

coop

JEDNOTA

Najlepšie domáce potraviny

HISTÓRIA

Počiatky družstevníctva vo svete sa datujú od roku 1844, keď bolo vo Veľkej Británii založené „Rochdale Society of Equitable Pioneers“. Jeho úlohou bolo pomáhať priemyselnu krízou zasiahnutému, menej majetnému obyvateľstvu v obchodovaní so svojimi produktmi. Na starom kontinente sa stala priekopníkom družstevníctva obec Sobotište pri Trnave, kde Samuel Jurkovič vo februári 1845 založil „Spolok gazdovský“. Tento trend sa u nás natolko udomácnil, že v novembri 1968 mohol vzniknúť Slovenský zväz spotrebných družstiev, ktorý sa začiatkom roka 1997 pretransformoval do právnej formy „družstvo“. V roku 2002 sa zlúčil so spoločnosťou COOP CENTRUM, a. s. V marci roku 2002 prišlo k zmene obchodného mena na COOP Jednota Slovensko, spotrebné družstvo. Členmi COOP Jednota Slovensko, spotrebné družstvo môžu byť výlučne právnické osoby. K 31. decembru 2017 mala COOP Jednota Slovensko 30 členov, sú to jednotlivé regionálne spotrebné družstvá, ktoré sú samostatnými právnickými subjektmi. Z nich 26 vykonáva obchodnú činnosť v rámci obchodnej skupiny COOP Jednota a štyri spotrebné družstvá vykonávajú inú činnosť. Členovia COOP Jednota Slovensko konajú a vystupujú v právnych vzťahoch samostatne.

INOVÁCIE

Dnešný zákazník je náročnejší, nestačia mu len plné regály, chce sa cítiť v predajni príjemne a mať z nakupovania zážitok. Preto COOP Jednota každoročne rekonštruuje existujúce predajne a otvára nové, v ktorých zákazníci nájdu moderné technológie uľahčujúce a spríjemňujúce



Chutné ako od mamičky

Jedinečné chute, na aké sme zvyknutí od detstva. Slovenské špeciality značky COOP Jednota Mamičkiné dobroty chutia naozaj ako od mamičky. www.coop.sk

nákup. Spotrebiteľia mali v roku 2018 počas návštevy predajni možnosť využívať viaceré doplnkové služby, ktoré im umožnili platíť účty, dobíjať kredit mobilného telefónu a vyberať hotovosť pri pokladni v predajniach. Už tradičnou a veľmi obľúbenou službou je COOPkasa. Služba umožňuje platíť šeky, účty a poukážky vo vybraných predajniach COOP Jednota. Zákazník vybaví svoje každodenné nákupy a popritom zaplatí účty za domácnosť. Celý proces je založený na zosnímaní čiarového kódu na účte (šeku, poukážke), ktorý je možné predložiť na úhradu ako súčasť bežného nákupu. Platenie účtov je rýchle a jednoduché, rovnako ako platba za bežný nákup. Službu COOP CashBack ponúka zase pre zákazníkov, ktorí nemajú možnosť výberu hotovosti

v bankomate. Táto služba umožňuje držiteľovi platobnej karty výber hotovosti priamo pri pokladni. Zákazník tak spolu s platbou za nákup môže realizovať aj výber hotovosti v predajniach označených logom COOP CashBack. V predajniach COOP Jednota majú zákazníci možnosť využívať aj službu dobíjania kreditu troch najväčších mobilných operátorov. Zákazníci COOP Jednota Žilina môžu od februára 2018 nakupovať aj online prostredníctvom služby COOP shop. Spotrebiteľ si urobí nákup cez internet z pohodlia domova a zakúpený tovar si následne vyzdvihne v jednej zo 17 predajni COOP Jednota Žilina. Samozrejmosťou každej predajne je možnosť realizovať platbu cez platobný terminál bezkontaktné nielen debetnou či kreditnou kartou, ale aj elektronickú stravovaciu kartou. V sieti COOP Jednota je nainštalovaných 606 LED obrazoviek, ktoré slúžia

na zobrazovanie akciovej ponuky ovocia a zeleniny priamo na predajnej ploche. Zákazník je prostredníctvom LED monitorov vizuálne informovaný o ponúkaných produktoch ovocia a zeleniny a ich aktuálnych cenách. Personál predajne dokáže veľmi promptne meniť cenovky na všetkých pozíciách z jedného miesta. Novinkou od roku 2018 je prehrávanie reklamných spotov COOP Jednoty na LED TV s cieľom prepojiť mediálny priestor s predajnou plochou. Prvá inštalácia elektronických cenoviek v sieti COOP Jednota sa uskutočnila v roku 2013 v COOP Jednota Nové Zámky a od tej doby sa elektronické cenovky rozšírili do 28 predajni formátu Tempo SUPERMARKET a SUPERMARKET. Elektronické LED displeje cenoviek

umožňujú plne grafické zobrazenie údajov o tovare, znižujú prácnosť pri aktualizácii cien a šetria čas personálu a aj životné prostredie. Zákazníkom COOP Jednota Nové Zámky je v 107 predajniach ponúkaná služba mobilné nakupovanie cez COOP Nákup. Spotrebiteľ skenuje tovar priamo do svojho smartfónu, čo pri pokladni výrazne urýchľuje platbu. Prostredníctvom smartfónu môže zákazník zaplatiť službou Masterpass zo svojho mobilného telefónu alebo všetkými dostupnými spôsobmi platby. Aplikácia COOP Nákup umožňuje aj automatické využívanie vernostného programu, samoobslužné pokladne zas prinášajú zákazníkom rýchlejší a pohodlnejší nákup. Ku koncu roka 2018 boli samoobslužné pokladne nainštalované v 16 predajniach COOP Jednota. Od roku 2014 sa v systéme COOP Jednota vo vybraných 37 predajniach využíva aj hudobný marketing, ktorý umožňuje ozvučiť priestory predajne, prehrávať hudbu od známych interpretov a prehrávať reklamné audio spoty COOP Jednota.

ÚSPECHY A MARCOM

Odborná porota ocenila COOP Jednota Slovensko v marketingovej a komunikačnej súťaži Múza Merkúra. V kategórii TOP značka v obchode získala prvenstvo za 10-ročný komunikačný koncept Bača a Honelník a druhé miesto v kategórii Promo aktivity a eventy za marketingovú aktivitu Mäša a Medveď. Na základe prieskumu Junior Chamber International medzi vysokoškolskými sa COOP Jednota už po deviatkrát umiestnila na 1. mieste v kategórii Obchodné refazce – potravinársky tovar a stala sa TOP firmou mladých 2018 v SR. Zároveň sa stala slovenskou firmou roka na základe prestížneho ocenenia maďarského týždenníka Figyelő. Za marketingovú komunikáciu v roku 2018 získala COOP Jednota Slovensko druhú priečku v súťaži HERMES komunikátor roka 2018, v ktorej sa oceňujú najlepšie komunikujúce inštitúcie v Slovenskej republike. COOP Jednota Slovensko zároveň získala ocenenie Senior Friendly 2018 za angažovanosť a záujem o zlepšenie a skvalitnenie života seniorov. Maloobchodná sieť tiež obhájila titul superznačky, ktorý jej odborná porota Slovak Superbrands udelila už po šiestykrát.



HODNOTA ZNAČKY

Alfou a omegou každého poctivého podnikania je spokojnosť zákazníka. V prípade spoločnosti COOP Jednota to znamená predovšetkým neustále zvyšovanie kvality výrobkov a služieb. Že sa to darí, potvrdzuje aj neustále rastúci počet verných zákazníkov. Značka je právom hrdá na fakt, že už mnoho rokov ponúka najväčší podiel slovenských potravín spomedzi obchodných refazcov na našom trhu. Zameriava sa však aj na spoločenské hodnoty, o čom svedčia programy humanitárnej pomoci, podpory nemocníc a podobne.

SPOLOČENSKY ZODPOVEDNÉ PODNIKANIE

Jedným zo základných princípov družstevného podnikania je myšlienka vzájomnej pomoci. Družstvá počas celej svojej éry plnili okrem podnikateľskej aj sociálnu funkciu, podporovali rozvoj vzdelania, kultúru a sledovali verejnoprospešný záujem. COOP Jednota si dobrovoľníctvo vysoko váži a prostredníctvom Nadácie COOP Jednota, ktorá vznikla 10. októbre 2001, každoročne plní princípy spoločenskej zodpovednosti. Hlavným cieľom nadácie je humanitárna pomoc, podpora zdravotníctva, športu a školstva, podpora a rozvoj vzdelávania, rozvoj kultúry a umenia, sociálna pomoc, ako aj podpora rozvoja miestnych a regionálnych iniciatív. V roku 2018 pokračovala Nadácia COOP Jednota v druhom ročníku projektu Program podpory lokálnych komunít. Cieľom projektu je podnecovať a podporovať rozvoj

miestnych a regionálnych iniciatív a podpora účasti občanov na miestnom a regionálnom rozvoji formou drobných stavieb, ako sú športoviská, komunitné záhrady, altány a prístrešky, mestský mobiliár, výsadba zelene, budovanie turistických trás či propagácia tradícií Slovenska. O pridelenie finančného grantu môžu žiadať orgány miestnej samosprávy, mimovládne organizácie a vzdelávacie inštitúcie. V roku 2018 si finančný grant v hodnote 146-tisíc eur rozdelilo 25 projektov z celého Slovenska. Maloobchodná sieť sústreďuje svoju pozornosť aj na podporu nemocníc a zdravotníckych zariadení. Za posledných 5 rokov zakúpila Nadácia COOP Jednota viac ako 60 lekárskeho prístrojov a zariadení v celkovej hodnote 375-tisíc eur.

ZNAČKA A ČÍSLA

- 2 100 – POČET PREDAJNÍ NA SLOVENSKU OZNAČENÝCH LOGOM COOP JEDNOTA
- 18 – NOVÝCH PREVÁDZKOVÝCH JEDNOTIEK OTVORILA COOP JEDNOTA V ROKU 2018
- 707 – POČET VÝROBKOV VLASTNEJ ZNAČKY V ROKU 2018
- VIAC AKO 14 000 ZAMESTNANCOV PRACUJE V 30 SPOTREBNÝCH DRUŽSTVÁCH A 10 LOGISTICKÝCH CENTRÁCH
- 26 – SPOTREBNÝCH DRUŽSTIEV, KTORÉ SA VENUJÚ OBCHODNEJ ČINNOSTI, SPADÁ DO MALOOBCHODNEJ SIETE
- 375 000 EUR – INVESTOVALA ZA POSLEDNÝCH 5 ROKOV NADÁCIA COOP JEDNOTA NA NÁKUP LEKÁRSKYCH PRÍSTROJOV, KTORÝMI POMÁHALA ŤAŽKO CHORÝM PACIENTOM A POSTIHNUTÝM DEŤOM
- 146 000 EUR – VENOVALA NADÁCIA NA PODPORU LOKÁLNYCH KOMUNÍT