



HISTÓRIA

Počiatky spoločnosti EXIsport siahajú do roku 2001, keď podnikatelia Miroslav Blaško a Tomáš Běl odštartovali realizáciu svojho podnikateľského zámeru – sprostredkovať slovenskému zákazníkovi dovedy iba veľmi ťažko dostupné a zväčša iba v zahraničí získateľné kvalitné športové vybavenie. Okrem dovozu značkovej obuvi, textilu a hardvéru pracovala spoločnosť EXIsport hneď od svojich začiatkov s tímom vlastných dizajnérov a športovcov na vývoji vlastnej značky oblečenia. Z tej sa vyprofilovala vyhľadávaná a úspešne predávaná značka Authority, ktorá je súčasťou tovarového portfólia spoločnosti EXIsport dodnes.

Svoju prvú kamennú predajňu otvoril EXIsport v roku 2003 v domovských Košiciach. V priebehu nasledujúcich rokov pribúdali ďalšie predajne v krajských, ale i okresných mestách po celom území Slovenska. Ku koncu júla 2018 sa počet vlastných maloobchodných predajni zastavil na čísle 30, v pláne

na najbližšie obdobie je však rozšírenie siete o ďalšie tri predajne. EXIsport kladie dôraz aj na online segment, v ktorom umožňuje zákazníkom nákup v modernom e-shope www.exisport.com spĺňajúcim tie najnáročnejšie kritéria internetového predaja.

HODNOTA ZNAČKY

Snahou spoločnosti EXIsport vždy bolo a stále je ponúkať zákazníkom tovar v čo najvyššom pomere kvality a ceny. Predovšetkým v rámci privátnych značiek, ktoré, mimochodom, EXIsport uviedol na trh vôbec ako prvý spomedzi siete s obdobným zameraním. V ich prípade totiž tieto faktory je možné mať plne pod kontrolou. Starostlivou prípravou vlastných dizajnov, dôsledným výberom vhodných materiálov, použitých technologických postupov a precízne realizovaným výrobným procesom je pre zákazníkov garantovaná tá najvyššia kvalita a komfort porovnateľná s ponukou mnohých rešpektovaných európskych výrobcov. Toto všetko platí nielen pre funkčné

a módné oblečenie privátnych značiek, ale aj o sortimente obuvi, stanov, či spacích vakov.

INOVÁCIE

Spoločnosť EXIsport od svojho vzniku pracovala na vytváraní vlastných, privátnych značiek. Okrem EXIray, z ktorej sa neskôr vyprofilovala značka Authority, spomeňme napríklad líniu posilňovacích strojov EXIfit, z ktorej sa postupom času vyvinula značka Deltacross, či turistické vybavenie – obuv, stany, rucksaky značky EXItrek. Obzvlášť v prípade značky EXItrek, z ktorej sa vyprofilovala mimoriadne obľúbená a zákazníkmi vyhľadávaná značka Everett, spoločnosť EXIsport úzko spolupracovala s tímom dizajnérov a zároveň aktívnych vysokohorských športovcov, ktorí navrhované dizajny testovali v reálnom prostredí slovenskej prírody. Vďaka ich talentu a dizajnerskému umu získal domáci zákazník produkty nabité technologickými „vychytávkami“, ktorými často nedisponoval ani tovar renomovaných zahraničných značiek.

Za všetky spomeňme napríklad unikátny chrbtový systém odvetrávania rucksakov AirOn či membránu TexDryve – tzv. „bootie construction“ – t. j. membrána, ktorá kompletne obaluje topánku, možno si ju predstaviť ako ponožku, ktorá obopína celú nohu, čím je zabezpečená vodeodolnosť topánky.



JUBILEUM

V lete 2018 si EXIsport pripomenul 15. výročie pôsobenia na trhu. Toto jubileum bolo pod hlavičkou „15 rokov spolu“ sprevádzané viacerými aktivitami, ktoré boli symbolickým poďakovaním zákazníkom za ich vernosť.

Jednou z aktivít bola spolupráca EXIsportu s módnou návrhárkou Janou Polak, ktorej výsledkom bolo vytvorenie limitovanej kolekcie dámskych a detských šiat LOVEJERSEY collection určenej špeciálne pre EXIsport. Kolekcia bola navrhnutá a vyrobená na Slovensku ako pocta domácejmu dizajnu, tradícii textilnej výroby a podpora rozvoja zamestnanosti na území našej republiky.



SPOLOČENSKY ZODPOVEDNÉ PODNIKANIE

Pozitívne vnímanie zo strany spoločnosti je pre EXIsport veľmi dôležité. Chce byť príkladom úspešnej firmy, ktorej aktivity nepokrývajú iba obchodný rámec, ale ich význam možno považovať za celospoločenský. Pomoc ľuďom v núdzi, pro-ekologické aktivity, podpora mladých talentov či rôznych humanitne zameraných projektov sú sféry, v ktorých EXIsport vždy bol a bude aktívny. Značka totiž

ciť povinnosť vrátiť spoločnosti to, čoho jej bolo dožičené. O rozvíjaní tejto misie svedčí aj mimoriadne úspešný projekt Zdravšie Slovensko, ktorý si dal za cieľ motivovať čo najväčší počet športovo neaktívnych Slovákov, aby zmenili svoj životný štýl a špeciálnymi, na mieru „ušitými“ tréningovými plánmi z dielne skúsených športovcov prispievali ku skvalitneniu ich životného štýlu. V duchu ústredného sloganu projektu „Mysli, hýb sa, motivuj“ organizoval EXIsport verejnosti prístupné tréningy v takmer všetkých väčších krajských mestách,

čo sa stretávalo s veľmi priaznivými ohlasmi, nielen medzi začínajúcimi športovcami, ale vďaka veľmi pozitívnemu spiritu, ktorý na týchto podujatiach vládol, sa tréningov neraz zúčastňovali aj aktívni športovci, predávajúci dôležité rady svojim začínajúcim kolegom. Projekt Zdravšie Slovensko je aktívny dodnes a v spolupráci s populárnym projektom Active Life sa pod jeho hlavičkou uskutočňujú v rôznych lokalitách Slovenska tréningové behy a ďalšie športové podujatia, ktoré sa tešia stále rastúcemu záujmu verejnosti. Okrem podpory rôznych charitatívnych podujatí či mladých, talentovaných športovcov zo všetkých regiónov Slovenska nie je EXIsport – ako športovo založená spoločnosť – ľahostajný ani k životnému prostrediu. V spolupráci so Štátnymi lesmi TANAPU absolvovali zamestnanci EXIsportu rozsiahlu brigádu pri odstraňovaní následkov škôd zapríčinených prírodnými živlami v oblasti Tatranskej Javoriny, do ktorej sa zapojili zástupcovia všetkých predajni – od Košíc až po Bratislavu a zamestnanci centrály spoločnosti.

Významným príspevom EXIsportu k ochrane životného prostredia však bolo rozhodnutie o úplnom eliminovaní igelitových tašiek z predajni a ich nahradenie taškami papierovými. Vzhľadom na obrovský objem igelitových tašiek rôznych rozmerov, ktorý sa v priebehu roka v predajniach siete EXIsport spotreboval, išlo o významný krok smerujúci k ochrane životného prostredia. Od roku 2015 tak boli všetky bezplatne rozdávané igelitové tašky stiahnuté z obehu a nahradené papierovými taškami. Podstatná časť výťažku z ich predaja putuje na výstavbu nových cyklistických chodníkov v rôznych kútoch Slovenska.