



„BAKE ROLLS – CHUŤ, KTORÁ TVORÍ HISTÓRIU“



HISTÓRIA

Spoločnosť Chipita bola založená v Grécku v roku 1973 ako podnik na výrobu a predaj slaného občerstvenia. Hlavným produktom bol vtedy kukuričný snack so syrovou príchuťou Extra, ku ktorému sa potom v roku 1988 pridali zemiakové lupienky. V roku 1991 bol na trh uvedený croissant 7DAYS – jednoporciové trvanlivé pečivo, po ktorom onedlho nasledoval mini croissant 7DAYS. O niekoľko rokov neskôr, v roku 1995, bol na trh uvedený inovatívny slaný snack Bake Rolls, ktorý si medzi spotrebiteľmi rýchlo získal veľkú obľubu. Približne v tom istom čase sa spoločnosť Chipita začala etablovať ako medzinárodná spoločnosť, ktorou je dodnes, a to buď prostredníctvom zakladania dcérskych spoločností, alebo uzatváraním strategických partnerstiev s významnými



medzinárodnými alebo silnými miestnymi spoločnosťami. Vďaka zriadeniu výrobných závodov v Bulharsku a Egypte, po ktorých nasledovali závody v Poľsku, Rumunsku, Rusku, Saudskej Arábii a nedávno aj v Indii, Turecku a Malajzii, je spoločnosť Chipita od roku 1996 spoločnosťou

s medzinárodnou pôsobnosťou. Spoločnosť Chipita postupne zriadila aj obchodné pobočky v 8 krajinách – v Českej republike, Nemecku, Maďarsku, Srbsku, na Slovensku, Ukrajine, Bielorusku či Spojenom kráľovstve. V súčasnosti pôsobí Chipita na medzinárodnom poli najmä v troch hlavných odvetviach – croissanty a podobné výrobky z cesta, chlebové chipsy (Bake Rolls) a ďalšie výrobky. Veľkú obľubu si získal aj croissant Chipicao, ktorý si našiel pevnú základňu najmä medzi mladšími spotrebiteľmi. Na slovenskom trhu sa výrobky spoločnosti začali

udomáčať v roku 2004, keď oficiálne vznikla spoločnosť Chipita Slovakia a samotné Bake Rolls sa tu začali predávať v roku 2006. Produkty, vyrábané v 17 výrobných závodoch v 11 rôznych krajinách, sú dodávané spotrebiteľom v celkovo 56 krajinách, a to buď priamo, alebo prostredníctvom strategických partnerstiev. Už na sklonku roka 2019 by mal byť vubudovaný 18. výrobný závod spoločnosti, ktorý bude zároveň prvý na Slovensku a priaznivci výrobkov značky (croissanty, Bake Rolls) v strednej Európe si pochutnajú na výrobkoch vyrobených práve u nás.

INOVÁCIE A HODNOTA ZNAČKY

Bake Rolls je považovaný za jeden z najobľúbenejších slaných produktov vo všetkých krajinách, kde je dostupný, a Slovensko nie je výnimkou. Svoju trvalú popularitu si udržiava predovšetkým neustálymi snahami o zlepšenie, pričom značka kladie dôraz na všetky detaily. Za 23 rokov svojej existencie došlo k viacerým viac či menej viditeľným zmenám. Medzi tie viditeľné patrí postupný vývoj obalov Bake Rolls. Za posledných

dvadsať rokov boli obľúbené slané kolieska „prezlečené“ už päťkrát. Medzi tie menej viditeľné, hoci nemenej dôležité, patrí najmä stabilná a neustále kontrolovaná kvalita (samotný Bake Rolls je produkt pečený dvakrát v trúbe) a veľký dôraz je kladený samozrejme aj na kvalitný výber surovín. Práve kvalita výrobkov, ktorej dodržiavanie je pod neustálym drobnohľadom, považuje značka za jeden z najhlavnejších faktorov kontinuálneho úspechu v cieľovej skupine. Spoločnosť tiež kladie veľký dôraz na komunikáciu, preto pravidelne usporadúva prieskumy zamerané na potreby svojich konzumentov. Ich názory, odporúčania, ale niekedy aj konštruktívna kritika poháňajú značku vpred a motivujú byť lepšou. Napríklad, aj vďaka ich rozhodnutiu môže slovenský spotrebiteľ vyskúšať až 8 rôznych príchuť, či už v klasickej veľkosti koliesok, alebo vo forme tzv. Mini Bake Rolls. Spotrebiteľ zohráva veľakrát dôležitú rolu aj pri výbere reklamy. Práve tie majú medzi spotrebiteľmi najväčší ohlas. Reklamy sú zväčša vtipné, chytlivé a podľa ohlasov aj rýchlo zapamätateľné. Ak už spomíname reklamy, tak na slaných kolieskach Bake Rolls si pochutnali už pravé ľudia, v období renesancie boli hodnotnejšie než všetky statky krajiny a Bake Rolls dokonca vedeli odzbrojiť aj najväčších kovbojov. V aktuálnej reklame si na chuť Bake Rolls, ktorá tvorí históriu, pochutnávajú aj azda najznámejší Rimania Cézár a Brutus.

SPOLOČENSKY ZODPOVEDNÉ PODNIKANIE

Chipita je spoločensky orientovaná spoločnosť so zavedenými princípmi a normami. Kladie veľký dôraz na svojich zamestnancov aj na ochranu životného prostredia. Zaviazala sa však tiež k sociálnemu a hospodárskemu rozvoju regiónov, v ktorých pôsobí. Úcta k svojim zamestnancom je základným princípom. Spoločnosť sa preto stará o to, aby pre nich bolo vytvorené bezpečné



a zdravé pracovné prostredie, v ktorom môžu pracovať produktívne. V každej krajine, v ktorej pôsobí, koná Chipita v súlade so zákonom, pričom dôsledne dodržiava svoje záväzky voči štátu, svojim zamestnancom, spoločnosti, dodávateľom a zúčastneným stranám vo všeobecnosti. Spolupracuje tiež so spoločnosťami, ktoré zdieľajú rovnaké štandardy etiky podnikania: rovnaké pracovné príležitosti, úcta k zamestnancom, bezpečné, nediskriminačné pracovné prostredie, dodržiavanie právnych predpisov, vylúčenie detskej práce, záujem o spoločnosť, ochrana životného prostredia, atď. Ako potravinárska spoločnosť vyberá len tie najlepšie suroviny a uplatňuje prísne kontroly kvality v celom výrobnom a marketingovom procese. Je si plne vedomá svojej povinnosti vyrábať bezpečné, zdravé produkty, ktoré spĺňajú potreby súčasného spotrebiteľa. Podporuje tiež neziskové organizácie a nadácie, ako aj školy, detské domovy, múzeá a divadlá.



ING. ANTONÍN FIALA
COUNTRY MANAGER

ZNAČKA A ČÍSLA

- SPOLOČNOSŤ CHIPITA JE 46 ROKOV NA TRHU
- CROISSANT 7DAYS MÁ 28 ROKOV, BAKE ROLLS JE O ŠTYRI ROKY MLADŠÍ
- V SÚČASNOSTI MÁ CHIPITA 17 VÝROBNÝCH ZÁVODOV V 11 RÔZNYCH KRAJINÁCH
- VÝROBKÝ ZNAČKY SI SPOTREBITEĽIA VYCHUTNÁJÚ VO VIAC AKO 56 KRAJINÁCH SVETA
- V ROKU 2019 SA PREDPOKLADÁ OTVORENIE 18. VÝROBNÉHO ZÁVODU CHIPITY, TENTORAZ NA SLOVENSKU

