

Radisson BLU

CARLTON HOTEL BRATISLAVA

WE LOVE TO SAY YES!

HISTÓRIA

Hotel Carlton sa stal legendou a monumentom Bratislavy ešte v časoch dávno minulých. História asi najznámejšieho slovenského hotela siaha do 13. storočia, keď na jeho mieste stál podstatne menší hotel Labuť. V roku 1760 sa pripojil k hostincu U troch zelených stromov, ktorý bol v tom čase považovaný za jedno z najlepších ubytovacích zariadení so svojimi 22 izbami a stajňami pre 120 koní. Neskôr sa vlastními hosťami stali Bayerovci, dodnes považovaní za zakladateľov hotelierskej tradície v Bratislave. Prestavbu hostinca na prvotriedny hotel zariadil jeho ďalší majiteľ – Ján Low, riaditeľ 1. rakúsko-uhorskej konskej železničnej trate. Tak sa v septembri 1846 v novinách Pressburger Zeitung objavilo aj pozvanie do novootvorenej kaviarne v hoteli U troch stromov. Majestátnu dominantu okolia Low prenajal bohatému vinárovi Jakubovi Palugayovi. Práve on premenoval hotel na Zelený strom a vybudoval jeho meno v celej Európe. Palugayovci čelili konkurencii susediaceho hotela National (neskôr Savoy), ktorý však vzájomné súperenie nezvládol, a tak ho jeho majitelia predali obchodníkovi Henrymu Prugerovi, ktorý bol ako konzultant prizvaný aj k stavbe plávajúcich hotelových palácov Imperator a Titanic. Čoskoro po kúpe hotela National Pruger prikúpil ďalšiu budovu, Gervajov dom, a tak nakoniec Palugayovcom neostalo nič iné, iba Prugerovi predat aj hotel Zelený strom. Pruger prepojil všetky tri budovy, čím v roku 1912 vznikol pompézny hotelový komplex Carlton-Savoy. V roku 1921 postavil pracovňu a v izbách zaviedol teplú vodu. Postavil murovanú verandu nad vchodom hotela a naplánoval prístavbu štyroch poschodí a kompletne vynovenie fasády. Konečného výsledku svojho sna sa ale nedožil. Keď rekonštrukcia pohltila všetky jeho peniaze, bol nútený si na jeho dokončenie požičať a bohužiaľ



nebol schopný dlhy splácať. Napriek tomu sa hotel Carlton-Savoy stal prvou úžasnou lastovičkou medzi veľkolepými modernými hotelmi. Služby hotela využívalo mnoho osobností svetového významu ako Thomas Alva Edison, Alfred Nobel, Theodore Roosevelt či Tomáš Garrigue Masaryk. Mária Terézia si v ňom dokonca nechala zriadiť vlastný apartmán a pri biliarde tu bol často vidieť aj Ľudovít Štúr. Päťdesiate roky boli pre hotel znamením začínajúceho úpadku.

pod dohľadom belgických investorov v roku 1998, a tak sa v septembri 2001 verejnou dočkala dlhoočakávaného znovuoživenia hotela Carlton pod menom Radisson SAS Carlton hotel, dnes Radisson Blu Carlton Hotel.

HODNOTA ZNAČKY

Bratislavský Radisson Blu Carlton patrí do siete Radisson Hotel Group, ktorá je jednou z najväčších a najdynamickejších

V 60-tych rokoch to bol iba priemerný hotel a od 70-tych rokov sa pomaly rozpadával pred očami Bratislavy, až hrozila jeho demolácia. V prevádzke bol Carlton čiastočne od roku 1989, avšak z bezpečnostných dôvodov bol v roku 1992 úplne zatvorený. Po šiestich rokoch chátrania sa tento kedysi slávny hotel dočkal znovuzrodenia. Základný kameň rekonštrukčných prác bol položený



hotelových sietí na svete. S ôsmymi svetovými značkami s viac ako 1 400 hotelmi v rôznych destináciách po celom svete jej portfólio zahŕňa: Radisson Collection™, Radisson Blu®, Radisson®, Radisson RED®, Park Plaza®, Park Inn® by Radisson, Country Inn & Suites® by Radisson and prizeotel. Hotel ponúka ubytovanie v 168 izbách zariadených v klasickom aj modernom štýle a okrem Standard izieb disponuje Superior, Premium, Junior, Executive apartmánmi a nechýba ani Prezidentský apartmán. Hotelová Savoy reštaurácia má kapacitu 85 miest a jej ponuka bude pod vedením známeho šéfkuchára Jozefa Risku zahŕňať presne to, čím bol legendárny Carlton známy – starodávnu prešporskú kuchyňu v modernejšom prevedení. Jedlá je možné si vychutnať aj v jedinečnej atmosfére jedného z mála tradičných barov v Bratislave – Mirror Bar s kapacitou približne 50 miest. Hotelová legenda v týchto dňoch predstavuje aj elegantné sladké potešenie – Carlton tortu. Stala sa veľmi rýchlo najobľúbenejším dezertom hostí, partnerov hotela, ako aj zamestnancov. A práve preto má v dvoch veľkostiach a originálnom drevenom balení s tradičným historickým logom hotela Carlton ambíciu stať sa ideálnym darčekom pri rôznych príležitostiach.

Pre Radisson Blu Carlton je vo vysoko konkurenčnom prostredí kľúčové poskytovať najmä kvalitné služby a špičkový osobný servis. V tomto duchu sa nesie filozofia „Yes, I Can!“, ktorej výsledkom je pozitívny prístup k akýmkoľvek požiadavkám hostí a navodenie pocitu domova. Spokojnosť hostí je pre Radisson Blu prvoradou, preto kladie dôraz na jej absolútnu garanciu v programe 100 % Guest Satisfaction – v prípade nespokojnosti hosťa urobí zamestnanci hotela všetko pre to, aby mu vyhovel, a ak sa to nepodarí, značka garantuje, že klient za danú službu nemusí platiť. Radisson Blu Carlton sa usiluje o proklientský prístup a dôraz na personalizáciu služieb, napríklad aj opätovným zavedením Guest Relations ambasádorov.



Organizátori konferencií a eventov sa môžu tešiť na najmodernejšiu audio-video techniku a špičkové vybavenie nábytkom svetoznámej značky Burgess. Jedinečnou vychytávkou na náročnom bratislavskom trhu budú aj špeciálne dvere, s pomocou ktorých je možné napríklad zaparkovať osobný automobil priamo v strede najväčšej konferenčnej miestnosti.

INOVÁCIE

Držat krok s dynamickým prostredím hotelierstva je kritické, ak hotel chce, aby bola jeho značka stále videná a známa. Veľmi dobre si uvedomuje, že samotná tradícia na prežitie značky nepostačuje. Preto sa snaží vytvoriť silné online zastúpenie na sociálnych sieťach, ako aj na iných rezervačných, klientských a hodnotiacich webových portáloch. Klienti totiž potrebujú a chcú mať aktuálne informácie o diani v hoteli a o jeho aktuálnej ponuke, a zároveň hotel potrebuje spätnú väzbu, ktorú prostredníctvom týchto kanálov dostáva. To mu umožňuje stále vylepšovať svoje služby. Súčasťou inovatívnej činnosti je aj prispôbovanie sa silnejúcemu trendu

mobilných aplikácií – hotel zaviedol pre hostí One Touch aplikáciu, pomocou ktorej vedú zistiť, požičať a vybaviť čokoľvek na jednom mieste.

SPOLOČENSKY ZODPOVEDNÉ PODNIKANIE

Prevzatie zodpovednosti za životné prostredie a miestnu komunitu je dôležitou súčasťou záväzku Radisson Hotel

Group k trvalo udržateľnému rozvoju už od roku 1989. V roku 2001 bol tento záväzok posilnený a ukotvený v Responsible Business programe. Základnými piliermi programu zodpovedného podnikania sú prevzatie zodpovednosti za bezpečnosť a ochranu zdravia zamestnancov a zákazníkov, rešpektovanie spoločenských a etických problémov v spoločnosti a komunite a zníženie dopadov činnosti hotelov na životné prostredie. Najdôležitejšia časť Responsible Business programu sa však odohráva priamo v hoteloch. Preto aj Radisson Blu Carlton pravidelne podporuje aktivity podobného zamerania – darovanie krvi, zapájanie sa do rôznych projektov (napr. Hodina Zeme), podpora charitatívnych akcií, šetrenie vody, elektriny, triedenie odpadu. Okrem toho, v rámci spoločenskej zodpovednosti, Radisson Blu Carlton dodržiava aj tzv. etický kódex – Code of Business Ethics. Aj vďaka jasne stanoveným pravidlám a svedomitému prístupu v tejto oblasti bola značka od roku 2010 šesťkrát za sebou zvolená najetickejšou spoločnosťou sveta (World's Most Ethical Company) v kategórii Voľný čas a pohostinstvá (Leisure and Hospitality).

ZNAČKA A ČÍSLA

- 100 % - GARANCIA SPOKOJNOSTI ZÁKAZNÍKOV SO SLUŽBAMI
- 168 - POČET IZIEB V HOTELI RADISSON BLU CARLTON
- 406 - KAPACITA PARKOVACÍCH MIEST NA ŠTYROCH PODLAŽIACH
- 2001 - ROK ZNOVUOTVORENIA HOTELA POD NÁZVOM RADISSON SAS CARLTON HOTEL (DNES RADISSON BLU CARLTON)
- 18 000 M² - ROZLOHA KANCELÁRSKÝCH A OBCHODNÝCH PRIESTOROV V BUDOVÁCH KOMPLEXU

