

Berlitz®

SPEAK WITH CONFIDENCE

HISTÓRIA

Úspešná cesta jazykovej školy Berlitz sa začala už v roku 1870, keď jej zakladateľ Maximilian Delphinus Berlitz, nemecký polyglot a veľký stúpenec výučby jazykov, emigroval do USA. Ako jazykový fanúšik sa Maximilian naučil gréčtinu, latinčinu a šesť ďalších európskych jazykov, používajúc striktnú, tradičnú „gramatika-preklad“ metódu. Ako profesor francúzštiny a nemčiny na Warner Polytechnic College v Providence sa čoskoro stal jej majiteľom, dekanom a hlavným učiteľom v jednej osobe. Po experimentovaní s výučbou jazykov sa nezameril na tradičnú, striktnú metódu – gramatiku a preklady, ale na to, aby mohol hneď od začiatku študentom rozumieť a rozprávať sa s nimi. Spozoroval vtedy u študentov veľký pokrok. V roku 1878 preto založil v Providence na Rhode Island v USA prvú jazykovú školu Berlitz. Rozvíjal tam svoju inovatívnu vyučovaciu metódu, ktorá dala vzniknúť systému, vďaka ktorému sa cudzím jazykom naučili hovoriť už milióny ľudí – od lídrov svetových spoločností cez mediálne známe osobnosti až po deti rozprávajúce cudzím jazykom už od útleho veku. Veľký úspech tejto inovatívnej metódy otvoril dvere aj expanzii do zahraničia a v roku 1888 bola v Berlíne založená prvá jazyková škola Berlitz v Európe. Celosvetové uznanie sa Maximilianovi D. Berlitzovi a jeho vyučovacej metóde dostalo v roku 1900 na Svetovej výstave v Paríži, kde bol ocenený dvomi zlatými medailami. Aj po jeho smrti v roku 1921 jazyková škola celosvetovo expandovala a neustále zlepšovala a vyvíjala nové vyučovacie metódy. V roku 1963 spôsobila senzáciu programom Total Immersion (Úplné ponorenie), ktorého hlavným cieľom bolo umožniť študentom zvládnuť jazyk extrémne rýchlo. Úspech tohto



INOVÁCIE

Najsilnejšou stránkou jazykovej školy Berlitz je patentovaná metóda Total Immersion (Úplné ponorenie) – najefektívnejší spôsob, ako sa naučiť cudzí jazyk rýchlo. Systém bol vyvinutý v spolupráci s Institute of Psychology na McGill University of Montreal tak, aby študenti vyfažili zo svojho jazykového kurzu maximum, pričom ide o najobľúbenejší intenzívny jazykový kurz schopný naučiť jednu jazykovú úroveň za jeden týždeň. Novinkou a ďalšou silnou stránkou jazykovej školy Berlitz je e-learning – výučba cez Skype ako i Berlitz CyberTeachers, online platforma pre výuku jazykov, s ktorou sa dá študovať cudzí jazyk 24 hodín denne bez ohľadu na miesto a čas. Systém využíva všetky moderné médiá podporujúce výučbu cudzích jazykov (videá, e-mail) vrátane

programu dokazujú státisíce spokojných študentov s novými jazykovými znalosťami a program patrí aj medzi najobľúbenejšie kurzy v Berlitz Bratislava. História jazykovej školy Berlitz na Slovensku sa začala písať už v roku 1994. Od 1. júla 2015 je Vzdelávacie centrum Berlitz Bratislava franšizovým centrom prevádzkovaným takmer rovnakým manažmentom ako pri jeho vzniku. Berlitz v Bratislave okrem výučby jazykov rozšíril poskytovanie služieb tiež na manažérské školenia a semináre, jazykové skúšky a certifikáty alebo preklady a tlmočenie. Aj vďaka výnimočnosti, vysokej kvalite poskytovaných služieb a 25-ročnej tradícii na slovenskom trhu získal Berlitz Bratislava v roku 2018 prestížne ocenenie Superbrands. Tento rok v júni oslávil navyše Berlitz Bratislava svoje 25. narodeniny, ktoré boli podporené veľkou marketingovou kampaňou a akciovými zľavami na všetky produkty.

20 jazykových a monitorovacích nástrojov ale hlavne disponuje 600 lektormi (všetko lektori učitelia v rodnom jazyku), ktorí sú k dispozícii 24 hodín denne. Skype výuka ponúka 6 jazykov – anglický, nemecký, taliansky, francúzsky, slovenský a holandský jazyk. Pred viac ako 15 rokmi Berlitz vyvinul interkultúrne školiace programy ako doplnok k výučbe jazykov. Vďaka tomu sa firma stala jednou z vedúcich profesionálnych kultúrnych a konzultačných spoločností, ktoré nie sú zamerané len na primárny produkt, ale neustále rozširujú svoje portfólio. Jazyková škola Berlitz ponúka úspešne jazykové programy aj pre deti a mládež, ktoré si kladú za cieľ rozvinúť vnímanie nových skúseností a položiť základ budúceho úspešného štúdia cudzích jazykov. Skvelý spôsob, ako v deňoch prebudíť záujem o výučbu cudzích jazykov, sú tiež prázdninové jazykové tábory. Tie spoločnosť Berlitz



organizuje už vyše 17 rokov v kombinácii s prezentačnými zručnosťami. Deti sú už po jednom intenzívnom týždni schopné prezentovať kratšie alebo dlhšie vety v cudzom jazyku s použitím smartboardu. Pre rodičov je silným zážitkom, keď vidia svoje dieťa v cudzom jazyku nielen komunikovať, ale aj prezentovať. Práve z tohto dôvodu sú letné kurzy veľmi obľúbené. Veľkým úspechom sú aj detské tematické workshopy, počas ktorých deti spoznávajú iné kultúry a krajiny formou hier, kvízov a prezentácií. Workshopy sú vedené skúsenými lektormi učiacimi v rodnom jazyku a asistentmi zo Slovenska. Medzi ostatné inovácie, ktoré Berlitz Bratislava spustil, patrí predaj produktov cez svoj e-shop. V dnešnej dobe to nie je nič nové, ale medzi jazykovými školami je to jednoznačne unikátne. Klienti nemusia vyplňať zložité prihlášky, jednoducho si kurz kúpia prostredníctvom e-shopu a študujú.

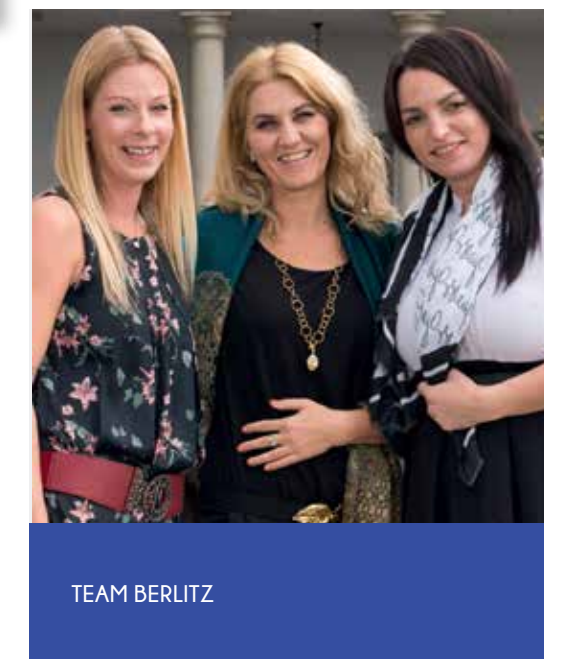
HODNOTA ZNAČKY

Základnými hodnotami, na ktorých spoločnosť Berlitz stavia svoj úspech,

sú profesionalita a vysoká kvalita lektorov, ako aj rešpekt voči zákazníkom. Cieľom je ponúkať vždy čo najlepší zákaznícky servis a neustále vkladať do svojich produktov inovatívne prvky, získavať dôveru zákazníkov a budovať tak vzťah k značke. Spoločnosť Berlitz je hrdá, že už roky poskytuje svoje služby celosvetovo, v 600 pobočkách v 70 krajinách, a meradlom úspechu sú tisíce spokojných zákazníkov. Výučbu realizujú profesionálni jazykovi lektori, skúsení „native speakers“, ktorí si svoje vedomosti a zručnosti neustále zvyšujú prostredníctvom rôznych seminárov a školení. Spoločnosť si uvedomuje, že v dnešnom rýchlom svete zákazníci vyžadujú najmä kvalitu a flexibilitu, preto sa tomuto trendu Berlitz Bratislava prispôbil. Úspech spoločnosti Berlitz spočíva aj v moderných a praktických učebných materiáloch a využívaní moderných online aplikácií. Vďaka aktuálnym témam zo sveta podnikania a bežného života sú cenným prínosom výučby cudzieho jazyka. Ich kombinovateľnosť umožňuje vysokú flexibilitu a zákazník tak získava vedomosti vysokej kvality.

SPOLOČENSKY ZODPOVEDNÉ PODNIKANIE

Špičkoví zamestnanci a silné know-how umožňujú jazykovej škole Berlitz ponúkať najlepšie služby svojim zákazníkom. Rozvoj a vzdelávanie zamestnancov je preto kľúčové a spoločnosť im poskytuje rôzne možnosti rastu, ako e-learning, workshopy, online kurzy, semináre, ako i interné vzdelávanie. Spoločnosti záleží aj na tom, aby sa zákazníci a zamestnanci pri výučbe jazyka cítili dobre. Preto kladie dôraz na príjemné prostredie svojich učebni. Moderný dizajn, čisté línie, dostatok denného svetla, priestrannosť a výhľad na zeleň sú dôkazom, že úspešnosť značky úzko súvisí s dôrazom kladeným na kvalitu vo všetkých oblastiach podnikateľských aktivít spoločnosti Berlitz.



TEAM BERLITZ

„Byť pri úspechoch našich žiakov, byť pri ich vytúžených zmenách v práci alebo živote, ktoré urobili vďaka zlepšeniu v jazyku, nás posúva ďalej, je to naša hnacia sila.“

ZNAČKA A ČÍSLA

- 20 000 KLIENTOV ZA 25 ROKOV V BERLITZ BRATISLAVA
- 750 000 ODUČENÝCH VYUČOVACÍCH HODÍN ZA 25 ROKOV V BERLITZ BRATISLAVA
- 140 – ROČNÉ SKÚSENOSTI V OBLASTI JAZYKOVÉHO VZDELÁVANIA
- 600 POBOČIEK BERLITZ VO SVETE
- 24 VYUČOVACÍCH JAZYKOV V BERLITZ BRATISLAVA
- 70 KRAJÍN SVETA S POBOČKAMI JAZYKOVEJ ŠKOLY BERLITZ
- 300 KONZULTANTOV V OBLASTI INTERKULTURÁLNYCH ŠKOLENÍ CELOSVEŤOVO

