



HISTÓRIA

MECOM GROUP s. r. o. je súčasťou Carnibona Group, ktorá má ako jedna z popredných mäso spracujúcich spoločností strednej Európy dlhú históriu a bohatú tradíciu vysokej kvality. Skupina vznikla pred deviatimi rokmi zlučovaním významných mäso spracujúcich spoločností – MECOM GROUP, Schneider Food a Kaiser Food. Carnibona patrí ku kľúčovým investičným projektom Penty, jednej z najväčších stredo európskych investičných spoločností. Spojila tri významné podniky v oblasti spracovania mäsa: Mecom, Schneider a Kaiser. Spoločnosť Mecom bola založená v roku 1995 a nadväzovala na dlhoročnú tradíciu poctivého mäsiarskeho remesla v Humennom. V meste bol založený cech mäsiarov, ktorý bol preslávený vďaka svojej kvalitnej práci a zručnosti. V roku 1972 sa šikovnosť miestnych mäsiarskych majstrov využila pri založení mäso kombinátu, ktorý bol súčasťou Východoslovenského mäsového priemyslu. V súčasnosti sa závod špecializuje na výrobu trvanlivých suchých salám a klobás, šuniek, mäkkých salám a údenín. V roku 2006 sa stal súčasťou firmy Mecom a. s. Humenné a mäso kombinát Hrádok Lučenec. Prvý podnik, ktorý centralizoval mäsiarske prevádzky v meste Lučenec, vznikol v priestoroch bývalého liehovaru v roku 1953. V roku 1992 sa spoločnosť pretransformovala na Hrádok mäso kombinát. Závod v Lučenci sa špecializuje na výrobu polosuchých salám, nátierok, párkovín a sezónnych výrobkov, ako aj gril sortimentu a zabíjačkových špecialít. Prostredníctvom štyroch certifikovaných mäsových závodov v dvoch krajinách



pre bezpečnú diétu. Značka sa taktiež snaží minimalizovať používanie alergénov vo výrobkoch. Súčasťou holdingu Carnibona Group sú aj maďarské značky Csabahús a Kaiser a česká značka Schneider. Práve klobásy a salámy značky Csabahús sú známe svojou kvalitou a pravou maďarskou chuťou. Produkty pod touto značkou nájdete aj na Slovensku, kde ich distribúciu zastrešuje Mecom. Spolupráca s obchodnými partnermi je založená

na vzájomnej dôvere a spokojnosti. Mecom je nielen dodávateľom mäsových výrobkov, ale aj poradcom v oblasti category manažmentu či vystavenia produktov. Vie prispôbiť výrobky zákazníkov, či už v oblasti receptúry, balenia, logistiky, alebo iných požiadaviek.

ÚSPECHY A MARCOM

Mecom získal už piaty rok po sebe ocenenie Superbrands, čo pre značku opätovne znamená obrovský úspech a zároveň pochvalu všetkým pracovníkom, ktorí sa na jej fungovaní podieľajú. „Veľmi nás teší spokojnosť našich obchodných partnerov, odberateľov i konečných spotrebiteľov, ktorí nám mnohokrát svoje názory zdieľajú aj na sociálnych sieťach alebo priamo na oddelenie marketingu. Práve získanie ocenenia Superbrands je našou pýchou a radi sa ním prezentujeme,“ hovorí Ladislav Čechovič, CEO spoločnosti. V roku 2017 sa Mecom zameril predovšetkým na produktovú komunikáciu, ktorá sa z marketingového hľadiska osvedčila a priniesla očakávaný pozitívny ohlas. Okrem týchto komunikačných aktivít

s celkovou kapacitou viac ako desaťtisíc ton mesačne patrí holding k najvýznamnejším hráčom potravinárskeho priemyslu v stredo európskom meradle. Na Slovensku zamestnáva 1 220 ľudí.

INOVÁCIE

Pri vývoji nových produktov vychádza značka z prieskumov trhu, zo spätnej väzby svojich odberateľov i samotných spotrebiteľov. V roku 2017 uviedla spoločnosť na trh spolu 21 nových produktov, ktorých hlavné zameranie bolo na kategórie párkovín, šuniek a deli. Rok 2018 sa nesie v znamení ďalšej podpory uvedených novinek na trh v roku 2017.

HODNOTA ZNAČKY

Mecom vie o mäse a práci s ním všetko. Tvori nové i nevedené receptúry, inšpiráciu hľadá doma aj vo svete. Ako správni patrioti si v Mecom dávajú záležať tiež na tradičných chutiach Slovenska. Kráčajú s dobrou, čo sa prejavuje tiež v sortimente značky, ktorý obsahuje takmer všetky výrobky vhodné



je dôležitá i korporatná komunikácia spoločnosti. Zámerom je pravidelne informovať o dôležitých udalostiach v Mecom, či už pôjde o inovácie, rozvoj, alebo nové pracovné miesta v spoločnosti. V pláne je rozšírenie a posilnenie Premium portfólia, s čím súvisia aj pripravované marketingové aktivity nie len na rok 2018, ale i v dlhšom časovom horizonte. Premium rad bude doplnený o nové produkty.

Z prieskumov totižto vidno, že zákazníci sú čoraz náročnejší a preferujú výrobky s vyšším obsahom mäsa a znamenitou chuťou. Spoločnosť je lidrom na trhu prinášajúcim inovácie, a preto neustále pracuje aj na sezónnych novinkách. Dve najväčšie sezóny – Vianoce a gril – sú pravidelne marketingovo podporované. Značka sa opiera o spoluprácu s novinármi a foodblogermi, s ktorými Mecom kontinuálne spolupracuje už niekoľko rokov.

SPOLOČENSKY ZODPOVEDNÉ PODNIKANIE

Spoločensky zodpovedné podnikanie je neustálou súčasťou firmy. V Humennom a Lučenci patrí Mecom medzi najväčších zamestnávateľov, preto prednostne podporuje zaujímavé projekty v mieste svojho pôsobenia. Výber projektov, ktoré značka podporuje, je rôzny – od detských a mládežníckych podujatí na Slovensku cez športové aktivity spojené napríklad s letným grilovaním až po podporu študentov, ktorí organizujú rôzne workshopy, konferencie, súťaže či iné zaujímavé projekty spojené s ich rozvojom do budúcnosti. Najdôležitejším elementom spoločnosti sú samozrejme samotní zamestnanci, ktorí reprezentujú a posúvajú značku na popredné miesta na trhu. Práve preto je pozitívna motivácia zamestnancov vysokou prioritou spoločnosti, lebo len s nimi podnik dosahuje dobré výsledky

a stanovené ciele. Okrem klasických benefitov sa snažia zamestnancov zapájať do vnútorných aktivít a oceňujú ich nápady na zlepšenia či myšlienky pri tvorbe nových výrobkov. Už štvrtým rokom vydáva interný holdingový časopis s názvom Carnibona magazine, ktorý štvrťročne informuje zamestnancov všetkých krajín o tom, čo sa deje na jednotlivých oddeleniach. Súčasťou časopisu sú aj rozhovory so zamestnancami, čo podporuje vzťahy na pracovisku a poznanie kolegov z iných oddelení.



LADISLAV ČECHOVIČ
CEO SPOLOČNOSTI

„V MECOM GROUP sme nastúpili na cestu intenzívneho budovania značky Mecom s výraznou marketingovou podporou od roku 2013. Za obdobie posledných 4 rokov sa nám darí každoročne zvyšovať našu pozíciu na trhu a upevňovať si postavenie lídra. Je naozaj náročné komunikovať značku v tak komoditnom biznise ako je ten náš. Aj vďaka oceneniu Superbrands však vieme, že toto je tá správna cesta, ktorou sa máme uberať. Naša práca nás baví a dosiahnuté úspechy sú výsledkom spoločného úsilia celého tímu ľudí pracujúcich nielen profesionálne, ale aj srdcom.“

ZNAČKA A ČÍSLA

- CARNIBONA GROUP VZNIKLA V ROKU 2008
- 4 CERTIFIKOVANÉ VÝROBNÉ ZÁVODY
- VIAC AKO 1 000 ZAMESTNANCOV
- 5 330 – PREDAJNÉ MIESTA V RÁMCI STREDNEJ EURÓPY
- 3 831 – PREDAJNÉ MIESTA ZNAČKY MECOM NA SLOVENSKU

