



MÁ TO ZMYSEL

HISTÓRIA

V roku 2006 zaplavili Slovensko žlté bilbordov s obrázkom nezvyčajného anjela a so sloganom Každý môže byť niekoho Dobrý anjel. Verejnosť mala mnoho otázok: „Čo je to za projekt? Kto za ním stojí? Odkiaľ vzali peniaze na reklamu?“ Tí akčnejší sa začali študovať informácie na www.dobryanjel.sk, kam propagácia smerovala, a tak sa začali rodiť aj prví Dobří anjeli. V to leto totiž spustili projekt dvoja úspešní podnikatelia, ktorí sa rozhodli predať svoje firmy a vrátiť životu to, čo im on nadelil – dobro. Andrej Kiska a Igor Brossmann tak stáli pri tvorbe myšlienky jedinečného systému pravidelnej finančnej pomoci rodinám s deťmi, kde má niekto rakovinu. Obaja mali osobnú skúsenosť s touto strašnou diagnózou a po mnohých úvahách sa rozhodli založiť Systém DOBRÝ ANJEL.

Celý proces spustenia urýchlila ponuka Asociácie vonkajšej reklamy, ktorá hľadala pre testovanie účinnosti outdoorovej reklamy nový projekt, ktorému ponúka plochy zdarma. Prvého októbra 2006 tak odišla finančná pomoc prvým šestnástim rodinám, ktoré do systému odporučili prví spolupracujúci onkológovia. Jednou z najzložitejších úloh, okrem vybudovania špeciálneho softvéru a silnej značky, bolo presvedčiť lekárov, aby pomáhali DOBRÉMU ANJELU. Práve to je však kľúčové: lekári a sociálni pracovníci v nemocniciach najlepšie poznajú zložitú situáciu rodiny postihnutej vážnym zdravotným problémom. Vyžadovalo si to písanie listov, sedenia v čakárni a mnohé rozhovory. Dnes je takýchto odborných lekárske pracovníkov, ktorí odporúčajú rodiny do Systému, už takmer 1600. Organizácia pomáha rodinám s deťmi, v ktorých má rodič alebo dieťa rakovinu, alebo takým, v ktorých dieťa trpí svalovou dystrofiou, cystickou fibrózou, detskou mozgovou obrnou, chronickým zlyhaním obličiek, alebo downovým syndrómom. DOBRÝ ANJEL bol jedinečným systémom pomoci už od začiatku: pomáha pravidelne mesačne, každý darca po registrácii presne



vie, komu pomohol a ani cent z peňazí darcu nie je použitý na financovanie chodu organizácie. Ako je to možné? Andrej Kiska dal na chod organizácie jeden milión eur a obaja zakladatelia pracovali pre túto organizáciu bez nároku na honorár. V roku 2012 sa do financovania projektu zapojili ďalší úspešní ľudia, Partneri Dobrého anjela. DOBRÝ ANJEL je ako Dobrý anjel od roku 2011 aj v Českej republike, spoluzakladal ho tiež Andrej Kiska spolu s českými úspešnými podnikateľmi a rovnako úspešne pomáha tisícim rodinám.

INOVÁCIE

Dobrý anjel sa riadi biznisovými princípmi. Ziskom je však v tomto prípade pomoc tisícim rodinám. Inovácie sú tiež jeho dôležitou súčasťou. Veľkou výzvou je nájsť čo najjednoduchšie spôsoby, ako môžu ľudia do Systému prispievať. DOBRÝ ANJEL ako prvý zaviedol vo veľkom

pravidelné mesačné prispievanie formou trvalého príkazu a ako prvý priniesol spolu s mobilnými operátormi aj darcovskú SMS, ktorá má charakter pravidelného prispievania. Aj zavedenie darovania cez trvalý príkaz realizovaný platobnou kartou bola vo svete charity novinka. Inováciou je aj vytvorenie online anjelského osobného účtu pre každého darcu, tvorba ID a hesla, pod ktorými si môže príspevky kontrolovať. Aj v priebehu rokov prišlo mnoho nápadov, cieľom Dobrého anjela bolo robiť veci inak. Skvelou inováciou sa stalo prispievanie debetnou kartou Dobrý anjel od VÚB banky a spolupráca s internetovým knihkupectvom Martinus.sk s názvom ANJELSKÉ DROBNÉ. Každý zákazník Martinusu môže sumu za svoj nákup zaokrúhliť v prospech Dobrého anjela. Z anjelských drobných sa tak od roku 2010 hravou a atraktívnou formou stávajú každý mesiac tisíce eur pomoci a v roku 2018 dosiahla táto suma celkovo už 500 000 eur. Aj ďalšie spolupráce s viacerými partnermi sú inovatívneho charakteru, zaokrúhľovať sa dá na viacerých

weboch a dokonca aj v kamenných predajniach. Vernostné body môžu ľudia na charitu venovať na čerpačkách OVM. DOBRÝ ANJEL medzi prvými zaviedol prispievanie cez VIAMO a prispievanie virtuálnou menou.

HODNOTA ZNAČKY

Dnes, v dobe konzumu, zákratnej rýchlosti a pochybovaní o pravosti úmyslu prináša DOBRÝ ANJEL nielen emóciu, ale aj ráciu. Pomáhať dlhodobo, transparentne a efektívne sa ľuďom páči. Avšak pre organizáciu je veľkou výzvou darcov aj udržať. DOBRÝ ANJEL je rodina a je o rodinách. Rodinách, ktoré sa ocitli v problémoch. Netrpia len chorí, deti, ale aj súrodenci. Neraz ide o stratu ľudskej dôstojnosti. Tisíce príbehov hovoria o tom, že stačí málo a môžeme zmeniť život. Deti môžu doštudovať vysokú školu, menšie dostať po bolestivom zákroku hračku, mama si môže kúpiť vitamíny a otec



cestovať do nemocnice autom namiesto zbernou sanitkou. Stačí, ak ľudia prispievajú, povedzme, len po tri eurá. Ale ak je tých ľudí stotisíc, tak dokáže tritisíc rodin dostať pomoc vo výške napríklad 130 eur. DOBRÝ ANJEL ponúka systémové riešenie. Nevyberá, komu pomôže a komu nie. Nejde o pár rodín. Dokáže prijať okamžite všetky rodiny odporúčané lekármi a dokáže im pomáhať dlhodobo. Zároveň to, na rozdiel od štátu, dokáže robiť veľmi rýchlo, žiadne mesiace čakania, lehoty. Lekár diagnostikuje rakovinu, vie, že v rodine sú deti, situácia sa zhoršuje, rodine príjem klesá, náklady stúpajú, položí teda na stôl žiadosť, dá pečiatku, ostatné rodina dopíše a pošle do Dobrého anjela. Prvý pracovný deň nasledujúceho mesiaca môže chorý dostať pomoc. Bez pravidelných darcov by to nešlo. S nimi je na cestu k lekárovi, na ovocie a vitamíny, na prežitie a na liečbu.

MARCUM A ÚSPECHY

DOBRÝ ANJEL už od svojho vzniku preberá ocenenia za reklamné kampane, no najväčším ocenením je nárast pomoci. Z minulosti boli veľmi obľúbené dva spoty s dievčatkou Ninka. Spot Modlitbička, v ktorom je Ninka už vyliečená, získal

niekoľko ocenení. Kampane majú väčšinou náborový charakter, avšak v roku 2016, na desaťte výročie Dobrého anjela sa organizácia rozhodla urobiť výraznú ďakovaciu kampan, v ktorej chcela poďakovať všetkým, ktorí sa na úspešných desiatich rokoch podieľali. TV spot Šatky aj inštalácia na Bielej noci v Bratislave a ďalšie aktivity zaznamenali veľký úspech, spot Šatky získal aj medzinárodné ocenenie. Predposledná kampan Čiapka, v ktorej starší brat zbiera na ulici peniaze na šiltovku pre malého brata, ktorý leží v nemocnici, je rovnako oceňovaná. V roku 2018 sa rozhodla organizácia zrenovovať úplne prvý spot Julinka, dnes s dievčatkou Emka. Výrazné animácie sú dôležitým prvom komunikácie značky. Okrem toho sa DOBRÝ ANJEL každý rok snaží robiť podlinkovú kampan s niektorým z partnerov pre získavanie darcov z radov jeho klientov. Tak prebiehala kampan Miesto Dobrých anjelov. Okrem toho mala dva roky po sebe veľký úspech u verejnosti kampan ZOO Dobrého anjela, ktorej primárnym cieľom bolo zaktivizovať masu pre kreslenie zvierat a rozveselovanie detí v nemocniciach. V roku 2017 DOBRÝ ANJEL spolu s viacerými výrobcami spustil aj projekt ANJELSKÝ. Najsilnejším nástrojom v rukách DOBRÉHO ANJELA sú príbehy,



a tak pravidelne publikuje formou článkov a blogov príbehy rodín a aj táto forma sa teší veľkej obľube a dokonca tiež oceneniam.



„Veríme v dobro ľudí. Za dvanásť rokov činnosti sme sa presvedčili o tom, že ľudia si chcú navzájom pomáhať. Podarilo sa nám vybudovať pevný logistický systém finančnej pomoci a stali sme sa najväčšou neformálnou charitou na Slovensku. O značku DOBRÝ ANJEL sa môžu oprieť tisíce rodín, ktoré potrebujú pomoc. Nedokážeme liečiť, ale dokážeme pomôcť preklenúť neľahké obdobie v živote ľudí, kde sa objavila zákerá choroba. Vďaka za to patrí zakladateľom a pracovníkom projektu. Ďakujeme spolupracujúcim lekárom, darcom, partnerom projektu, sympatizantom a Dobrým anjelom.“

ZNAČKA A ČÍSLA

- 87 % RODÍN SA KVŮLI ZÁKERNEJ DIAGNÓZE ZADĹŽÍ
- 3 037 RODÍN CHORÝCH POBERÁ POMOC KAŽDÝ MESIAC (PRIEMER 2018)
- 1 592 LEKÁROV RODINY ODPORUČA
- 144 EUR V PRIEMERE DOSTANE MESAČNE JEDNA RODINA (2018)
- 895 RODÍN JE TAKÝCH, V KTORÝCH JE LEN JEDEN RODIČ
- 38 RODÍN JE TAKÝCH, V KTORÝCH SA O DETI STARÁ STARÝ RODIČ
- 8 413 RODINÁM DOTERAZ DLHODOBO POMOHLI DOBRÍ ANJELI
- AK BY SA 202 648 ZAREGISTROVANÝCH DOBRÝCH ANJELOV POCHYTALO ZA RUKY, DOKÁZALI BY SPOJIŤ CESTU MEDZI POPRADOM, KDE SÍDLI DOBRÝ ANJEL, A BRATISLAVOU