



# Zázrak z medu

## MARLENKA®

podľa staroarménskej rodinnej receptúry

„ZÁZRAK Z MEDU“

### HISTÓRIA

História spoločnosti MARLENKA international s. r. o. je úzko spojená so svojím zakladateľom Gevorgom Avetisjanom, ktorý prišiel z Arménska do Frýdku-Místka na prelome tisícročia. Z rodnej krajiny ho vyhnala vojna a nestabilita a on premýšľal, ako sa v Čechách usadí. Ako cudzinec tu pri hľadani práce nemal vôbec jednoduché, obzvlášť na severe Moravy. Vyštudovaný a úspešný dizajnér najskôr skúsil v Ostrave nájsť zamestnanie vo svojej profesii, ale márne.

Zrazu však dostal skvelý nápad. Požiadala svoju sestru, aby upiekla medovú tortu podľa ich rodinného receptu. Upečenú tortu odniesol kamarátovi do kaviarne. Ten mu hneď večer volal so slovami: „Upeč mi ďalšiu, už sa zjedla. A upeč ich ihneď viac.“ Už o dva mesiace Avetisjanova sestra domácim pečením nestíha uspokojiť všetkých záujemcov o ich domáci recept. Súrodenci si preto prenajímajú priestory v starom dome a prijímajú prvého zamestnanca. O rok už ich majú tridsať – väčšinou z úradu práce a stále to nestačí. Päť rokov od prvej torty, ktorá dostáva meno Marlenka, už Gevorg zamestnáva 150 ľudí. Tí ich za rok upečú jeden a pol milióna. Ochutnávajú ju už nielen v Čechách, ale i na Slovensku, v Maďarsku a Poľsku.

V roku 2009 prichádza ďalší veľký prelom. Gevorg Avetisjan otvára vo Frýdku-Místku novú výrobnú halu s plno automatizovanou výrobnou linkou, ktorá je jedinou svojho druhu na svete. Je dlhá osemdesiat metrov a za jednu hodinu sa na nej vyrobí 1000 kusov medových tort. Ale ani táto investícia za 340 miliónov českých korún už o tri roky kapacitne nestačí. A tak sa stavia ďalej a otvára sa i nové Návštevnícke centrum MARLENKA® s kaviarňou a prehliadkovou trasou pre širokú verejnosť. „Celú investíciu do výrobného závodu plánujeme dokončiť v roku 2018. V tej dobe už chceme v ďaleko väčšom množstve vyrábať i bezlepkové a bio produkty,“ hovorí Gevorg Avetisjan. Dnes spoločnosť MARLENKA international s. r. o. zamestnáva 250 ľudí (do konca roka 2018 to bude 350) a vyprodukuje



7 miliónov výrobkov ročne. Tie, okrem Čiech, vyváža do ďalších 40 krajín sveta. Po rokoch driny sa mu podarilo z nuly vybudovať stabilnú firmu, ktorej medové torty pozná v Čechách snáď každý. Málokto už ale vie, že svoje meno – MARLENKA – dostala po jeho maminke a dcére, ktorej fotka je aj na výrobkoch.

### INOVÁCIA

MARLENKA international s. r. o. je mladá, moderná a dynamicky sa rozvíjajúca spoločnosť, ktorá od svojho vzniku investuje do rozvoja a rozširovania výrobných kapacít a zamestnanosti. Svedčí o tom každoročný rast produkcie (2015 – cca 5,2 mil. výrobkov, 2016 – 6,5 mil. výrobkov) a tržieb (2015 – 342 mil. CZK, 2016 – 420 mil. CZK, 2017 – 498 mil. CZK). Do rozvoja firmy bude od roka 2009 do konca roka 2018 investovaná viac ako jedna miliarda českých korún. Všetky výrobné technológie sú pre spoločnosť vyvíjané na mieru a na ich vývoji MARLENKA aktívne spolupracuje. Na niektoré súčasti výrobných liniek má značka i vlastný patent. Poslednou etapou výstavby je realizácia plno automatického a roboticky riadeného skladu a inovácia výrobných liniek. Na základe výskumu trhu a spotrebiteľských preferencií prináša MARLENKA® každoročne na trh nové produkty, základom ktorých je vždy med. Toto by nebolo možné bez rozvoja výrobných kapacít a inovatívnej práce vývojového tímu. Spoločnosť sa zameriava i na špecifické segmenty trhu a zákazníkov so špeciálnymi požiadavkami.

Na trh uviedla produktový rad BEZLEPKOVÝCH produktov: Bezlepková medová torta MARLENKA® s vlašskými orechmi a Bezlepkové medové guľôčky MARLENKA®. S rozvojom spoločnosti rastú i nároky na kvalitu, preto je jednou z hlavných firemných priorit veľký dôraz na hygienu výroby a akosť použitých surovín. Všetky suroviny sú bez konzervačných látok a chemických prísad. Na to všetko dozerá moderné interné laboratórium.

Spoločnosť je pravidelne certifikovaná v rámci medzinárodných potravinárskych noriem IFS a BRC. Opakovane dosahuje hodnotenie na najvyššej možnej úrovni.

### HODNOTA ZNAČKY

MARLENKA® je česká značka so silným príbehom postaveným na rodinnej tradícii. Neustále sa na tomto základe rozvíja a rastie. A to nielen v rámci Českej republiky. Vďaka svojej expanzii preniká na svetové trhy i mimo EU a stáva sa tak globálnou značkou. Medové dezerty MARLENKA® sú celosvetovým unikátom. I keď má výroba medových tort dlhoročnú tradíciu, výrobky spôsobujú v cukrářskom svete doslova revolúciu. Doteraz žiadna torta alebo zákusok s mliečne karamelovým krémom, vláčnym a šľavnatým korpusom nemá trvanlivosť 90 dní pri teplote do 24 °C či 8 mesiacov pri teplote do 8 °C. A čo je tiež dôležité, výrobky MARLENKA zostávajú i po tejto dobe stále rovnako vláčne, jemné a chutné, ako by boli práve teraz vyrobené.

### MARCOM A ÚSPECHY

To, čo značku MARLENKA® najlepšie vystihuje, je poctivá práca, poctivé suroviny a nadšenie, ktoré prestupuje celou spoločnosťou. V tomto duchu sa odvíjajú i marketingové aktivity na lokálnej i medzinárodnej úrovni. Roky 2016 a nasledovne i 2017 a tiež 2018 boli v znamení intenzívnej marketingovej komunikácie v rámci ATL, BTL, OOH a zaradením aktívneho online marketingu



do marketingového plánu spoločnosti. TV kampaň je opakovane realizovaná na území Českej republiky, Slovenska, Maďarska, Chorvátska a najnovšie tiež Rakúska. Podporou kampane je aktívny online marketing v spomínaných krajinách. Súčasťou kampane na Slovensku je tiež kompletný branding dvoch vlakov MARLENKA, ktoré jazdia na pravidelnej linke Bratislava – Košice. Súčasťou firemnej komunikácie smerom k verejnosti je rozšírenie služieb Návštevníckeho centra MARLENKA® s kaviarňou, v ktorom je návštevníkom k dispozícii, v rámci riadenej exkurzie, kaviareň a prehliadková trasa. V rámci prehliadky ochutnajú všetky produkty MARLENKA® a prehliadnu si z návštevníckeho koridoru kompletnú výrobu. Ročne sem zavíta viac ako 14 000 návštevníkov. Gevorg Avetisjan je skutočným inovátorom a priekopníkom v cukrářskej výrobe, a to i v celosvetovom meradle. Neustály vývoj výrobných technológií, vysoká kvalitné suroviny, výroba certifikovaná podľa najprísnejších celosvetových noriem bezpečnosti pre výrobu potravín BRC a IFS, to všetko je podpísané pod jeho medovými produktmi MARLENKA. Dôkazom tohto sú ocenenia, ktoré spoločnosť MARLENKA international s. r. o. a jej majiteľ Gevorg Avetisjan získali. V rokoch 2013 išlo o ocenenie EY Podnikateľ MS kraja a Zvláštnu



cenu poroty EY Podnikateľ roka ČR. V roku 2014 získava cenu EZ Podnikateľ roka MS kraja druhýkrát a ako prvý v histórii súťaže túto cenu obhájil. V roku 2016 spoločnosť vyhrala cenu Vodafone Firma roka a Zodpovedná firma MS kraja. V apríli roka 2017 získava

Gevorg Avetisjan prestížne ocenenie Vynikajúci manažér strednej firmy 2016 a TOP 10 Manažér ČR 2016 v súťaži Manažér roka pod záštitou Zväzu priemyslu a dopravy a Českej manažérskej asociácie. Potvrdením úspechu značky MARLENKA je tiež opätovné získanie ocenenia Czech Superbrands 2018 a Slovak Superbrands 2018. „Úspechom je každý nový zákazník, ktorý si výrobky MARLENKA® obľúbi. Záleží nám na každom z nich a nechceme ich sklamať, vážime si ich podpory a spokojnosti. Samozrejme sme hrdí na to, že sa nám podarilo rozšíriť naše výrobky do celého sveta.“

### SPOLOČENSKY ZODPOVEDNÉ PODNIKANIE

V rámci rozvoja Moravskoslezského regiónu, predovšetkým v oblasti podpory vzdelávania, pripravila spoločnosť v spolupráci s Moravskoslezským krajom program: MARLENKA® Vzdelávanie formou zábavy a hry. Spoločnosť každoročne podporuje formou peňažného daru kvalitu vzdelávania odboru Cukrář. Táto podpora sa rozdeľuje medzi všetkých sedem škôl zriaďovaných Moravskoslezským krajom. Školy finančnú podporu využívajú na nákup učebných pomôcok vychádzajúcich

z nových trendov v oblasti cukrářskej výroby alebo nového vybavenia cukrářských dielni a na ohodnotenie najlepších študentov. Od roka 2016 prebieha nová cukrářská súťaž MARLENKA® CUP, v ktorej študenti súťažajú v príprave medových dezertov na danú tému. I vďaka týmto aktivitám získala spoločnosť za rok 2017 Cenu hejtmana MS kraja za spoločenskú zodpovednosť. Firma ďalej poskytuje výrobky MARLENKA® pre školy, škôlky a záujmové združenia. MARLENKA international s. r. o. sa zameriava i na finančnú a produktovú podporu osobného rozvoja študentov v rámci Nadácie vojvodu z Edinburgu DafE v Českej republike. Spoločnosť MARLENKA international s. r. o. si zakladá na zodpovednom podnikaní. Pri rozvoji spoločnosti kladie dôraz na znižovanie energetickej spotreby, hospodárenie s vodou, využíva spätnú rekuperáciu, znižuje inštaláciu moderných technológií energetickej náročnosť.



GEVORG AVETISJAN  
MAJITEL SPOLOČNOSTI

„Kľúčom k úspechu je, že vyrábame od srdca a s láskou.“

### ZNAČKA A ČÍSLA

- ROK 2002 - ZALOŽENIE SPOLOČNOSTI
- POČET ZAMESTNANCOV: 264
- MESAČNÁ SPOTREBA MEDU: 11 TON
- EXPORT DO 42 KRAJÍN
- ŠPECIÁLNA TORTA MARLENKA EXCLUSIVE VYROBENÁ PRI PRÍLEŽITOSTI 90. NARODENÍN KRÁĽOVNEJ ALŽBETY II.
- INVESTÍCIA DO ROZVOJA SPOLOČNOSTI OD ROKA 2009 PRESIAHNE DO KONCA ROKA 2018 1 MILIARDU CZK