



# RACIOL

## HISTÓRIA

Spoločnosť Palma, pod ktorú patria aj oleje RACIOL, má dlhú históriu, ktorá siaha až do prvej polovice 20. storočia. Spoločnosť Palma a.s. nadviazala na tradíciu priemyselnej výroby rastlinných olejov a tukov, ktorá sa datuje od roku 1920. Výroba jedlých rastlinných olejov a tukov prekonal prvú výraznú zmenu v rokoch 1950-1953, druhá modernizácia prebiehala postupne od roku 1960. Modernizáciou sa značne zvýšil najmä objem vyrobeného jedlého oleja. V roku 1965 sa v bratislavskej Palme inštalovala prvá automatická linka na Slovensku. Po roku 1989 došlo v krátkom čase k nárastu konkurencie, zmene spotrebiteľských návykov a prechodne sa znížila aj hospodárska výkonnosť slovenskej ekonomiky. Prechod k trhovému hospodárstvu však spoločnosť Palma zvládla. Odmenou za svedomitý prístup k procesu výroby a stabilná správa firemných financií bolo udelenie ratingového hodnotenia Slovenskej ratingovej spoločnosti, ktoré potvrdilo, že PALMA-TUMYS a.s. Bratislava je stabilizovanou organizáciou, ktorá si na Slovenskom trhu udržiava dominantné postavenie vo výrobe jedlých rastlinných tukov a olejov, mydiel a kýmnych šrotov. Spoločnosť taktiež získala Čestné uznanie Slovenskej obchodnej a priemyselnej komory za etiku v podnikaní. Ďalším míľnikom bola akvizícia spoločnosti PALMA - TUMYS a.s. Bratislava skupinou Slavia Capital, ktorej finálny krok sa uskutočnil v januári 2008. Následne došlo k zlúčeniu PALMA-TUMYS a.s. Bratislava so spoločnosťou Palma a.s. a firma začala pôsobiť pod obchodným názvom Palma a.s. Spoločnosť dnes dodáva na trh produkty v nasledovných kategóriách: rastlinné oleje, tuky na pečenie, margaríny a kozmetika. Nosná značka Raciol je najznámejší rastlinný olej na Slovensku. Do predaja sa dostal začiatkom 80-tych rokov 20. storočia. Spolu so značkou Heliol tvoria stálu dvojicu na pulkoch predajni a v slovenských domácnostiach sa využíva už takmer 40 rokov. Značka Raciol predstavuje základnú líniu, esenciu



spoločnosti Palma - kvalita a tradícia. Na výrobu sú použité len tie najkvalitnejšie suroviny (repkové semenka), ktoré sú spracované lisovaním a prejdú rafinačným procesom tak, aby sa rastlinné oleje dostali do kuchyne spotrebiteľov v najlepšej kvalite. Najpredávanejší repkový olej Raciol, známy v každej domácnosti a kuchyni, je dlhodobo najznámejšou značkou na slovenskom trhu s najvyšším podielom predaja v segmente repkových olejov. Spoločnosť Palma a.s. je v súčasnosti stabilizovanou obchodno-marketingovou spoločnosťou a spoľahlivým obchodným partnerom v retailovom i B2B segmente.

## INOVÁCIE

Značka Raciol tvorí spolu so značkami Heliol a Fritol nosné portfólio rastlinných olejov spoločnosti Palma. Ponuka repkového oleja, slnečnicového oleja a oleja určeného špeciálne na fritovanie pokrýva všetky základné potreby kuchyne v každej domácnosti. Jedným z najznámejších výrobkov na Slovensku je práve repkový olej Raciol, ktorý v kuchyni vyniká tepelnou stabilitou pri príprave jedál. Vydží vyššiu teplotu ako slnečnicový olej, neprepaľuje sa a neprská. Výhodou repkového oleja je aj ideálny pomer medzi omega-3 a omega-6 mastnými kyselinami. Pre základnú prípravu jedál bez nutnosti zahrievania na vysoké teploty je však vhodnejší slnečnicový olej. Vďaka prírodnému obsahu vitamínu E (prírodný antioxidant) a rôznych druhov nenasýtených mastných kyselín je prospešný pre ľudský organizmus. Novinkou v portfóliu olejov Palma je extra panenský olivový olej 8ocho („ocho“ znamená po španielsky osem). Zaujme najmä spotrebiteľov, ktorí radi pripravujú jedlá stredomorskej kuchyne a preferujú zdravší štýl stravovania. Extra panenský olivový olej je totiž vďaka obsahu množstva nenasýtených mastných kyselín, antioxidantov a vitamínu E jednou z najzdravších potravín súčasnosti. Zákazníci si oleje od Palmy - Raciol, Heliol, Fritol a tiež novinku extra panenský olivový olej 8ocho - môžu kúpiť po celom Slovensku a vo vybraných obchodoch v Českej republike. Prednosťou rastlinných olejov

značky Raciol je široká ponuka balení - slnečnicový i repkový olej ponúka v 1,2,3, 5 a 10l fľašiach. Počas dlhoročnej prítomnosti na slovenskom trhu značka Raciol prešla zmenou vizuálu fľaše - od tradičnej sklenenej fľaše k v súčasnosti používaným PET fľašiam. V posledné dva roky priniesla značka Raciol nový moderný dizajn fľaš a etikiet, ktoré spĺňajú trend a požiadavky spotrebiteľov. Spoločnosť Palma neustále pracuje na vývoji nových produktov. Filozofiou spoločnosti je počúvať, vnímať svojich zákazníkov a na zlepšenie využívať spätnú väzbu a požiadavky trhu.

## HODNOTA ZNAČKY

Hlavným tajomstvom úspechu značky Raciol je v prvom rade zameranie sa na kvalitu. Zabezpečenie najvyššej možnej kvality vyrábaných olejov je veľmi dôležité, je to zodpovednosť voči zákazníkom. Kvalitu preto neustále kontroluje samostatné

oddelenie kvality. K hodnote značky prispievajú aj investície do budovania a udržiavania povedomia o značke. Spoločnosť Palma podporuje značku Raciol prostredníctvom rôznych marketingových nástrojov ako televízia, tlačové i online médiá, podpora v miestach predaja. V kategórii rastlinných olejov je Palma jediná spoločnosť, ktorá na Slovensku investuje do marketingu. K tomu, aby bola značka úspešná, musí byť schopná aj zabezpečiť si vysokú a dlhodobú pozitívnu zákaznícku skúsenosť. Konkurencia v segmente rastlinných olejov je totiž obrovská a prevažne slnečnicové oleje vytvárajú na trhu výraznú cenovú konkurenciu. Napriek tomuto trendu predstavuje objem predaja značiek viac ako 60 % trhu. V rámci starostlivosti o obchodných partnerov poskytuje spoločnosť Palma kvalitný servis pre svoje značky - Raciol, Heliol, Fritol. Táto stratégia a jej nástroje približujú značku zákazníkom. Spoločnosť

tiež dáva veľký dôraz na vizuálnu prezentáciu výrobkov - oleje Raciol majú elegantné, dizajnové a zároveň praktické balenie v rôznych veľkostiach.

## SPOLOČENSKY ZODPOVEDNÉ PODNIKANIE

Spoločnosť Palma sa môže popýšiť viacerými oceneniami a certifikátmi, ktoré získala v uplynulých rokoch. Najvýznamnejšími sú certifikáty kvality Slovak Gold či ocenenie Značka kvality SK. Spoločnosť však nezabúda ani na sponzoring, kde možno vyzdvihnúť najmä generálne partnerstvo Palma a.s. so Slovenským paralympijským výborom. Pre zamestnancov spustila spoločnosť v roku 2010 Firemnú školu vzdelávania. Zvýšil si úroveň kvalifikácie, ale aj vlastný rozhlad, mohli zamestnanci Palma a.s. v oblastiach jazykového vzdelávania, komunikačných, manažérskych a obchodníckych nástrojov alebo počítačových zručností v SAP, či MS Office.

**ROBERT BALHEIM**  
GENERÁLNY RIADITEĽ PALMA A.S.

„Značka RACIOL je tradičná, spoľahlivá značka a reprezentuje spoločnosť Palma od konca 80-tych rokov. Má skutočne pevné korene v slovenských kuchyniach (domácnostiach). Sme hrdí na jej silu, poskytujeme nám inšpiráciu pre našu ďalšiu prácu - lebo úspešná, dôveryhodná značka, to je výsledok dlhoročnej práce a úsilia mnohých ľudí. Rovnako ako aj výsledok priazne, dôvery zo strany našich zákazníkov.“

## ZNAČKA A ČÍSLA

- 1- SPOLOČNOSŤ PALMA A.S., JE JEDINOU NA SLOVENSKU, KTORÁ V KATEGÓRII RASTLINNÝCH OLEJOV, INVESTUJE DO MARKETINGU
- 10 LITROV - OBJEM NAJVÄČŠIEHO BALENIA RASTLINNÉHO OLEJA RACIOL
- 80% - OBSAH MONONENASÝTENÝCH MASTNÝCH KYSELÍN V OLIVOVOM OLEJI
- 1920 - OD TOHTO ROKU SA DATUJE TRADÍCIA PRIEMYSELNEJ VÝROBY RASTLINNÝCH OLEJOV A TUKOV SPOLOČNOSTI PALMA A.S.
- 2008 - AKVIZÍCIA SPOLOČNOSTI PALMA - TUMYS A.S. BRATISLAVA SKUPINOU SLAVIA CAPITAL

