

HISTÓRIA

Značka mBank vznikla už v roku 2000 spoločne s konceptom digitálneho retailového bankovníctva. Je súčasťou silnej skupiny Commerzbank. V súčasnosti poskytuje svoje služby takmer 6 miliónom klientov, a to konkrétne v troch štátoch: na Slovensku, v Českej republike a v Poľsku, kde banka pôvodne vznikla. mBank sa stala súčasťou slovenského bankového trhu od novembra 2007. Od konkurencie sa líši hneď v niekoľkých aspektoch. Už vtedy totiž ponúkala produkty a služby, o ktorých v tom čase iné a väčšie banky vyhlasovali, že sú nemožné. Zároveň sa mBank podarilo dosiahnuť obrovský úspech, keď hneď po odštartovaní svojho fungovania na Slovensku sa pre ňu rozhodlo niekoľko tisíc klientov. Momentálne je ich počet viac ako 275 000 a toto číslo neustále narastá.

HODNOTA ZNAČKY

„m“ v názve mBank predstavuje mobilitu, keďže banka sa zameriava predovšetkým na digitálne kanály. Klient si napríklad môže založiť účet z pohodlia svojho domova, a to bez toho, aby musel niekam chodiť. Dokonca má možnosť urobiť to priamo zo svojej mobilnej aplikácie, ktorú si stačí stiahnuť a otvoriť si účet priamo v nej. O tom, že mBank patrí medzi silných hráčov na slovenskom bankovom trhu, svedčí aj množstvo ocenení. Veď od jej príchodu na Slovensko v roku 2007 sa bežný účet mKonto umiestňuje na najvyšších

priečkach v súťaži Zlatá minca. V roku 2017, keď sa odovzdávali ceny za rok 2016, získala banka spolu až 7 ocenení. Zároveň obsadila prvé miesta v kategóriách Bankové účty za mSporenie a tiež za Zlatú debetnú kartu. Úspech v podobe ďalšej ceny v kategórii Objav roka zožala vďaka svojej pôžičke s 0 % úrokom. V januári mBank získala prestížnu cenu od spoločnosti Mastercard v kategórii Innovations 2017. Mastercard takto ocenil banky za ich jedinečné projekty v oblasti platobných kariet na Slovensku. Vo februári zas mBank predstavila službu Google Pay, ktorú mala ako jediná banka na Slovensku a v Českej republike plne integrovanú vo svojej vynovenej mobilnej aplikácii tretej generácie.

INOVÁCIE

mBank z pohľadu digitálneho bankovníctva stále napreduje a v silno konkurenčnom prostredí je schopná porážať aj väčších hráčov. Vie totiž presne, čo má klientovi ponúknuť, a tým sa prispôbiť jeho potrebám. O tom, že mBank chce byť vždy o krok vpred, svedčí aj predstavenie vynovenej mobilnej aplikácie 3.0 v decembri 2017, ktorá sa môže pochváliť množstvom šikovných funkcií. Vo februári 2018 spoločnosť Google predstavila na Slovensku svoju unikátnu službu Google Pay, vďaka ktorej ľudia pohodlne a bezpečne zaplatia svojim mobilom. Na tomto projekte participovali okrem mBank aj ďalšie tri banky. Avšak, iba mBank sa mohla pochváliť tým, že ako jediná

spomedzi konkurencie mala službu Google Pay plne integrovanú vo svojej mobilnej aplikácii tretej generácie. Aj tento významný mílnik je len znak toho, že mBank je pre klientov jednoduchá, prístupná či interaktívna. Jednoducho, že pre každého, komu sa nechce zakaždým chodiť do banky. S mBank všetko vybaví doslova všade.

KOMUNIKÁCIA A ÚSPECHY

Vďaka unikátnosti ponuky pri vstupe na trh sa banka dobre etablovala prakticky bez výraznej komunikačnej podpory a investícií do klasických médií. Trh sa však zmenil a mBank začala v roku 2014 investovať do komunikácie tak, aby si ešte viac upevnila pozíciu na trhu a zvýšila povedomie o značke. Tento krok sa spájal s rebrandingom a uvedením nového loga spolu s novým komunikačným štýlom zameraným na online prostredie a sociálne médiá. Aktuálne sa mBank zameriava na posilnenie vzťahov s médiami, či už printové, alebo webové, a vytvára s nimi aktívnu a dlhodobú spoluprácu. Banka sa takisto sústreďuje na komunikáciu jedinečnej produktovej ponuky s akcentom na reálne benefity, ktoré mBank odlišujú od konkurencie. Patria medzi ne napríklad mFondy s investovaním už od 15 eur, založenie si mKonta bez zbytočných poplatkov alebo refinancovanie svojich úverov za výhodných podmienok.

ÚSPECHY SK

Inovatívny a jednoduchý prístup mBank ku klientom priniesol onedlho svoje



ovocie v podobe množstva cien. Jednu z najvýznamnejších získala banka v roku 2013. Bolo to hneď 1. miesto za „Najvýraznejšiu inováciu“ (The Most Disruptive Innovation) za nové internetové bankovníctvo a titul pre najlepšiu online a mobilnú banku v súťaži Efm&Accenture Banking Innovation Awards. mBank získala prvenstvo aj v kategórii „Digitálna a mobilná kvalita“ (Digital and Mobile Excellence). V roku 2015 pre zmenu značka bodovala tiež v súťaži Hypotéka roka, v ktorej získala 1. miesto v kategórii „Hypotéka roka“ a 1. miesto v kategórii „Refinančná hypotéka roka“. mBank bola veľmi úspešná aj pri oceneniach v súťaži Zlatá minca. V roku 2017 doslova trhala rekordy, keď si odniesla až sedem cien. Prvé miesto získala v kategórii Bankové účty. Prvenstvo si odniesla aj za sporiaci účet mSporenie a Zlatú debetnú kartu. Pôžička s nulovým úrokom sa stala Objavom roka a získala

zároveň druhé miesto v kategórii spotrebných úverov. Úspechom je aj ocenenie internetového bankovníctva mBank, ktoré za posledné roky zvíťazilo vo viacerých domácich a zahraničných súťažiach. Prehliadku cien uzatvára kategória Podnikateľských účtov, v ktorej mKonto Biznis získalo pekné tretie miesto. Zároveň sa môže mBank už tretikrát pyšiť ocenením Superbrands Slovakia.

SPOLOČENSKÝ ZODPOVEDNÉ PODNIKANIE

mBank sa snaží dosahovať maximálne výhodné podmienky pre klientov a šetrný prístup k ich zdrojom. CSR netvorí na úrovni „vrátenia časti ziskov“, teda bežnej filantropie. Vkladá spoločenskú zodpovednosť do pomyslenej DNA produktov a delí sa o materiálny prospech

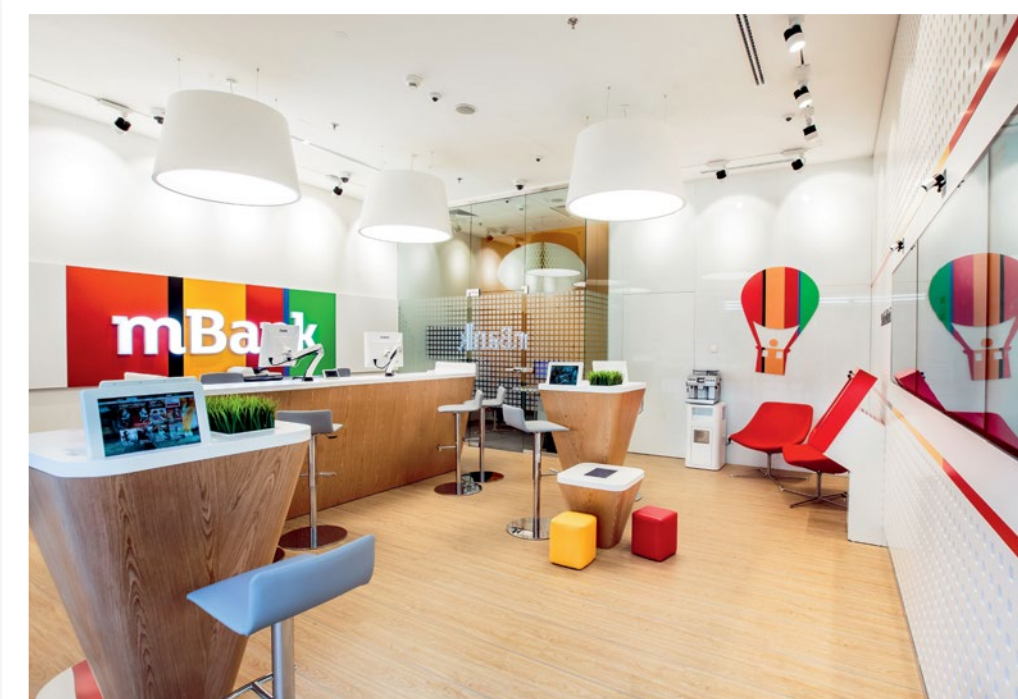
z bankových služieb so všetkými klientmi, ktorí produkty a služby mBank využívajú. Ušetrené náklady, v priemere až 85 %, môžu investovať podľa svojho uváženia. mBank však myslí aj na ľudí v núdzi. Preto sa každý rok koná napríklad benefičná mDražba, kde zamestnanci banky každoročne vyberajú oblasť a inštitúciu, ktorej vyzbierané prostriedky pomôžu.



ROBERT CHRÍŠTOF

GENERÁLNY RIADITEĽ mBANK SLOVENSKO

„mBank pre mňa nie je len logo, názov alebo zamestnávateľ. Je to spoločnosť, v ktorej pracujem takmer od jej začiatku a je pre mňa aj srdcovou záležitosťou. mBank považujem za výnimočnú a v mnohých ohľadoch ju vnímam aj ako neopísateľnú skúsenosť, ktorá od prvého dňa na ňu vzbudzovala pozitívne emócie a postupne menila bankové prostredie na modernejšie a praktickejšie. Už je to viac ako desať rokov, odkedy je mBank na slovenskom bankovom trhu. Snažíme sa preto neustále prinášať ďalšie inovatívne produkty, ako napríklad vylepšený internet banking, mobilnú aplikáciu tretej generácie, online investičné fondy či jednoduchšiu konsolidáciu pôžičiek.“



ZNAČKA A ČÍSLA

- PRVÁ INTERNETOVÁ BANKA, KTORÁ SVOJIM PRÍCHODOM ZMENILA BANKOVÉ SLUŽBY NA SLOVENSKU A PRINIESLA ZÁKAZNÍKOM VÝHODNEJŠIU ALTERNATÍVU
- 0 % - NULOVÝ ÚROK MÁ PRVÁ PÔŽIČKA OD mBANK
- VYLEPŠENÁ MOBILNÁ APLIKÁCIA mBANK TRETEJ GENERÁCIE ZAZNAMENALA OBROVSKÝ ÚSPECH AJ VĎAKA PLNE INTEGROVANEJ SLUŽBE GOOGLE PAY A VYUŽÍVAJÚ JU TISÍCE KLIENTOV NA SLOVENSKU
- 275 000 - AKTUÁLNY POČET KLIENTOV NA SLOVENSKU