

coop

JEDNOTA

Najlepšie domáce potraviny

HISTÓRIA

Počiatky družstevníctva vo svete sa datujú od roku 1844, keď bolo vo Veľkej Británii založené „Rochdale Society of Equitable Pioneers“. Jeho úlohou bolo pomáhať priemyselnou krízou zasiahnutému, menej majetnému obyvateľstvu v obchodovaní so svojimi produktmi. Na Starom kontinente sa stala priekopníkom družstevníctva obec Sobotište pri Trnave, kde Samuel Jurkovič vo februári 1845 založil „Spolok gazdovský“. Tento trend sa u nás natoľko udomácnil, že v novembri 1968 mohol vzniknúť Slovenský zväz spotrebných družstiev, ktorý sa začiatkom roka 1997 pretransformoval do právnej formy „družstvo“, v roku 2002 sa zlúčil so spoločnosťou COOP CENTRUM, a. s. Dňa 7. 3. 2002 prišlo k zmene obchodného mena na COOP Jednota Slovensko, spotrebné družstvo. Členmi COOP Jednoty Slovensko, spotrebné družstvo môžu byť výlučne právnické osoby. K 31. decembru 2017 mala COOP Jednota Slovensko 30 členov. Sú to jednotlivé regionálne spotrebné družstvá, ktoré sú samostatnými právnickými subjektmi. Z nich 26 vykonáva obchodnú činnosť v rámci obchodnej skupiny COOP Jednota a 4 spotrebné družstvá vykonávajú inú činnosť. Členovia COOP Jednoty Slovensko konajú a vystupujú v právnych vzťahoch samostatne.

INOVÁCIE

Spotrebné družstvo COOP Jednota začalo na Slovensku pôsobiť medzi prvými maloobchodnými reťazcami, ale stále sa snaží napredovať a prinášať inovácie do svojich predajní. Aj v roku 2017 kladlo veľký dôraz na implementáciu nových technológií do predajni systému COOP Jednota. Investovalo do elektronických

cenoviek, samoobslužných pokladní, mobilného nakupovania, ktoré je už v 108 predajniach COOP Jednoty, a LED obrazoviek, ktoré sú inštalované v oddelení ovocia a zeleniny a slúžia ako plnohodnotné cenovky. Elektronické cenovky boli nainštalované v 21 predajniach COOP Jednoty. Systém COOP Jednota bude pokračovať v inštalácii tejto technológie aj v ďalších predajniach formátu Tempo SUPERMARKET a SUPERMARKET, pretože grafické displeje pomáhajú skrášliť interiér predajne, uľahčiť prácu personálu a v neposlednom rade odstraňujú chybovosť pri prenose ceny z pokladničného systému na regál. Do konca roka 2017 boli samoobslužné pokladne nainštalované v 11 predajniach

systému COOP Jednota. Samoobslužné pokladne sú bezpečné pre obchodníka a zároveň jednoduché a prehľadné pre zákazníka. Softvér použitý v pokladni podporuje pripojenie rôznych periférnych zariadení a umožňuje prijímať hotovosť a bezhotovosť platby, stravné lístky aj pripisovať body na vernostný účet zákazníka. Umožňujú tiež rýchlejší nákup so zvýšením výkonnosti pokladničného miesta. V roku 2017 sa zvýšil počet LED obrazoviek v predajniach COOP Jednota a ku koncu roka ich bolo už 585. LED obrazovky v oddeleniach ovocia a zeleniny zobrazujú akciový tovar ovocia a zeleniny priamo na predajnej ploche. Zákazník je prostredníctvom 42" - 43" monitorov vizuálne informovaný o ponúkaných produktoch ovocia a zeleniny. V reálnom čase personál predajne dokáže meniť ceny na všetkých pozíciách z jedného miesta, čo prispieva ku skvalitneniu služieb pre samotného zákazníka tým, že personál sa zaoberá len zvereným sortimentom a kvalitou ovocia a zeleniny. Cieľom zavádzania novinek do praxe bolo, aby sa zákazník cítil v predajniach komfortne a nákup predstavoval príjemnú súčasť života. Od roku 2015 prevádzkuje COOP Jednota ako prvý obchodný reťazec na Slovensku „mobilné nakupovanie“. Pri nakupovaní sa využíva aplikácia „COOP - nákup“, ktorú si zákazník môže bezplatne stiahnuť do svojho smartfónu či tabletu. Prostredníctvom mobilnej aplikácie zákazník môže nakupovať kompletný sortiment vrátane tabaku a alkoholických nápojov. Aplikácia tak urýchľuje platbu pri pokladni, umožňuje platbu všetkými dostupnými spôsobmi a ponúka automatické

využívanie vernostného programu. Systém COOP Jednota priniesol zmeny aj v oblasti vernostného programu. Od roku 2015 sa začali vyplácať zľavy z nákupnej karty COOP Jednota dvakrát ročne. K 31. 12. 2017 evidovala COOP Jednota Slovensko v centrálnej evidencii celkom 1 168 693 nákupných kariet. Držiteľom nákupných kariet vyplatia COOP Jednoty zľavy za rok 2017 v celkovej sume 7 698 870 eur. Okrem spomínaných inovácií, systém COOP Jednota naďalej rozvíja koncept 4 FRESH a zrealizoval tiež množstvo aktivít na podporu domácej produkcie.

ÚSPECHY A MARCOM

COOP Jednota získala v roku 2017 výnimočné marketingové ocenenie – bronzovú Effie za 10 rokov konceptu Bača a Honelník. Ocenenie Effie je každoročne udeľované najefektívnejším marketingovým kampaniam, resp. kreatívnym konceptom, ktoré výrazne prispeli k prekročeniu stanovených marketingových a komunikačných cieľov, alebo tieto ciele umožnili dosiahnuť pri vynaložení nižších nákladov. Kampane s Bačom a Honelníkom sa umiestnili aj na popredných priečkach v hodnotení Google, ktorý prvý raz ukázal, ako sa na slovenskom trhu darilo reklamám nasadeným na YouTube. Treťou najsledovanejšou reklamou na slovenskom YouTube je veľkonočná reklama COOP Jednoty. COOP Jednote patrí v rebríčku ešte piate a desiate miesto – s reklamou na desiatové boxy s motívom Mäša a medveď a tiež vianočnou súťažou. Vianočný spot taktiež získal 3. miesto v kampani mesiaca za november 2017 v hodnotení Trendu. Hovoriace zvieratká v kampani Tradičná kvalita dokonca získali 1. miesto v kampani mesiaca za september 2017.



HODNOTA ZNAČKY

Alfou a omegou každého poctivého podnikania je spokojnosť zákazníka. V prípade spoločnosti COOP Jednota to znamená predovšetkým neustále zvyšovanie kvality výrobkov a služieb. Že sa to darí, potvrdzuje aj neustále rastúci počet verných zákazníkov. Značka je právom hrdá na fakt, že už mnoho rokov ponúka najväčší podiel slovenských potravín spomedzi obchodných reťazcov na našom trhu. Zameriava sa však aj na spoločenské hodnoty, o čom svedčia programy humanitárnej pomoci, podpory nemocníc a podobne.

SPOLOČENSKY ZODPOVEDNÉ PODNIKANIE

Dňa 10. 10. 2001 bola založená Nadácia COOP Jednota, ktorej hlavným cieľom je humanitárna pomoc, podpora zdravotníctva, športu a školstva, podpora a rozvoj

vzdelávania, rozvoj kultúry a umenia, sociálna pomoc ako aj podpora rozvoja miestnych a regionálnych iniciatív. Medzi dôležité hodnoty v živote človeka, ale aj spoločnosti, patrí potreba pomáhať druhým ľuďom, pomáhať si navzájom. Bez pomoci druhých je človek veľakrát stratený a nedokáže prežiť. Preto ani Nadácia COOP Jednota nezabudla v roku 2017 na tých, ktorí sa ocitli v ťažkej životnej situácii, či už to bolo z dôvodu choroby, alebo živej pohromy. Pre 17 nemocníc zakúpila lekárske prístroje a zariadenia v celkovej hodnote 78 788,07 eur a poskytla peňažné dary pre rodiny s postihnutými deťmi a na vzdelávanie v hodnote 20 592,30 eur. V roku 2017 začal pilotnou skúšobnou fázou prvý ročník projektu „Program podpory lokálnych komunít“. V rámci I. ročníka bolo spomedzi 281 prihlásených projektov odmenených celkom 25 sumou 149 207,70 eur.

ZNAČKA A ČÍSLA

- 2 132 - POČET PREDAJNÍ NA SLOVENSKU OZNAČENÝCH LOGOM COOP JEDNOTA
- 23 - NOVÝCH PREVÁDZKOVÝCH JEDNOTIEK OTVORILA COOP JEDNOTA V ROKU 2017
- 721 - POČET VÝROBKOV VLASTNEJ ZNAČKY V ROKU 2017
- 99 380,37 EUR - DALA V ROKU 2017 NADÁCIA COOP JEDNOTA NA LEKÁRSKE PRÍSTROJE, KTORÝMI POMÁHALA ŤAŽKO CHORÝM PACIENTOM A POSTIHNUTÝM DEŤOM
- 149 207,70 EUR - VENOVALA NADÁCIA NA PODPORU LOKÁLNYCH KOMUNÍT

