



HISTÓRIA

Značka mBank vznikla v roku 2000 spoločne s konceptom digitálneho retailového bankovníctva. V súčasnosti poskytuje svoje služby viac ako 5 miliónom klientov v troch štátoch: na Slovensku, v Českej republike a v Poľsku, kde banka pôvodne vznikla, aktuálne patrí do silnej skupiny Commerzbank. mBank sa stala súčasťou slovenského bankového trhu v novembri 2007 a od konkurencie sa líšila hneď v niekoľkých aspektoch. Už vtedy totiž ponúkala produkty a služby, o ktorých v tom čase iné a väčšie banky vyhlasovali, že sú nemožné. Zároveň sa mBank podarilo dosiahnuť obrovský úspech, keď sa pre ňu hneď po odštartovaní fungovania na Slovensku rozhodlo niekoľko tisíc klientov. Momentálne sa ich počet blíži k číslu 300 000.

HODNOTA ZNAČKY

„m“ v názve mBank predstavuje mobilitu, keďže banka sa zameriava predovšetkým na digitálne kanály. Klient napríklad môže požiadať o účet z pohodlia svojho domova bez toho, aby musel niekam chodiť.

Dokonca má možnosť urobiť to priamo zo svojej mobilnej aplikácie, ktorú si stačí stiahnuť a požiadať o účet priamo v nej. O tom, že mBank patrí medzi silných hráčov na slovenskom bankovom trhu, svedčí aj množstvo ocenení. Ved' od príchodu mBank na Slovensko v roku 2007 sa bežný účet mKonto umiestňuje na najvyšších priečkach v súťaži Zlatá minca. V roku 2018, keď sa odovzdávali Zlaté mince za rok 2017, získala banka dokopy až 7 ocenení. Zároveň obsadila prvé miesta v kategóriách Bankové účty za mŠporenie a tiež za Zlatú debetnú kartu. Opätovne zažila úspech v podobe ďalšej ceny v kategórii Objav roka, v tomto roku vďaka modernej platforme pre on-line investovanie mFondy. Rok predtým v tejto kategórii uspela unikátna mPôžička Plus na vyskúšanie s 0 % úrokom. V januári 2018 mBank získala prestížnu cenu od spoločnosti Mastercard v kategórii Innovations 2017. Mastercard takto ocenil banky za ich jedinečné projekty v oblasti platobných kariet na Slovensku. Vo februári 2018 zas mBank predstavila službu Google Pay, ktorú mala pri spustení ako jediná banka na Slovensku a v Českej republike plne integrovanú vo svojej vyvonnej mobilnej aplikácii tretej generácie.

INOVÁCIE

mBank z pohľadu digitálneho bankovníctva stále napreduje a v silne konkurenčnom prostredí je schopná porážať aj väčších hráčov. Vie totiž presne, čo má klientovi ponúknuť, a tým sa prispôbiť jeho potrebám. O tom, že mBank chce byť vždy o krok vpred, svedčí aj predstavenie vyvonnej mobilnej aplikácie 3.0. v decembri 2017. Vo februári 2018 zas spoločnosť Google predstavila na Slovensku svoju unikátnu službu Google Pay, vďaka ktorej ľudia pohodlne a bezpečne zaplatia svojim mobilným zariadením. Na tomto projekte participovali okrem mBank aj ďalšie tri banky, avšak, iba mBank sa mohla pochváliť tým, že ako jediná spomedzi konkurencie mala službu Google Pay plne integrovanú vo svojej mobilnej aplikácii tretej generácie. Aj tento významný míľnik je znakom toho, že mBank je pre klientov jednoduchá, prístupná a interaktívna. Proste, je pre každého, komu sa nechce zakaždým chodiť do banky. S mBank je možné všetko vybaviť doslova všade.



KOMUNIKÁCIA A ÚSPESHY

Vďaka unikátnej ponuke pri vstupe na trh sa banka dobre etablovala prakticky bez výraznej komunikačnej podpory a investícií do klasických médií. Trh sa však zmenil a mBank začala v roku 2014 investovať do komunikácie tak, aby si ešte viac upevnila pozíciu na trhu a zvýšila povedomie o značke. Tento krok sa spojil s rebrandingom značky a uvedením nového loga spolu s novým komunikačným štýlom zameraným na online prostredie a sociálne médiá.

Aktuálne sa mBank sústreďuje na komunikáciu jedinečnej produktovej ponuky s dôrazom na reálne benefity, ktoré mBank odlišujú od konkurencie. Patria medzi ne napríklad mFondy s investovaním už od 15 eur, založenie si mKonta bez zbytočných poplatkov, praktické používanie mobilného



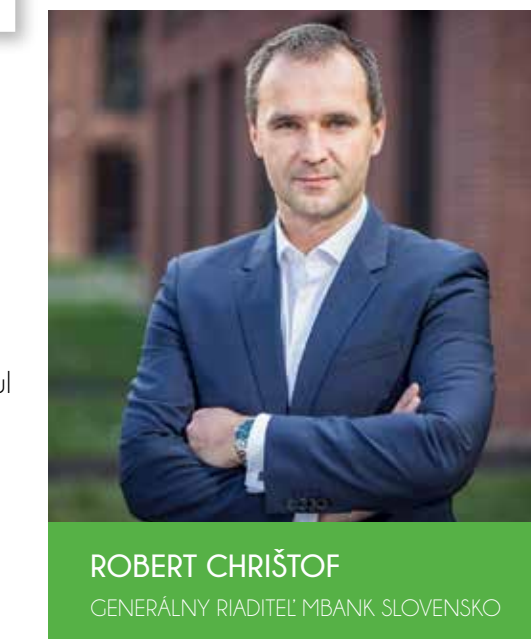
bankovníctva alebo refinancovanie svojich úverov za výhodných podmienok. Inovatívny a jednoduchý prístup mBank ku klientom priniesol zanedlho svoje ovocie v podobe množstva ocenení. Jedno z najvýznamnejších získala banka v roku 2013, bolo to hneď 1. miesto za „Najvýraznejšiu inováciu“ (The Most Disruptive Innovation) za nové internetové bankovníctvo a titul pre najlepšiu online a mobilnú banku v súťaži Efma & Accenture Banking Innovation Awards. mBank získala prvenstvo aj v kategórii „Digitálna a mobilná kvalita“ (Digital and Mobile Excellence), v roku 2015 pre zmenu značka bodovala v súťaži Hypotéka roka, kde získala 1. miesto v kategórii „Hypotéka roka“ a 1. miesto v kategórii „Refinancná hypotéka roka“. mBank je veľmi úspešná aj pri oceneniach v súťaži Zlatá minca. Vo februári 2019 bola mBank ocenená ako najstabilnejšia banka na Slovensku z pohľadu zmien v sadzobníku a prehľadnosti podmienok, zároveň sa môže mBank už tretikrát pyšiť ocenením Superbrands Slovakia.

SPOLOČENSKY ZODPOVEDNÉ PODNIKANIE

mBank sa snaží dosahovať maximálne výhodné podmienky pre klientov a šetrný prístup k ich zdrojom. CSR netvorí na úrovni „vrátenia časti ziskov“, teda bežnej filantropie. Vkladá spoločenskú zodpovednosť



do pomyslenej DNA produktov a delí sa o materiálny prospech z bankových služieb so všetkými klientmi, ktorí produkty a služby mBank využívajú. Ušetrené náklady, v priemere až 85 % môžu investovať podľa svojho uváženia. mBank však myslí aj na ľudí v núdzi, preto sa každý rok koná napríklad benefičná mAukcia, kde zamestnanci banky vyberajú oblasť a inštitúciu, ktorej vyzbierané prostriedky pomôžu.



ROBERT CHRÍŠTOF

GENERÁLNY RIADITEĽ MBANK SLOVENSKO

„mBank považujem za výnimočnú a v mnohých ohľadoch ju vnímam aj ako neopísateľnú skúsenosť. Od prvého dňa na trhu vzbudzovala pozitívne emócie a postupne menila bankové prostredie na modernejšie a praktickejšie. Uplýnulo viac ako jedenásť rokov, odkedy mBank prináša na slovenský trh inovatívne produkty moderného digitálneho bankovníctva.“

ZNAČKA A ČÍSLA

- PRVÁ INTERNETOVÁ BANKA, KTORÁ SVOJIM PRÍCHODOM ZMENILA BANKOVÉ SLUŽBY NA SLOVENSKU A PRINIESLA ZÁKAZNÍKOM VÝHODNEJŠIU ALTERNATÍVU
- 0 % – NULOVÝ ÚROK MÁ PRVÁ PÔŽIČKA OD MBANK
- VYLEPŠENÁ MOBILNÁ APLIKÁCIA MBANK TRETEJ GENERÁCIE ZAZNAMENALA OBROVSKÝ ÚSPESH AJ VĎAKA PLNE INTEGROVANEJ SLUŽBE GOOGLE PAY A VYUŽÍVAJÚ JU TISÍCE KLIENTOV NA SLOVENSKU
- TAKMER 300 000 – AKTUÁLNY POČET KLIENTOV NA SLOVENSKU