

FORTUNA

HISTÓRIA

Podnikateľský príbeh stávkovej spoločnosti Fortuna patrí dnes už k tým legendárnym. Krátko po revolúcii skupina štyroch osôb na čele s Michalom Horáčkom zakladá prvú stávkovú spoločnosť v strednej a východnej Európe. Tá verejnosti oficiálne ponúka možnosti, ktoré v obmedzenej miere dovtedy fungovali iba ilegálne – kurzové stávky na športové zápasy a iné udalosti. Dňa 1. mája 1990 bola na pravé poľudnie, za účasti politikov a médií, slávnostne otvorená prvá pobočka Fortuny. Záujem verejnosti bol obrovský, a tak sa sieť pobočiek rozrástla. Fortuna vyvíja originálny softvérový systém na príjem stávok, ktorý sa mení na interaktívnu modernú sieť spájajúcu súčasných 600 aktívnych pobočiek na území celej Českej republiky. O niečo neskôr vzniká na Slovensku dcérska spoločnosť Fortuna – TERNO. Fortuna jej poskytla celé know-how, vrátane stávkových ponúk a celkovej stratégie. Š viziou vstupu krajín strednej Európy do EÚ podobne postupuje Fortuna aj v Poľsku. Dlhodobé skúsenosti českej Fortuny využívajú dnes aj prvá poľská stávková kancelária Profesional, ktorej sieť tvorí 400 pobočiek. Na prelome rokov 2004 a 2005 dochádza k zlomovému okamihu v histórii Fortuny. Do spoločnosti vstúpila kapitálovo mimoriadne silná česko-slovenská investičná spoločnosť Penta. Jej prvou ambíciou sa stal ďalší rozvoj potenciálu Fortuny. Prejavilo sa to aj zmenou značky Terno na Fortuna. Zmena značky prebehla úspešne a spolu s podpornou reklamnou kampaňou trvala od polovice októbra do polovice decembra 2006. Jednoznačnou prioritou značky je istota stávkujúcich – to, že spoločnosť je finančne silne zabezpečená. Túto istotu prináša spoločnosť už od začiatkov pôsobenia Terna a do budúcnosti to nebude inak.



Rovnako dôležitá bola implementácia komplexu výhod plynúcich zo zavedenia nového herného softvéru. Preto je dnes Fortuna nielen na Slovensku, ale aj v Poľsku, Česku, Rumunsku a Chorvátsku – stáva sa stredoeurópskou stávkovou jednotkou. Spoločnosť prechádza rekonštrukciou pobočiek a postupným, neustále prebiehajúcim skvalitňovaním svojich služieb.

INOVÁCIE

Vďaka svojej 20-ročnej histórii je Fortuna zavedenou značkou na trhu kurzových stávok aj medzi zákazníkmi. Počas nej sa skupina vyprofilovala ako líder v určovaní trendov v stávkovom sektore. Dôkazom je rýchly vzostup online stávkovania, ktoré Fortuna Group medzi prvými predstavila na Slovensku a následne aj v Česku

a Poľsku. Kľúčovou devízou spoločnosti sú profesionálni a skúsení bookmakeri, ktorí sa výborne orientujú na lokálnych trhoch. Znalosť športov a prostredia stávkovania im umožňuje nastavovať kurzy tak, aby bola spoločnosť vysoko konkurencieschopná a zároveň atraktívna pre klientov, pretože dobrý bookmaking umožňuje prijímať aj vysoké stávky. Fortuna dáva klientom istotu rýchlej výplaty výhier. Pre rozvoj biznisu v posledných rokoch bolo a stále zostáva kľúčové postupné uvoľňovanie lokálnych legislatív v celom regióne v zmysle povolenia stávkovania prostredníctvom internetu. To umožnilo otvorenie nielen nového predajného kanála, ale zároveň dáva príležitosť k ďalšiemu skvalitneniu, rozvoju a rozšíreniu produktu v kontexte ponuky, rovnako ako klientskeho servisu. Význam online kanála je v najbližších rokoch kľúčový, s rozvojom moderných informačných technológií rastie význam nových používateľských rozhraní na všetkých dostupných mobilných platformách.

HODNOTA ZNAČKY

Spoločnosť Fortuna chce prinášať zábavu svojim zákazníkom, ktorí majú radi šport, sledujú športové udalosti, šport berú ako koníček a stávkujú na svoje obľúbené tímy. Smeruje k posilňovaniu pozície stredoeurópskeho lídra. Úsilie a prostriedky vkladá do inovácií, ktoré zákazníkov a akcionárov nenechajú na pochybách, že Fortuna je hlavným hýbateľom trhu. Fortuna tiež plne rešpektuje a dodržiava regulačné normy na národnej i európskej úrovni. Uvedomuje si potrebu regulácie, a preto podporuje stabilné a transparentné legislatívne prostredie, ktoré umožňuje rovnú súťaž všetkých subjektov pôsobiacich na trhu. V krajinách pôsobnosti je aktívnym členom profesijných asociácií a spolupracuje s vládami a parlamentmi



na tvorbe legislatívy. Spoločnosť sa hlási k zodpovednému stávkovaniu a aktívne sa zúčastňuje projektov, ktorých hlavným cieľom je predstavenie zodpovedného prístupu k stávkovaniu s dôrazom na dodržiavanie príslušnej vekovej hranice. Vďaka športovému stávkovaniu je Fortuna prirodzeným partnerom športových klubov. Okrem tradičného sponzoringu spoločnosť poskytuje finančné prostriedky aj športovcom so zdravotným postihnutím a formou grantov podporuje rozvoj regionálneho športu. V rámci Slovenska je Fortuna najväčším sponzorom športu, čo dokazuje aj historicky najvyšší sponzoringový kontrakt s (Únia ligových klubov) ako generálneho partnera najvyššej futbalovej ligy – Fortuna ligy.

MARCOM A ÚSPECHY

Na slovenskej scéne je práve spoločnosť Fortuna najväčším sponzorom vo futbale. Dlhodobý úspešný projekt najvyššej slovenskej futbalovej ligy, Fortuna ligy, bude pokračovať minimálne do roku 2023. Výsledok spolupráce značky Fortuna a ÚLK je vidieť na neustálom raste popularity Fortuna ligy, zvyšujúcej sa kvalite samotných zápasov, ale aj celkovej marketingovej prezentácie Fortuna ligy. Veľkej obľube sa v posledných rokoch teší 20-tisícová strela (od novej sezóny 20-tisícovka), kde majú súťažiaci možnosť (náhodne vylosovaní diváci, ktorí vyplnili registračný formulár) vykopáť si podiel

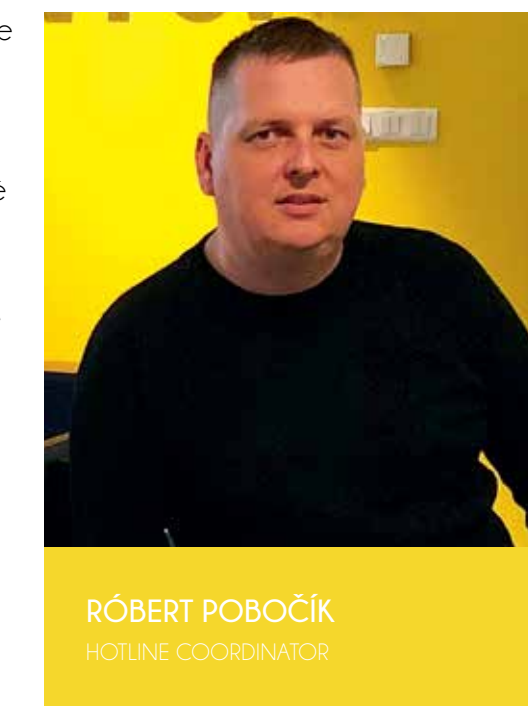


na prémii 20-tisíc eur. Napriek tomu, že sa to v poslednom ročníku nikomu nepodarilo, tak sa spoločnosť rozhodla usporiadať druhú šancu, kde túto peňažnú prémii dala súťažiacemu, ktorý na mieste strelil najviac gólov. Značka stále pracuje aj na atraktivite v online prostredí. Okrem rôznych súťaží, tipovačiek či zaujímavého obsahu prináša fanúšikom futbalu na Slovensku možnosť zapojiť sa do jedinečného projektu Megatip. Úlohou súťažiacich je trafiť presné výsledky daného kola Fortuna ligy, víťaz si prilepší sumou 25-tisíc eur. Okrem hlavnej ceny Fortuna rozdáva každé kolo pre 10 najlepších tipujúcich odmeny v hodnote 300 eur. Fortune, ako jednému z partnerov, sa podarilo v minulom roku úspešne priniesť futbal do všetkých miest prostredníctvom projektu „Futbal v meste“. Je to koncept street futbalu pre deti a dospelých, ktorý vyvrcholil veľkým finále pri bratislavskom nákupnom centre. Ďalším unikátnym projektom je „S Fortunou ku hviezdám“, ktorý dáva fanúšikom Fortuna ligy možnosť vycestovať na zájazd spojený s návštevou zápasu, v ktorom hrá Stanislav Lobotka.

SPOLOČENSKY ZODPOVEDNÉ PODNIKANIE

Fortuna prispieva na verejne prospešné projekty. Medzi organizácie, ktoré Fortuna dlhodobu podporuje, patrí napríklad Plamienok n.o., Sloboda zvierat, Naše Mesto – centrum I Klub, Futbal v meste. V rámci spoločnosti sa snaží do každej aktivity zapojiť aj kus dobrého skutku, pomáhať tým, čo to potrebujú a správať sa zodpovedne, či už k životnému prostrediu, alebo k ľuďom. Príkladom podobnej aktivity je účasť Naše Mesto, kde si vybrali organizáciu I Klub, ktorá pôsobí ako voľnočasové centrum pre deti a mládež a poskytuje pomoc a poradenskú službu pri riešení rodinných problémov. Spoločnosť už tradične podporuje neziskovú organizáciu Plamienok. Celý výťažok z vianočnej tomboly, vyzbieraný od zamestnancov, následne zdvojnásobí a daruje deťom, aby mohli sviatky stráviť v kruhu najbližších. Minulý rok pomohli

v čase Vianoc aj zvieratkám v organizácii Sloboda zvierat. Vyzbierali staré deky, krmivo, peniažky na pomoc a spríjemnenie sviatkov zvieratkám v tomto útulku.



RÓBERT POBOČÍK
HOTLINE COORDINATOR

„V spoločnosti Fortuna sa mi podarilo nájsť prácu, ktorá ma baví a naplňa. Preto sa každý deň teším na svojich kolegov, na prácu, po akej som skutočne túžil. O to viac si cením, že mám možnosť pracovať a osobnostne rásť a rozvíjať svoje schopnosti.“

ZNAČKA A ČÍSLA

- NAJVIŠŠIA VÝHRA V HISTÓRII FORTUNY BOLA ZAZNAMENANÁ V ROKU 2014 A BOLO TO NEUVERITEĽNÝCH 750 000 €. TIPUJÚCEMU VTEĎ VYŠLO 5 ROVNAKÝCH TIKETOV S MAXIMÁLNOU MOŽNOU VÝHROU NA JEDNOM TIKETE (150 000 €). BOLO TO 6 HOKEJOVÝCH REMÍZ
- OD ROKU 2008 JE SPOLOČNOSŤ FORTUNA GENERÁLNYM PARTNEROM SLOVENSKEJ FUTBALOVEJ REPREZENTÁCIE
- KÝM V ROKU 1991 PRIJALA FORTUNA 861 800 STÁVOK, TAK V ROKU 2019 TO BOLO UŽ 489 495 704 STÁVOK
- V ROKU 2007 NA SLOVENSKU AKO PRVÁ STÁVKOVÁ KANCELÁRIA SPUSTILA INTERNETOVÉ STÁVKOVANIE A LIVE STÁVKY
- ZISK OCENENIA POBOČKOVÁ SIET ROKU OD GLOBAL GAMING AWARDS V ROKU 2007
- NAJSTÁVKOVANEJŠIM ŠPORTOM JE FUTBAL, KTORÝ TVORÍ AŽ 80 % VŠETKÝCH PRIJATÝCH STÁVOK