



Pokec



HISTÓRIA

Pokec.sk je tu už od r. 1999. Portál založil Milan Dubec ktorý je v súčasnosti generálny riaditeľ spoločnosti Azet.sk – internetovej jednotky na Slovensku, ktorá si dlhodobo drží pozíciu internetového lídra. Azet.sk je na trhu už 17 rokov. Značka Pokec.sk ako taká neprešla výraznými zmenami (čo sa týka loga a mena) a preto je dlhodobo stabilná a ľahko rozpoznateľná. Pokec.sk sa neustále vyvíja a pravidelne prichádza s rôznymi novinkami a vychytávkami, ktoré ocenia najmä jeho používatelia.

Za posledné roky prešiel niekoľkými výraznými zmenami:

- Internetová jednotka Azet.sk využíva od mája 2011 jednotné prihlásenie do sociálnej siete Pokec aj prostredníctvom svojich magazínov a inzertných portálov.
- Február 2012 – otvorenie Mostu zaľúbených v Piešťanoch (pod hlavičkou Pokec.sk)
- Marec 2012 – Pokec.sk zmenil vzhľad svojej úvodnej stránky a pribudli aj nové funkcionality
- November 2012 – vznikla služba Pokec STRETKO za účelom uľahčenia nadviazania komunikácie medzi používateľmi

- Pre Pokec.sk se zrealizovalo niekoľko veľkých marketingových kampaní, pričom značka Pokec.sk sa zúčastnila a podporila viacero známych projektov (rôzne filmy, festivaly, ako aj charitatívne projekty).
- November 2013 – Pokec má úplne novú mobilnú aplikáciu, vďaka ktorej môžu mať používatelia odteraz viac ako 1.000.000 priateľov vo svojom mobile
- April 2014 – Používatelia môžu posielat prostredníctvom obľúbených správ rýchlej pošty (tzv. RP) už aj obrázky a fotky.
- April 2014 – Pokec.sk má najnavštevovanejšiu home page na Slovensku a mesačne sa stránka používateľom zobrazí až 300.000.000-krát, čo je trikrát viac ako ďalší portál v poradí.

INOVÁCIE

Online forma zoznamovania sa má pre veľa ľudí obrovský význam. Nie každý je komunikačne zdatný natoľko, aby vedel vhodne osloviť niekoho, kto mu je sympatický. Práve v takýchto prípadoch je internetová služba Pokec.sk veľmi nápomocná a preto má aj veľký potenciál pre fungovanie do budúcnosti.

Výhodou stránky Pokec.sk je to, že proces funguje veľmi jednoducho:

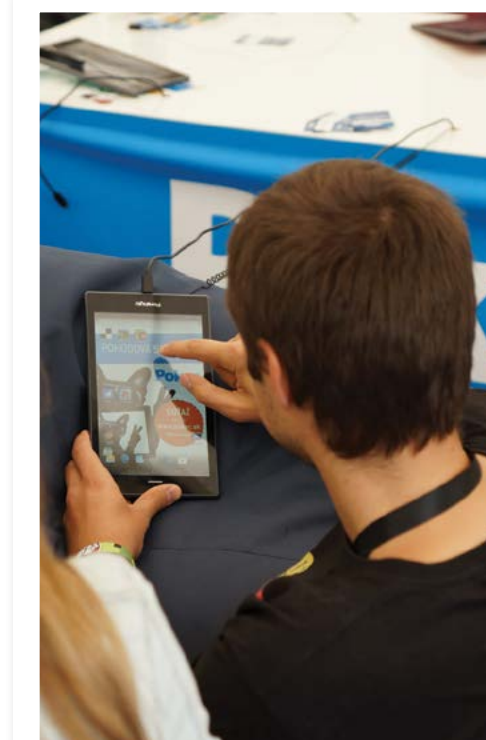
- Zaregistrujete sa na www.pokec.sk (získate svoj profil a e-mail)
 - Vyplníte si profil (najlepšie čo najdetailnejšie – zvyšuje to vaše šance u potenciálneho záujemcu), tu môžete pridávať aj fotky
 - Hneď na hlavnej stránke nájdete zoznam miestností, v ktorých môžete komunikovať
 - Pre komunikáciu môžete využiť aj súkromnú správu – tzv. „rýchlu poštu – RP“, ktorá je fenoménom portálu a nemá obdobu nikde na konkurenčných stránkach.
 - Ikona „zorientuj sa“ vám pomôže ľahšie sa vyznať na stránke
- Možno povedať, že portál Pokec.sk (ako jeden z mála), má veľmi dobre vybudovaný systém ochrany svojich používateľov. Existuje niekoľko nástrojov, ktoré zabezpečia vyššiu bezpečnosť a ochranu používateľa:
- Napr. vodotlač/vodoznak na fotografiách v profile (každá fotografia do profilu musí prejsť schválením zo strany Pokecu ešte pred jej uverejnením). Napr. nesmie tu byť skrytá tvár, tvár nejakej známej osobnosti a pod. Tieto profilové fotografie schvaľujú fyzicky ľudia. Používatelia majú

tiež možnosť uzamknúť si svoje ďalšie fotografie v profiloch pod vlastné heslo. Existuje aj možnosť verifikácie konta prostredníctvom mobilného čísla.

- Návštevníci môžu označiť príspevok, fotoalbum, videá alebo profil za nevhodný a to veľmi jednoduchou ikonkou. Prípadne môžu na nevhodné správanie upozorniť prostredníctvom e-mailu, ktorý rieši záležitosti 7 dní v týždni. Takéto prípady sa následne preveria a v prípade potreby používateľovi obmedzí dočasne alebo natrvalo prístup. Novinkou na zoznamovacej stránke je služba stretko. Okrem toho Azet.sk ponúka aj ďalšie služby ako napríklad Bistrosk objednávka (aj donáška) jedla cez internet (100.000 objednávok mesačne).

HODNOTA ZNAČKY

Tajomstvo úspechu značky je jednoduché: jednoduchosť používania a spoľahlivosť pri prevádzke. Okrem toho sa Pokec.sk môže pýšiť dlhoročnou tradíciou značky a produktu ako takého. Najväčšou devízou portálu je určite návštevnosť Pokec.sk, ktorá dosahuje vysoké čísla tak na dennej, ako aj mesačnej báze. Pre spoločnosť je prvoradá spokojnosť používateľov a vytváranie priestoru pre aktívnu online komunikáciu. Jednou z hlavných hodnôt, na ktorých si Pokec.sk zakladá, je bezpečnosť komunikácie. Pokec.sk je portál, kde sa ľudia kontaktujú. Nie je určený len mladým ľuďom, ale je tu aj pre ľudí, ktorí hľadajú nových priateľov, ľudí s rovnakými záujmami alebo len jednoducho nemajú s kým chodiť behať, bicyklovať, prípadne venčiť psa. Chodia



sem ľudia, ktorí hľadajú hráča do svojho hokejového tímu, bubenika do svojej kapely alebo len niekoho, s kým by mohli ísť na koncert svojej obľúbenej skupiny. A v neposlednom rade chodia na Pokec ľudia, ktorí sa sklámali v láske a hľadajú niekoho s rovnakým alebo podobným osudom. Poznáme veľa prípadov, kedy si tu našli svojho životného partnera a veľa známostí vyústilo do manželstva. Spokojnosť našich používateľov odzrkadľujú vysoká denná a mesačná návštevnosť a stovky miliónov odoslaných správ RP mesačne. Čo sa týka Slovenska, Pokec.sk je najväčší komunitný portál. Podľa prieskumu Inštitútu pre verejné otázky až 54 % ľudí zo Slovenska (celkový podiel v populácii SR 14+) využíva sociálne siete, pričom najviac v Bratislavskom kraji. Až tretina opýtaných využíva sociálne siete Facebook a Pokec paralelne. Pokecu je na Slovensku verných až 45 % používateľov, čo je viac ako k ďalšej sociálnej sieti – Facebooku.

SPOLOČENSKY ZODPOVEDNÉ PODNIKANIE

O spoločnosti Azet.sk, pod ktorú patrí aj Pokec.sk, je už roky známe, že mediálne podporuje rôzne charitatívne a neziskové organizácie. Mediálnym rozsahom podpory je Azet.sk jednou z najfilantropickejších firiem na Slovensku. Podporuje napríklad aj projekty Dobrý anjel, Hodina deťom, Liga proti rakovine, UNICEF, nadácia Linaje, atď. Azet.sk sa pravidelne zúčastňuje rôznych dobrovoľníckych akcií a darovania krvi. Každoročne organizuje pre svojich zamestnancov Deň zdravia. Mediálne spoločnosť podporuje veľké množstvo filmov, koncertov, festivalov, ako aj divadelných predstavení a rôznych špeciálnych projektov. Okrem toho sa snaží podporovať aj šport na Slovensku. Napríklad rôzne bežecké podujatia, Slovakia ring, tanečnú školu Laci Strike a iné. Azet.sk získal viacero ocenení. V roku 2010 bol najdynamickejšie rastúcou firmou na Slovensku (DIAMANTY SLOVENSKEHO BIZNISU) a 8. najrýchlejšie rastúca technologická firma v strednej Európe (Deloitte). V tom istom roku sa zaradil medzi top 10 najúspešnejších slovenských firiem nominovaných v súťaži European Business Awards. V roku 2013 získala spoločnosť ocenenie Superbrands, ktoré v tomto roku úspešne obhájila.



MILAN DUBEC
GENERÁLNY RIADITEĽ AZET.SK

„Pokec.sk je najväčší komunitný portál na Slovensku. Navštevuje ho takmer každý tretí používateľ slovenského internetu a podľa prieskumu vo vyhľadávaní v Google je najvyhľadávanejším slovenským webom. Pokec.sk navštívi mesačne cez 1.091.000 ľudí.“



FRANTIŠEK NOVÁK
HEAD OF POKEC.SK

„Momentálne je na Pokec.sk zaregistrovaných cca 1,3 milióna aktívnych nickov, v priemere tu strávia používatelia takmer 3/4 hodiny denne. Za deň je odoslaných viac ako 8 miliónov správ Rýchlej pošty.“

ZNAČKA A ČÍSLA

- 17 ROKOV PÔSOBÍ NA NAŠOM TRHU SPOLOČNOSŤ AZET.SK
- 1 091 000 ĽUDÍ NAVŠTÍVI MESAČNE PORTÁL POKEC.SK
- 300 000 POUŽÍVATEĽOV NAVŠTÍVI STRÁNKU KAŽDÝ DEŇ
- 1,3 MILIÓNA JE PŘIBLIŽNÝ POČET NICKOV ZAREGISTROVANÝCH NA PORTÁLI
- 45 MINÚT DENNE V PRIEMERE STRÁVIA POUŽÍVATELIA NA POKEC.SK
- 8 MILIÓNOV SPRÁV RÝCHLEJ POŠTY ODOŠLÚ POUŽÍVATELIA ZA JEDEN DEŇ