

AVIS®

„UNLOCK THE WORLD“

HISTÓRIA

Značku AVIS založil v roku 1946 Warren Avis, na Slovensko sa dostala v roku 1996 zásluhou Vladimira Ortha. V roku 1946 bol AVIS jedinou autopožičovňou pôsobiacou na letiskách, o štyri roky neskôr sa začala značka rýchlo šíriť cez „franšizy“ a iné typy vlastníctva. V roku 1963 AVIS predstavil slávny slogan „We try harder“, o desať rokov neskôr prišla spoločnosť s inovatívnym a jedinečným rezervačným systémom, ktorý bol jedným z najväčších krokov vpred. Medzi najdôležitejšie prvky rozvoja v 21. storočí nepochybne patrí automobil a preprava ako taká. Automobily sa neustále vyvíjajú, ich vlastnosti, dizajn a technológie sa nepretržite menia. Rovnako sa však vyvíja aj spôsob ich využitia a zároveň aj nadobudnutia. Vlastniť a využívať nie je to isté. Čoraz viac ľudí sa zamýšľa nad otázkou, ako automobil využívať, ale pritom nevlasťniť, mať len úžitok a minimálne starosti. Odpoveďou sú moderné služby mobility, prenájmy, lízinky a produkty, ktoré rozumne kombinujú výhody z oboch strán.

INOVÁCIE

Na Slovensku AVIS pôsobí už 22 rokov. Prevádzkuje najväčšiu flotilu vozidiel a stabilne potvrdzuje pozíciu lídra na trhu. Vďaka inovatívnym produktom majú zákazníci spoločnosti možnosť využívať najmodernejšie vozidlá pre svoje súkromné účely alebo podnikanie. Moderné a nadštandardne vybavené automobily sú tak oveľa dostupnejšie. Prenájom v rôznych podobách sa stáva viac než len zaujímavou alternatívou vlastníctva vozidla. „Spoločnosť AVIS



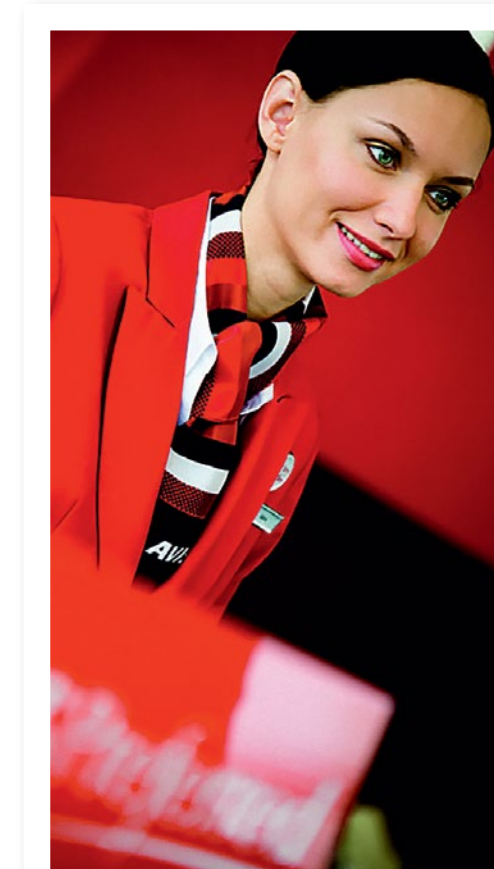
na Slovensku je pionierom v zavádzaní najnovších technologických novinek, ktoré predbiehajú konkurenciu nielen lokálne, ale aj v globálnom meradle. Všetky činnosti, ktoré ponúkame sú cielavedome štruktúrované a bez technologického prepojenia všetkých súčastí by sa nezaobišli. Som presvedčený, že budúce konkurenčné prostredie nebude o tom, kto koľko a akých áut má, ale ako ich vie riadiť,” povedal Vladimír Orth, CEO AVIS Slovensko. AVIS posúva hranice, stále prináša nové produkty a inovácie. Na začiatku to bol iba prenájom áut, dnes je to komplexná služba všetkého, čo môžu zákazníci potrebovať. Od krátkodobých prenájomov

na pár dni až po dlhodobé prenájmy na rok alebo aj operatívny lízing. Zákazník si tak môže vybrať auto na dovolenku, služobné auto, dodávku alebo aj športové auto na víkendy. Široká paleta ponúkaných služieb sa stále mení, reflektuje na najnovšie trendy a prináša zákazníkom len tie najprijemnejšie zážitky. Všetko ostatné, čo je spojené s prevádzkou vozidla, rieši AVIS za zákazníka tak, že si to takmer ani nevšimne. Cieľom je ušetriť zákazníka od povinností týkajúcich sa správy a prevádzky vozového parku. Pred rokom značka AVIS uviedla na trh dlho očakávanú divíziu AVIS Prestige – požičovňu, aká tu ešte nebola. Úzko špecializovaná, maximálne profesionálna a exkluzívna divízia AVIS Prestige už počas prvého roka zaznamenala veľký úspech, zákazníkom je k dispozícii približne 100 vozidiel od exkluzívnych značiek BMW, Mercedes-Benz, Porsche, Audi a Mini. Rôznorodosť vozového parku, výber vozidiel a ich konfigurácia sú zmesou toho najlepšieho, čo automobilový priemysel ponúka. Produktové portfólio AVIS výrazne rozšíril aj v divízii MaxiRent. Dnes v ponuke nájdete viac ako 20 kategórií vozidiel, ktoré sú s maximálnym ohľadom na detail konfigurované tak, aby si v ponuke vybral každý zákazník. MaxiRent je moderný nástroj riadenia vozového parku, ktorý je určený pre firmy akejkoľvek veľkosti, živnostníkov či súkromné osoby. Ide o unikátny prenájom na 12 mesiacov, zväčša s obmenou vozidla po 6 mesiacoch. Svojou flexibilitou produktu a atraktívnymi cenami a podmienkami

si získal veľkú obľubu širokej verejnosti. V mesačných splátkach sú zahrnuté už takmer všetky náklady spojené s prevádzkou motorového vozidla. Zákazník tak má dostatok času a môže sa naplno venovať svojmu podnikaniu, rodine alebo záľubám. Revolúciu v prenájme úžitkových vozidiel prináša divízia AVIS Van Rental. Pestrá ponuka rôznych úžitkových automobilov a najširšia pobočková sieť prinášajú možnosť využívať tieto vozidlá takmer po celom Slovensku. Vozový park tvoria tie najlepšie vozidlá vo svojej triede. Zákazníkom sú k dispozícii vozidlá v 6 kategóriách v rôznych výbavách a rozmeroch, vhodné pre malé, stredné a veľké firmy, ale aj pre súkromné osoby. Mnohé firmy tak prešli na moderný spôsob prenájomu, ušetrili na prevádzke vozového parku a využívali tie najlepšie dodávky práve vtedy, keď ich potrebovali. Divízia AVIS Lease uplatňuje modernú formu operatívneho lízingu s maximálnym ohľadom na potreby zákazníka. Vysoký štandard a individuálny prístup vytvárajú dokonalú kombináciu pre vytvorenie firemného vozového parku. Vďaka ucelenej štruktúre spoločnosti má každý zákazník k dispozícii služby všetkých 5 divízií AVIS Slovensko.

HODNOTA ZNAČKY

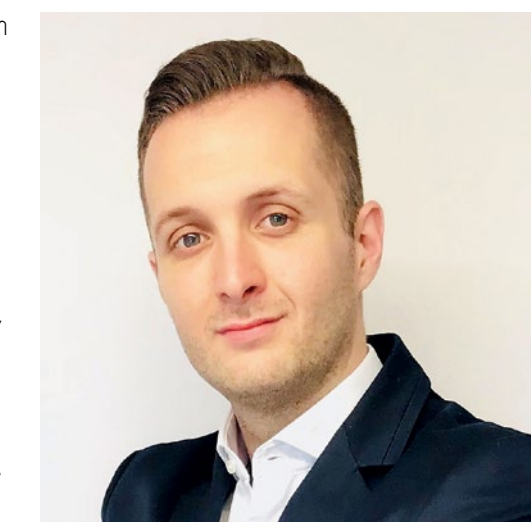
Ľudia v AVISe sa vždy snažili hľadať odpovede a riešenia, ako priniesť ešte lepšie produkty a služby. S postupom času sa štruktúra služieb rozrástla o nové nápady a projekty, ktoré sú dnes rozdelené do piatich divízií: AVIS autopožičovňa, AVIS Van Rental, AVIS MaxiRent, AVIS Lease a AVIS Prestige. AVIS vo svete aj na Slovensku ponúka



prácu v dynamickom prostredí a v kreatívnom a inšpirujúcom tíme. Hodnoty zamestnancov a pohľad na dobre odvedenú prácu sú jednotné, silné okamihy úspechu spájajú tím ešte viac. Byť súčasťou veľkých projektov, spoznať svoj vlastný prínos a cítiť sa byť prospešný, to je to, čo ľudí v AVISe ženie vpred. V AVISe je úplne bežné pýtať sa zákazníkov na názor, na to, či boli spokojní, čo by chceli zmeniť, aké majú pocity. Tieto poznatky sú súčasťou nových nápadov a služieb, a aj zákazník sa tak stáva súčasťou tímu. Zber týchto informácií je technicky veľmi náročný, ale ich uplatnenie v praxi má vysokú hodnotu. Je to jeden zo spôsobov, ktorým sa AVIS odlišuje od ostatných, ktorým sa zlepšuje a zvyšuje úroveň svojich služieb.

MARCOM A ÚSPECHY

AVIS už tradične celosvetovo i lokálne získava ocenenia v rôznych odborných, ale aj zákaznických anketách. Spoločnosť najviac reaguje na hodnoty ako odbornosť, kvalita, cena, digitálne pohodlie, empatia zákazníckeho servisu. Integrácia moderných technológií do rezervačného procesu priniesla zákazníkom rýchly a prehľadný spôsob objednávaní vozidiel. Online prostredie všetkých divízií postupne prechádza modernizáciou, každá webová stránka je budovaná s ohľadom na základné princípy jednotlivých divízií a je sústredená na zákazníka a jeho komfort pri práci ňou. AVIS sleduje trendy v oblasti marketingovej komunikácie a aj tomu venuje maximálnu pozornosť. Bežnou súčasťou reklamných kampaní sú moderné prvky marketingu ako virálne videá, propagácia prostredníctvom sociálnych sietí a obsahový marketing. AVIS je často súčasťou úspešných projektov, ktoré zažívajú veľkú popularitu, a tým sa približuje bližšie k ľuďom. Autá sú tak často súčasťou mnohých kultúrnych a športových podujatí, ktoré navštevuje široká verejnosť. AVIS v snahe pomôcť dobrej veci úspešne podporuje viaceré odborné občianske združenia alebo študentské organizácie.



PETER PÁVA
KEY ACCOUNT MANAGER, AVIS SLOVENSKO

„Naším cieľom je absolútne prispôbenie sa potrebám našich klientov. AVIS ponúka neštandardné riešenia jednoducho a rýchlo. Tento cieľ je možné dosiahnuť jedine kompletnou tímovou súhrou, ktorá viedla k dosiahnutiu pozície absolútnej jednotky na trhu v našom odvetví. Preto ocenenie Superbrands Slovakia patrí celému AVIS tímu. V našej spoločnosti mám obrovské šťastie na správnych ľuďoch okolo seba.“

ZNAČKA A ČÍSLA

- VIAC AKO 1 600 VOZIDIEL
- UŽ 22 ROKOV NA SLOVENSKU
- 40 KATEGÓRIÍ VOZIDIEL
- VIAC AKO 12 000 PRENÁJMOV ROČNE
- 22 POBOČIEK NA SLOVENSKU
- 6 000 - PŘIBLIŽNÝ POČET PREDAJNÝCH MIEST VO SVETE
- 700 000 VOZIDIEL VO VIAC AKO 172 KRAJINÁCH SVETA
- 20 000 PŘIBLIŽNÝ POČET ZAMESTNANCOV VO SVETE