

Septolete® extra

V TVOJOM HRDLE JE TVOJA SILA



HISTÓRIA

Septolete bolo uvedené na slovenský trh v roku 1982. Značka sa pomaly stala synonymom liekov na bolesť hrdla. V roku 1989 boli na domovskom trhu uvedené pastilky bez cukru, Septolete D. Medzinárodná expanzia začala v deväťdesiatych rokoch, keď Septolete začalo prenikať na trhy východnej, strednej a juhovýchodnej Európy. V roku 1992 bolo Septolete uvedené aj na slovenský trh. V roku 2001 bola značka rozšírená o produkt Septolete plus obsahujúci lokálne anestetikum používané na liečbu bolesti v hrdle. V roku 2006 boli uvedené produkty Septolete Apple, Cherry a Lemon, ktoré majú príchúť zeleného jablka, divokých čerešní a citróna. Značka ani po roku 2006 neprestala rásť. V roku 2010 dostalo Septolete Plus ďalšie dva produkty – novú medovú a limetkovú príchúť a novú liekovú formu – sprej.

INOVÁCIE

Septolete extra je najnovší produkt, ktorý pomáha spoločnosti KRKA posilniť svoju pozíciu experta na bolesť hrdla. V roku 2015 boli na Slovensku uvedené pastilky Septolete extra s mentolovou príchúťou a sprej Septolete extra. K dnešnému dňu môžeme Septolete extra

pastilky a sprej nájsť už na 35 trhoch. S jeho príchodom vybudovala spoločnosť KRKA za necelé 4 mesiace novú produkčnú linku. Prví návštevníci, ktorí nahliadli do výrobného procesu pastiliek, boli zamestnanci marketingu z centrálneho v Slovinsku. O pár dní neskôr boli otvorené brány aj pre marketingových manažérov kľúčových trhov Septolete extra – Rusko, Ukrajina, Rumunsko a Slovensko. Cesta od spracovávania prvých surovín až po výrobu finálnej pastilky bola pre všetkých veľmi vzrušujúca. Jedinečný technologický proces výroby



spočíva v kontinuálnej výrobe, ktorá sa líši od typických procesov vo farmaceutickom priemysle. Všetky technologické stupne výroby sa odohrávajú súčasne v tej istej produkčnej hale, na jednej výrobnéj linke dlhej 40 metrov. Ide o najdlhšiu výrobnú linku spoločnosti KRKA. Tento postup umožňuje dôkladne sledovať kontinuálne, automatizované a počítačovo ovládané väzovanie surovín. Po navázaní nasleduje zmiešanie surovín s intenzívnou modrou hmotou špecifickej mätovej vône a eukalyptovej olejovej esencie. Táto hmota putuje pozdĺž celej linky, na ktorej sa premiešava a valcuje, čo dodáva procesu dodatočnú dynamiku. Na druhej strane výrobnéj linky vystupujú z chladiaceho tunela pastilky Septolete extra vo svojej konečnej pevnej forme. V roku 2017 KRKA predstavila slovenským pacientom novú, jemnejšiu príchúť – Septolete extra s príchúťou citrónu a bazového kvetu.

HODNOTA ZNAČKY

Hodnota a výnimočnosť produktu Septolete extra spočíva okrem výrobného procesu aj v jeho zložení. Ako jediný na slovenskom trhu obsahuje kombináciu aktívnych zložiek, ktoré liečia bolesť a jej príznaky (začervenanie, opuch, pocit tepla a oslabenú funkciu) a zároveň

majú antimikrobiálne účinky. Vďaka tomu Septolete extra poskytuje pacientovi komplexné riešenie – pôsobí proti bolesti, zápalu a eliminuje príčiny infekcie.

MARKETINGOVÁ KOMUNIKÁCIA

Marketingová stratégia bola v priebehu rokov založená na racionálnych argumentoch o tom, ako Septolete funguje a ako je produkt efektívny, s využitím rôznych kreatívnych riešení, prístupov a nástrojov prispôbených každému trhu a vývojovej fáze značky. Štruktúra a odkazy rôznych značiek vo farmaceutickom odvetví sú veľmi podobné. Komunikácia je zameraná na produkt – najprv je pomenovaný problém (ochorenie) a v ďalšom kroku sa ponúka riešenie v podobe konkrétneho produktu. Presne v tomto kontextovom úzkom, definovanom a predvídateľnom prostredí sa zrodila odlišná komunikácia založená na emóciách a pozitívnom presvedčení užívateľa, pacienta. „Content marketing“ alebo obsahový marketing je práve tá cesta, ktorou sa značka rozhodla kráčať ďalej. Komunikáciu Septolete extra sme okrem televízie spustili aj v online svete. Pre pacientov vznikla nová web stránka s hodnotným, relevantným a konzistentným obsahom s cieľom zaujať, ale zároveň aj naučiť a vysvetliť, prečo siahnuť v lekárni práve po pastilkách alebo spreji Septolete. Ďalším spôsobom komunikácie sú videá dostupné na Youtube kanáli, ale aj na stránkach venovaných edukácii odbornej verejnosti.

SPOLOČENSKY ZODPOVEDNÉ PODNIKANIE

KRKA riadi všetky fázy podnikania od vývoja a výroby až po marketing a predaj. Zvyšuje svoju výrobnú kapacitu

a dnes vyrába približne 14,5 miliardy tabliet a kapsúl. Ročne investuje až 10 % príjmov do výskumu a vývoja a viac ako 100 miliónov eur do nových technológií, produkčných liniek, budov a podobne. KRKA sa stala významnou medzinárodnou spoločnosťou s rozšírenou predajnou a marketingovou sieťou na viac ako 70 trhoch. Základnými prvkami úspešného receptu sú vysoko kvalitné lieky z dôležitých terapeutických skupín, nové formy liekov, moderné technológie a inovatívne prístupy k liečbe. KRKA patrí medzi inovatívne, generické farmaceutické spoločnosti. Od začiatku až do konca sa všetky aktivity zameriavajú na pacientov s cieľom zlepšiť ich zdravotný stav. Hlavnou úlohou značky je umožniť ľuďom viesť zdravý a kvalitný život. Odkedy bola spoločnosť KRKA založená, spoznala dôležitosť nielen vo vytváraní pozitívnych obchodných výsledkov, ale aj v zaistení prosperujúcejšieho, kvalitnejšieho a radosného života pre zamestnancov KRKY a ľudí v jej okolí. KRKA a jej zamestnanci sú pravidelnými účastníkmi rôznych charitatívnych a športových podujatí na Slovensku a v zahraničí. V októbri 2018 spoločnosť KRKA postavila na štart Medzinárodného maratónu mieru v Košiciach 4 tímy. V zime zamestnanci pokračovali s prípravou na aprílový ČSOB maratón. Keďže je šport neoddeliteľnou súčasťou zdravého a kvalitného života, s príchodom jari bol k behu doplnený aj bedminton. V KRKE nezabúdajú ani na tých, ktorí potrebujú pomoc. Vo februári boli zamestnanci spoločnosti KRKA v ružinovskej nemocnici darovať krv. Oslovili aj detské domovy a urobili zbierku hračiek a použitého oblečenia. V marci sa im podarilo v spolupráci s detským oddelením nemocnice na Kramároch vyplniť hospitalizovaným detičkám čas formou hrania sa spoločenských hier.



MARJAN VRBNJAK

RIADITEĽ KRKA SLOVENSKO, S. R. O.

„Dnes, po 37 rokoch, môžeme povedať, že značka Septolete prešla dlhým procesom modernizácie. Hlavným cieľom vývoja voľnopredajných liekov je poskytnúť pacientovi rýchlo a voľne dostupnú účinnú liečbu bežných ochorení, ktoré nevyžadujú návštevu lekára. Bolesť hrdla patrí k takýmto ochoreniam, a preto spoločnosť KRKA priniesla na trh moderný liek Septolete extra s komplexným účinkom proti vírusom, baktériám a kvasinám, ktorý zároveň pôsobí od bolesti a zápalu hrdla. V KRKE veľmi dobre vieme, že pridanou hodnotou účinného lieku je aj príjemná chuť. Je nám ľúto, že práve Septolete extra svojou jedinečnou príjemnou príchúťou citrónu a bazového kvetu prináša svojim pacientom pôžitok z liečby.“

ZNAČKA A ČÍSLA

- OD ROKU 2016 JE SEPTOLETE EXTRA VYRÁBANÉ NA NOVEJ PRODUKČNEJ LINKE, KTORÁ DENNE VYROBÍ 1 390 000 PASTILIEK
- ZA 3 ROKY BOLO SEPTOLETE EXTRA UVEDENÉ NA 35 TRHOV; DOSTUPNÉ JE PRAKTICKY V CELEJ EURÓPE
- ZA 3 ROKY BOLO 22,5 MILIÓNOV BOĽAVÝCH HRDIEL KOMPLEXNE VYLIEČENÝCH PASTILKAMI ALEBO SPREJOM SEPTOLETE EXTRA. Z TOHO 385 246 BOLO PRÁVE SLOVENSKÝCH
- #1 VOĽNOPREDAJNÝ LIEK SPOLOČNOSTI KRKA
- NA 11 TRHOCH PATRÍ SEPTOLETE EXTRA MEDZI TOP 3 PRODUKTY V KATEGÓRII BOLESTÍ A ZÁPAL HRDLA