

# HORNBAACH

S nami to zvládnete.

## HISTÓRIA

Spoločnosť HORNBAACH je nezávislá, rodinná spoločnosť založená v roku 1877. Vo svojich začiatkoch sa orientovala najmä na výrobu domácich a čistiacich zariadení pre obce z prefabrikovaného železobetónu v rámci modulového systému stavebných dielov. Aj keď sa obchodu darilo, spoločníci mali odvahu presadiť v oblasti podnikania niečo nové. Zrealizovali nápad, ktorý si priviezli z USA a investovali do starej skladovej haly v Bornheime, ktorá sa mala stať prvou kombinovanou stavebnou a záhradnou predajňou v Európe. Bola slávnostne otvorená 27. augusta 1968. Minulý rok tak spoločnosť HORNBAACH oslávila 50 rokov od vzniku ako stavebná a záhradná predajňa. Spoločnosť v súčasnosti prevádzkuje 158 projektových predajní v deviatich európskych krajinách, čím sa radí k najväčším projektovým predajniam v Európe. HORNBAACH je už niekoľko desiatok rokov významným zamestnávateľom, v súčasnosti sa na úspechu firmy podieľa približne 16 500 zamestnancov. Koncept predaja a sortiment výrobkov sa plne orientuje na potreby zákazníkov, ktorí realizujú svoje projekty, ale tiež na profesionálov.



## INOVÁCIE

Spoločnosť HORNBAACH je priekopníkom v odbore, pretože práve ona otvorila prvú kombinovanú stavebnú a záhradnú predajňu (1968), prvý veľkoplošný „stavebný market“ (1980) a prvý stavebný „market“ s integrovaným Drive-In centrom (2003). Do tejto sekcie môžu prísť zákazníci autom až k regálom a naložiť si tovar priamo do auta. Týmto krokom HORNBAACH opakovane potvrdzuje svoju schopnosť inovovať. Rodinná firma navyše drží krok so stúpajúcimi nárokmi svojich zákazníkov. Samozrejmosťou je preto digitalizácia formou online poradcov, vrátane videonávodov na domovskej stránke a e-shopu, ktorý je dostupný vo všetkých krajinách s pôsobnosťou HORNBAACHu. V predajniach je k dispozícii bezplatná Wi-Fi a tiež zákaznícke počítače. Zákazníci si tak môžu priamo v predajni urobiť prieskum a cenové porovnanie produktov alebo si vybraný tovar objednať v e-shope s dopravou priamo domov. V predajniach HORNBAACH nájdete moderné kúpeľňové a kuchynské centrum, železiarstvo, centrum farieb s vlastnou miešačkou farieb a výdajňu e-shopu. HORNBAACH svojim zákazníkom zaručuje trvalo nízke

ceny a zaisťuje si tak prvenstvo vo svojom odbore. Mnohé nezávislé testy a štúdie potvrdzujú vysokú kvalitu poskytovaného poradenstva a tiež výborný servis.

## HODNOTA ZNAČKY

Stredobodom záujmu spoločnosti HORNBAACH je zákazník, ktorý realizuje svoje projekty s väčšími víziami. Spoločnosť sa ho usiluje upútať pomocou dokonalejšieho súhrnu troch faktorov – výberu, ceny a poradenstva. Na základe skúseností vie, že zákazníci

očakávajú ponuku takého tovaru, ktorý ich dokáže presvedčiť kvalitou aj dostupným množstvom. Predajne HORNBAACH pre stavbu a záhradu sú koncipované presne na splnenie tohto očakávania. Vo veľkoplošných predajniach má zákazník k dispozícii výnimočný výber tovaru – a to vždy v nadpriemernom počte pre každý projekt. Okrem ponuky tovaru presvedča HORNBAACH svojich zákazníkov aj svojou cenovou politikou. Práve vďaka nej si spoločnosť upevnila svoju pozíciu na trhu. Vzájomnú dôveru so zákazníkom si HORNBAACH buduje orientáciou na trvale najnižšie ceny namiesto zľavových akcií či akčných nákupov. Spoločnosť okrem toho zaviedla efektívny systém hospodárenia s tovarom, ktorý sa stal základom pre optimálne vyťaženie jej skladov a nákupu tovaru presne podľa aktuálnej potreby. To jej umožňuje ponúkať tovar zákazníkom za tie najlepšie možné ceny. Tretím faktorom, ktorý HORNBAACH uplatňuje voči svojim zákazníkom, je odborné poradenstvo. Prioritu má najmä kvalifikácia zamestnancov, ktorí poskytujú odborné poradenstvo všetkým domácim majstrom a školeným remeselníkom.



## KOMUNIKÁCIA A ÚSPECHY

Spoločnosť HORNBAACH je charakteristická svojou vtipnou marketingovou komunikáciou. Základným a jediným komunikačným heslom spoločnosti je projekt. Televízne spoty sú jedinečné a prepožičávajú HORNBAACHu jednoznačnú odlišnosť a zapamätateľnosť. Spoločnosť HORNBAACH ich vytvára v spolupráci s reklamnou agentúrou Heimat a zvyčajne sú plné ústipačného humoru. V čase, keď na trhu vládol boj o oslovenie zákazníka iba cenovými ponukami a akciami, sa HORNBAACHu podarilo zaujať zákazníka témou projektu. Úspech projektu je v myšlienke, že každý domáci majster sa môže cítiť ako hrdina. Vo svojich reklamách neukazujú krásnych a uhladených ľudí, to by ani nepôsobilo vierohodne. Naopak, oslavujú ich vášeň a zaujatnosť projektom. HORNBAACH sa snaží v reklamách hovoriť rovnakým jazykom ako jeho cieľová skupina. Medzi ocenené kampane patrili „Žiješ. Spomínaš?“ alebo „Tvoj projekt patrí iba tebe“. Komunikačnú stratégiu firmy dokonale vystihuje slogan, ktorý bol použitý v reklamnom spote v roku 2017: „Nehovor projekt, pokiaľ nemyslíš HORNBAACH“.



## SPOLOČENSKY ZODPOVEDNÉ PODNIKANIE

Úspešný podnik má vždy zodpovednosť aj za svoje okolie, o tom je rodinná firma HORNBAACH presvedčená od svojich začiatkov. Neustále kladie veľký dôraz na spoluprácu s dodávateľmi, ktorí dodržiavajú prísne smernice týkajúce sa ochrany životného prostredia a trvalej udržateľnosti. Od roku 1996 sa HORNBAACH aktívne angažuje v otázkach životného prostredia a sociálne udržateľného lesného hospodárstva. V roku 2007 získal ako prvý medzinárodný obchodný reťazec uznávaný certifikát FSC® pre obchodné reťazce. Logo FSC spotrebiteľovi signalizuje, že ide o produkty z dreva, ktoré pochádzajú z trvalo udržateľného využívania lesov alebo sú šetrné voči lesovi. Spoločnosť HORNBAACH však nezabúda ani na zdravie svojich zákazníkov. V roku 2016 ako prvá spoločnosť na slovenskom trhu dobrovoľne vyradila zo svojho sortimentu všetky výrobky s obsahom glyfosátu. Urobila tak hneď, ako Medzinárodná agentúra pre výskum rakoviny zaradila glyfosát medzi pravdepodobne karcinogény pre človeka s odôvodnením, že môžu u ľudí spôsobovať rakovinu, čo v roku 2019 americký federálny súd potvrdil. HORNBAACH sa nebojí prevziať sociálnu zodpovednosť nielen za svojich zákazníkov. Zapája sa do viacerých projektov, v ktorých ako „projektový market“ pomáha najmä svojim rozsiahlym sortimentom. Rodinná firma však už v minulosti preukázala silné sociálne cítenie, keď sa v roku 2002 následkom výdatných dažďov vyliali rieky Labe a Dunaj. Firma dlho neváhala a založila nadáciu HORNBAACHu „Ľudia v núdzi“. Pomocou rodiny Hornbachovcov, koncernu HORNBAACH a darov od zamestnancov a tiež obchodných partnerov sa podarilo nadácii vyzbierať milión eur. Od svojho založenia už nadácia pomohla viac ako tisícke ľudí.



ING. JAROSLAV PADĚRA

KONATEL A GENERÁLNY RIADITEĽ  
PRE ČESKÚ A SLOVENSKÚ REPUBLIKU

„Už viac ako 130 rokov vytvárame z HORNBAACHu to, čím je dnes – chrám pre remeselníkov, domácich majstrov a milovníkov záhrad. Trvalý úspech totiž nedosiahnete cez noc, ale iba dlhodobým úsilím a spoločnými silami. Všetci prispievame k úspechu HORNBAACHu a som hrdý na to, že spoločne rozvíjame túžbu majstrov k realizácii vlastných projektov. Je to drina, ale som si istý, že to tak bude aj v budúcnosti.“

## ZNAČKA A ČÍSLA

- 158 PROJEKTOVÝCH MARKETOV HORNBAACH V 9 EURÓPSKYCH KRAJINÁCH
- 16 500 ZAMESTNANCOV
- ÚPLNE PRVÁ KOMBINOVANÁ STAVEBNÁ A ZÁHRADNÁ PREDAJŇA V EURÓPE BOLA OTVORENÁ PRED 51 ROKMI V NEMECKOM BORNHEIME
- STAVEBNÉ A ZÁHRADNÉ MARKETY HORNBAACH V SLOVENSKEJ REPUBLIKE MAJU VEĽKOSŤ PŘIBLIŽNE 15 000 M<sup>2</sup>. ČIM SA RADIA MEDZI NAJVÄČŠIE PROJEKTOVÉ MARKETY
- V ROKU 2015 ZÍSKAL PRESTÍŽNE OCENENIE MASTERCARD OBCHODNÍK ROKA V KATEGÓRII OBCHODNÍK PRE DOM, ZÁHRADU A CHOVATEĽOV
- DVAKRÁT ZA ROK PREDSTAVUJE HORNBAACH AKTUÁLNE TRENDY V BYVANÍ - V SPOLUPRÁCI S RENOMOVANÝMI NÁVRHÁRMÍ VYTVARA KOMPLEXNÉ RIŠENIE DIZAJNU PRE MODERNÝ INTERIER
- AKO VEĽKÝ HRÁČ NA TRHU UDÁVA SMER A AKO PRVÝ V ROKU 2016 ZO SVOJIEJ PONUKY ÚPLNE STIAHOL VŠETKY PESTICIDY S OBSAHOV GYLFOSÁTU
- V ROKU 2007 ODBRŽAL HORNBAACH AKO PRVÁ VEĽKOPREDAJŇA PRE STAVBU A ZÁHRADU VYSOKO CENENÝ CERTIFIKÁT FSC® Z OBLASTI EKOLOGICKEJ A SOCIÁLNE UDRŽATEĽNÉHO LESNÉHO HOSPODÁRSTVA