

AVIS®

„WE TRY HARDER“



HISTÓRIA

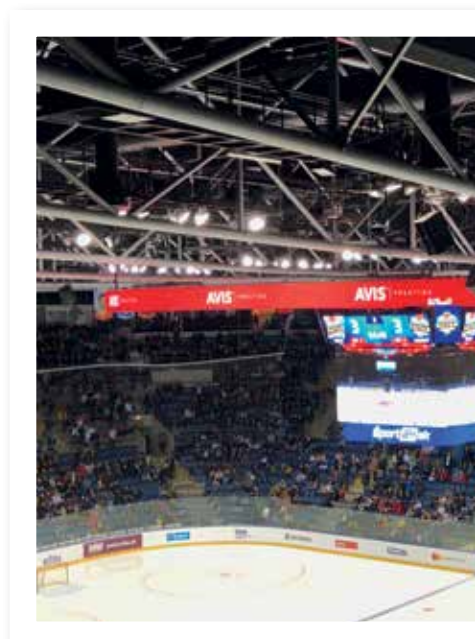
Značku AVIS založil v roku 1946 Warren Avis. Na Slovensko sa dostal roku 1996 zásluhou Vladimíra Ortha. V roku 1946 bol AVIS jedinou autopožičovňou pôsobiacou na letiskách, o štyri roky neskôr sa začala značka rýchlo šíriť prostredníctvom „franšíz“ a iných typov vlastníctva. V roku 1963 AVIS predstavil slávny slogan „We try harder“, o desať rokov neskôr prišiel AVIS s inovatívnym a jedinečným rezervačným systémom, ktorý bol jedným z najväčších krokov vpred. Medzi najdôležitejšie prvky rozvoja v 21. storočí nepochybne patrí automobil a doprava. Automobily sa neustále vyvíjajú, nepretržite sa menia ich vlastnosti, dizajn a technológie. Rovnako sa však vyvíja aj spôsob ich využitia a nadobudnutia. Vlastniť a využívať totiž nie je to isté. Čoraz viac ľudí sa zamýšľa nad otázkou, ako automobil využívať, ale pritom nevlastniť, mať len úžitok a minimálne starosti. Odpoveďou sú moderné služby mobility, prenájmy, líziny a produkty, ktoré rozumne kombinujú výhody z oboch strán. „Konkurencia je to, čo nás poháňa vpred, preto chceme byť lepšími. Snažíme sa prezentovať a ponúkať to, čo iní nemajú. Pred 23 rokmi sme vstúpili do siete Avis Budget Group práve z tohto dôvodu. Z obavy, že niekto nastolí pravidlá

a podmienky, ktorým nebudem vedieť konkurovať. Som nesmierne rád, že to, čoho som sa vtedy obával, dnes tvoríme my s cieľom dosiahnuť maximálnu spokojnosť zákazníka. Zákazník je totiž vrcholom nášho snaženia. Naším cieľom je dosiahnuť jeho plnú spokojnosť a ponuku služieb, ktoré práve potrebuje. Vedieť uspokojiť jeho požiadavky v čo najvyššej miere,“ zhodnotil Vladimír Orth, CEO AVIS Slovensko.

INOVÁCIE

Na Slovensku pôsobí AVIS už 23 rokov, prevádzkuje najväčšiu flotilu vozidiel a stabilne potvrdzuje pozíciu lídra na trhu. Vďaka inovatívnym produktom majú zákazníci AVISu možnosť využívať najmodernejšie vozidlá pre svoje súkromné účely alebo podnikanie. Moderné a nadštandardne vybavené vozidlá sú tak oveľa dostupnejšie. Prenájom v rôznych podobách sa stáva viac než len zaujímavou alternatívou vlastníctva vozidla. Posledné roky AVIS venoval nemalé úsilie inovatívnemu prístupu, softvérovým riešeniam a novým spôsobom objednania vozidiel. Nové technológie priniesli zákazníkovi, obchodným partnerom a zamestnancom prehľadné a sofistikované možnosti a riešenia, ktoré uľahčili proces prenájmu a správy vozového parku na všetkých úrovniach. Online prostredie

a každý web sú budované s ohľadom na základné princípy jednotlivých divízií. V B2B segmente AVIS priniesol prvý integrovaný rezervačný systém v personalizovanom online prostredí. AVIS posúva hranice, stále prináša nové produkty a inovácie. Na začiatku to bol iba prenájom áut, dnes je to komplexná služba všetkého, čo môžu zákazníci potrebovať, od krátkodobých prenájmov na pár dní až po dlhodobé prenájmy na rok alebo aj operatívny lízing. Zákazník si tak môže vybrať auto na dovolenku, služobné auto, dodávku alebo aj športové auto na víkendy. Široká paleta ponúkaných služieb sa stále mení, reflektuje najnovšie trendy a prináša zákazníkovi len tie najprijemnejšie zážitky. Pred dvomi rokmi značka AVIS uviedla na trh dlho očakávanú divíziu AVIS Prestige – požičovňu, aká tu ešte nebola. Úzko špecializovaná, maximálne profesionálna a exkluzívna divízia AVIS Prestige už počas prvého roka zaznamenala veľký úspech. Zákazníkom ponúka viac ako 100 vozidiel od exkluzívnych značiek BMW, Mercedes-Benz, Porsche, Audi a Mini. Produktové portfólio AVIS výrazne rozšíril aj v divízii MaxiRent. Dnes v ponuke nájdete viac ako 20 kategórií vozidiel, ktoré sú s maximálnym ohľadom na detail konfigurované tak, aby si v ponuke vybral každý zákazník. MaxiRent je moderný nástroj



riadenia vozového parku, ktorý je určený pre firmy rôznych veľkostí, živnostníkov či súkromné osoby. Ide o unikátny prenájom na 12 mesiacov. Svojou flexibilitou produktu a atraktívnymi cenami a podmienkami získal medzi zákazníkmi veľkú obľubu. Revolúciu v prenájme úžitkových vozidiel prináša divízia AVIS Van Rental. Pestrá ponuka rôznych úžitkových vozidiel a najrozsiahlejšia sieť pobočiek umožňuje využívať tieto vozidlá takmer na celom Slovensku. Vozový park tvoria tie najlepšie vozidlá v ôsmich kategóriách, v rôznych výbavách a rozmeroch, vhodné pre malé, stredné a veľké firmy, ale aj pre súkromné osoby. Mnohé firmy tak prešli na moderný spôsob prenájmu, ušetrili na prevádzke vozového parku a využívali tie najlepšie dodávky práve vtedy, keď ich potrebovali. Divízia AVIS Lease uplatňuje modernú formu operatívneho lízingu s maximálnym ohľadom na potreby zákazníka. Vysoký štandard a individuálny prístup vytvárajú dokonalú kombináciu pre vytvorenie firemného vozového parku. Vďaka ucelenej štruktúre spoločnosti má každý zákazník k dispozícii služby všetkých piatich divízií AVIS Slovensko.

HODNOTA ZNAČKY

Ľudia v AVISe sa vždy snažili hľadať odpovede a riešenia, ako priniesť ešte lepšie produkty a služby. S postupom času sa štruktúra služieb rozrástla o nové nápady a projekty. AVIS ako vo svete, tak aj na Slovensku ponúka prácu v dynamickom prostredí a v kreatívnom a inšpirujúcom tíme. Hodnoty zamestnancov a pohľad na dobre odvedenú prácu sú jednotné, silné okamihy úspechu spájajú tím ešte viac. Byť súčasťou veľkých projektov, spoznať svoj vlastný prínos a cítiť sa prospešný, to je to, čo ľudí v AVISe ženie vpred. V AVISe je taktiež úplne bežné pýtať sa zákazníkov na názor, na to, či boli spokojní, čo by chceli zmeniť, aké majú pocity. Tieto poznatky sú súčasťou nových nápadov a služieb, a aj zákazník sa tak stáva súčasťou tímu. Zber týchto informácií je technicky veľmi náročný, ale ich uplatnenie v praxi má vysokú hodnotu. Je to jeden zo spôsobov, akým sa AVIS odlišuje od ostatných, ako sa zlepšuje a zvyšuje úroveň svojich služieb.

MARCOM A ÚSPECHY

AVIS získava celosvetové i lokálne ocenenia v rôznych odborných, ale aj zákaznických anketách. Spoločnosť stavia svoje úspechy na hodnotách, ako sú odbornosť, kvalita, cena, digitálne pohodlie, empatia zákazníckeho servisu. Integrácia moderných technológií do rezervačného procesu navyše priniesla zákazníkom rýchly a prehľadný spôsob objednávaného vozidla. Spoločnosť sleduje aj trendy v oblasti marketingovej komunikácie a venuje im maximálnu pozornosť. Bežnou súčasťou reklamných kampaní sú moderné prvky marketingu, ako virálne videá, propagácia prostredníctvom sociálnych sietí a content marketing. AVIS je často súčasťou úspešných projektov, ktoré zažívajú veľkú popularitu, a tým sa približuje



bližšie k ľuďom. Autá sú tak často súčasťou mnohých kultúrnych a športových podujatí, ktoré navštevuje verejnosť. K 1. marcu 2019 AVIS uzavrel partnerskú zmluvu s najslávnejším a najúspešnejším futbalovým klubom pôsobiacim na Slovensku – ŠK Slovan Bratislava. Cieľom partnerstva je spojiť 2 silné a známe značky a podporiť tak najlepší futbalový klub s najväčšou autopožičovňou v krajine, aby úspešne reprezentoval krajinu nielen na lokálnej, ale i medzinárodnej úrovni. AVIS tiež úspešne podporuje viaceré odborné občianske združenia a študentské organizácie.



SAMUEL JEŠENKÝ

SALES MANAGER AVIS MAXIRENT & AVIS LEASE

„Odvážnym šťastie praje. A my v AVISe sa odvážnych rozhodnutí nebojime. Každodenne sledujeme vývoj slovenského trhu a dopytu po krátkodobom či dlhodobom prenájme vozidiel a hľadáme riešenia, ako priniesť zákazníkovi ešte lepšie služby. Dôkazom toho je výrazný medziročný rast našej spoločnosti. Neustále hľadáme nové spôsoby, ako zákazníkom poskytnúť komplexnosť a komfort.“

ZAJÍMAVOSTI

- VIAC AKO 1 600 VOZIDIEL
- UŽ 23 ROKOV NA SLOVENSKU
- 30 KATEGÓRIÍ VOZIDIEL
- VIAC AKO 12 000 PRENÁJMOV ROČNE
- 22 POBOČIEK NA SLOVENSKU
- 6 000 - PŘIBLIŽNÝ POČET PREDAJNÝCH MIEST VO SVETE
- 700 000 VOZIDIEL VO VIAC AKO 172 KRAJINÁCH SVETA
- 30 000 PŘIBLIŽNÝ POČET ZAMESTNANCOV VO SVETE