre ČEDOK približne 500 ľudí, pričom pobočky rozšíril aj do New Yorku,

Štokholmu, Kodane, Amsterdamu, Bruselu, Paríža, Londýna, Frankfurtu, Viedne, Rima či Belehradu. Krátko pred Nežnou revolúciou, v roku 1988, bol ČEDOK už najväčším podnikom cestovného ruchu s viac ako 19 000 zamestnancami. Počtom zamestnancov a rozsahom služieb sa zaradil na štvrtú priečku na svete vo svojej oblasti. Na domácom trhu dosiahol podiel viac ako 90 percent. Zásadnou zmenou prešla spoločnosť v roku 1992. Podnik sa najprv rozdelil na českú a slovenskú časť, aby sa následne po rozdelení štátu v roku 1993 obe časti stali samostatnými regionálnymi cestovnými kancelárkami. Od 1. novembra 1993 nesie slovenský podnik názov SATUR – Slovenská agentúra pre cestovný ruch, Bratislava. Zatiaľ čo do tohto obdobia sa firma orientovala hlavne na domáci cestovný

ruch, SATUR mal za úlohu vytvoriť ponuku zahraničných zájazdov a zachovať si postavenie v konkurencii novovznikajúcich cestovných kancelárií. Po páde železnej opony sa otvorila možnosť cestovať na Západ, čo využila aj cestovná kancelária SATUR, keď svojim zákazníkom ponúkala krátkodobé zájazdy do predtým zakázaných destinácií. Štátny podnik sa v auguste roku 1995 zmenil na súkromnú spoločnosť. V roku 2001 podnik prvýkrát prekonal v tržbách hranicu jednej miliardy.

INOVÁCIE

Trh cestovného ruchu sa neustále mení a SATUR rozhodne drží krok s dobou. Na základe požiadaviek klientov a nových trendov neustále prináša nové destinácie, hotely, formy dovolenkového

oddychu a možnosti zakúpenia zájazdu. Klienti môžu komunikovať so SATURom prakticky nonstop. Okrem internetovej stránky majú k dispozícii aj zákaznickú linku a live chat. Pre zákazníkov zvyknutých na živú komunikáciu z očí do očí je na celom Slovensku široká sieť 46 pobočiek. Okrem tradičných kamenných pobočiek SATUR nechýba ani v mnohých významných nákupných a obchodných centrách. SATUR je absolútnym priekopníkom v online predaji zájazdov u nás. Spoločnosť, ako prvá cestovná kancelária na Slovensku, priniesla na trh kompletný online predaj – zákazník si na internetovej stránke môže vybrať dovolenku, vypočítať cenu zájazdu a následne si ju rezervovať a zaplatiť. To všetko z pohodlia domova a na novej responzívnej verzii web stránky, do ktorej vylepšovania neustále CK SATUR investuje. Nový web prináša aj oveľa viac kvalitného a zaujímavého obsahu, ktorý klientom zodpovie na mnohé otázky cestovateľského charakteru. S cieľom prinášať kvalitný obsah realizuje CK SATUR spolu s obľúbenou reláciou TV Markíza – Teleráno a CK SATUR na cestách, vďaka ktorej sme počas celého roka spoločne prinášali živé vysielania a reportáže z obľúbených dovolenkových destinácií. Spoločnosť však okrem online prostredia bude aj naďalej pracovať na kvalitnej sieti kamenných pobočiek.

SATUR nechýba ani na sociálnych sieťach Instagram a Facebook, kde svojich viac ako 32 000 fanúšikov pravidelne informuje o dianí v destináciách, aktuálnych ponukách, novinkách a príjemnej cestovateľskej atmosfére. V ponuke si zákazník nájde aj netradičné produkty. Keď klient cestuje sám a nepotrebuje byť ubytovaný v jednolôžkovej izbe, SATUR mu ponúka možnosť vyhľadať si spolucestujúceho. Rodiny s deťmi môžu využiť jedinečný rodinný klub s kvalitnými slovenskými animátormi s názvom PLANET FUN, ktorý bude tento rok plný novínok. Pre malých aj veľkých cestovateľov prináša cestovná kancelária už druhý rok aj športovú akadémiu, v rámci ktorej učia animátori deti rôznych vekových skupín zdarma plávať, hrať futbal, volejbal, šnorchlovať, bicyklovať, windsurfovať, tančovať a počas zimných dovolení aj lyžovať. Animátori na palube nechýbajú ani počas fakultatívnych výletov alebo na detských poznávacích zájazdoch. Animácie sú tiež zamerané aj na teenagerov, a tak im počas dovolenky nechýba napríklad chill-out zóna, geo catching, teenage neon zoznamka a iné športové a zábavné aktivity. SATUR zaznamenal aj ďalšie prvenstvo v cestovnom ruchu na Slovensku, keď v roku 2014 vydal katalóg FAMILY pre rodiny s deťmi. Je to vôbec prvý katalóg svojho druhu na našom trhu. Zákazníci si v ňom aj v roku 2018 môžu vyhľadať svoj tip a formu dovolenky z bohatej ponuky

starostlivo vyberanej pre rodiny s deťmi. Ďalšou jedinečnou súčasťou ponuky CK SATUR je vlastné cestovateľské kino. Návštevníkom v ňom prináša poznatky a zážitky profesionálnych cestovateľov či sprievodcov. Tento rok zrealizovala aj prvý ročník dvojročného cestovateľského festivalu. Diváci sa počas neho mohli zoznámiť s našimi sprievodcami a ich autentickými zážitkami z rôznych krajín, ako aj s autormi nevsedných cestovateľských počínov. SATUR rozhodne nespí na vavrínoch, naopak sleduje trendy v oblasti cestovania, flexibilne reaguje na požiadavky klientov a už dnes plánuje ďalšie aktivity. Tento rok, vzhľadom na obľúbenosť starostlivosti klientov o telo a dušu, opäť priniesol na trh produkt joga pri mori a ajurvedické pobyty v exotike. V rámci starostlivosti o zábavu detí zase výučbu lyžovania slovenskými animátormi – inštruktormi v Rakúsku a Taliansku. Svojim klientom však každý rok ponúka aj nové destinácie či hotely a svoju ponuku bude aj ďalej špecializovať podľa jedinečných potrieb zákazníkov.

HODNOTA ZNAČKY

Hodnotu značky by mal odrážať jej slogan, ktorý má cestovná kancelária už roky definovaný ako „Tradične dobrá dovolenka“. A SATUR naozaj ponúka dlhoročnú tradíciu v podobe skúsenosti, spoľahlivosti, istoty, rozmanitosti produktovej ponuky, spokojných klientov, ale aj odborného personálu, či už hovoríme o zamestnancoch na centrále, pobočkách, alebo o delegátoch, sprievodcoch či animátoroch. Práve z tohto zastrešujúceho sloganu vychádza aj headline či motto komunikačnej kampane značky SATUR za ostatné roky, ktorým je: „SATUR Vás zbalí“. A nie je to len prázdne heslo, spoločnosť totiž svojich klientov zbalí kamkoľvek do 130 krajín, kedykoľvek počas celého roka a kdekoľvek – či už v kamenných pobočkách, alebo na webe. Súčasťou komunikačnej kampane značky je už štvrtý rok aj odkaz v podobe loga „I LOVE SATUR od 1920“, ktoré upozorňuje na bohatú históriu značky. Spoločnosť ním klientom a širokej verejnosti komunikuje svoju dlhoročnú tradíciu, stabilitu a seriózny prístup na trhu s cestovným ruchom.

SPOLOČENSKY ZODPOVEDNÉ PODNIKANIE

SATUR je spoločnosť, ktorá rozvíja aj svoje aktivity v oblasti zodpovedného podnikania. Založila preto vlastnú nadáciu PLANET FUN. V rámci nej podporuje plnenie detských cestovateľských snov. V minulosti bola tiež partnerom úspešnej a obľúbenej relácie Modré z neba, kde v jednotlivých projektoch pomáhala premieňať túžby na splnené sny. V plnení cestovateľských snov nadácia PLANET FUN pokračovala aj v novej relácii s názvom V siedmom nebi.



ELEONÓRA FEDOROVÁ
GENERALNA RIADITELKA CK SATUR

„SATUR je nielen stabilnou cestovnou kanceláriou, ale aj stabilnou a dôveryhodnou značkou na slovenskom trhu. V očiach takmer stotisíc klientov sa každoročne prostredníctvom svojich aktivít snaží zvyšovať kvalitu služieb a hodnotu značky, aby si nielen udržala, ale aj zvyšovala dôveru, spokojnosť a lojalitu svojich klientov.“

ZNAČKA A ČÍSLA

- 8 - PRODUKTOVÝCH LÍNIÍ (LETO, FAMILY, POZNÁVAME SVET, EXOTIKA, PLAVBY, ZIMA, WELLNESS, SATUR BY EXCLUSIVE)
- 10 - TOLKOKRÁT SATUR ZÍSKAL OCENENIE NAJOBLÚBENEJŠIA CK
- 25 - ZNAČKA SATUR JE NA TRHU UŽ 25 ROKOV
- 46 - POBOČIEK SATUR V RÁMCI CELÉHO SLOVENSKA
- 2010, 2012, 2013, 2014, 2015 - OCENENIE NAJ FIRMA MLADÝCH
- 2011 - OCENENIE NAJ VÝZNAMNEJŠÍ POČIN V CESTOVNOM RUCHU - UVEDENIE KATALÓGU PLAVBY NA SLOVENSKÝ TRH CESTOVNÉHO RUCHU
- 2013 - OCENENIE ZA MIMORIADNE ÚSPESNÉ UVEDENIE NOVINKY TURECKÁ REPUBLIKA SEVERNÝ CYPRUS NA SLOVENSKÝ TRH CESTOVNÉHO RUCHU
- 2013 - NAJOBLÚBENEJŠIA CK V KATEGÓRII POZNÁVACIE ZÁJAZDY
- 2013, 2014, 2015, 2016, 2017, 2018 - OCENENIE SUPERBRANDS
- 90 000 - POČET SPOKOJNÝCH KLIENTOV ROČNE