



CHUTNÉ A ZDRAVÉ

HISTÓRIA

Natur Farm už desaťročie prináša pôvodné farmárske tradície z polí, sádov a fariem priamo na váš stôl. Značka uzrela svetlo sveta v roku 2008. Po uvedení prvých produktov značky Natur Farm na slovenský trh sa v pomerne krátkom čase prejavili plody usilovnej práce celého tímu. Silnou podporou značky je samotný brand Natur Farm, ktorý reprezentuje rozkvet, jarne a letné obdobie plné zelene a života v prírode a zároveň skvelého chutného jedla z prírody putujúceho priamo na stôl. S otvorením obalu Natur Farm prichádza stará známa vôňa a chuť, ktorú nenahradí žiadna iná. Za značkou Natur Farm stoja desiatky lokálnych aj zahraničných farmárov, spracovateľov a výrobcov. Vďaka detailnej znalosti procesov výroby a tradičných metód spracovania jedla dokáže značka garantovať vysokú kvalitu potravín a ich prírodnú bohatú chuť. Jedlo, ktoré sa vyrába s láskou k tradíciám, naozaj chutí a prináša radosť. Neoddeliteľnou súčasťou rozvoja značky Natur Farm je logistika, vďaka ktorej dnes zásobuje takmer všetky reťazce a maloobchody pôsobiace na Slovensku i v okolitých krajinách. Natur Farm skladuje a distribuuje svoje produkty z vlastného, nedávno vybudovaného distribučného centra, kde prevádzkuje suchý aj chladený sklad s normou IFS najvyššej kvality. Využíva pri tom „full service logistics“, teda skladovanie, balenie, cross-docking a nákladnú prepravu. Cieľom spoločnosti je podpora poľnohospodárskej produkcie a úcta k tradíciám.

INOVÁCIE

Značka Natur Farm je vybudovaná na koncepte poctivého remesla a s úctou k tradíciám. Napreduje s dobou a okrem tradičných potravín prináša na trh aj novinky, ktoré sa tešia veľkému záujmu konzumentov. Inováciou je aj návrat k prírode. Keďže mnohé produkty na pultoch predajní dnes chutia naozaj „umelo“, spotrebiteľia si žiadali staré dobré poctivé potraviny. Prínosom produktov Natur Farm sú prémiové kompóty a zaváraniny, ale aj ovocné sirupy, aké sme milovali v detstve u starých rodičov. Husacie

morské plody, ako sú tuniak, losos, krab, tresčia pečeň a mnohé ďalšie chutné výrobky od preverených, zahraničných chovateľov a pestovateľov. Touto cestou otvára spotrebiteľom chuťové poháriky výrobkami z celého sveta. Natur Farm je etablovaná ako tradičná značka, hrdá na svoje poctivé produkty, ktoré zákazníkom chutia práve preto, že je na nich poznať lásku k pôvodným farmárskym tradíciám a pestovateľským postupom.

HODNOTA ZNAČKY

Zákazníci majú radi značku Natur Farm pre jej poctivé, tradičné potraviny, ktoré prinášajú skutočný zážitok chuti a voní priamo z prírody na stôl. Medzi „čerešničku na torte“ patria sirupy Natur Farm s 33 % podielom ovocia. Keď sa povie malina, sirup naozaj chutí ako malina. A presne to si spotrebiteľia vážia najviac. Vďaka poctivej výrobe produktov okrem chuti a vonie dokáže Natur Farm zhmotniť aj spomienky a emócie. Výnimočnú chuť sirupov Natur Farm zavrel do fľaš a urobili z nich dokonalú spomienku na leto. Natur Farm nemá vyhradenú cieľovú skupinu, je tu pre všetkých, ktorí milujú kvalitu. Poctivý tuniakový či lososový šalát rovnako s chuťou zje študent, ako aj fitness tréner, ktorý dbá na kvalitnú stravu. Už aj naše mamy vedeli, že poctivo pripravené čerstvé potraviny chutia najlepšie. V Natur Farm preto dohliadajú na to, aby ich výrobky chutili aj vyzerali

a kačacie masti, ktoré boli kedysi bežné a dnes sú skôr raritou, znovu prinavrátili spotrebiteľom, ktorí milujú tradičné chute.

Značka pozorne sleduje trendy a prispôsobuje sa požiadavkám trhu. Za súčasný trend je možné považovať zdravú výživu, ktorej súčasťou sú aj plody morskej fauny, ktoré postupne pribúdajú v portfóliu značky. Pre všetkých konzumentov zdravej stravy prináša Natur Farm



čerstvo. Za úspechom značky je tradičná kvalita, ktorá spoločnosť odlišuje od stoviek iných značiek na trhu. Natur Farm chce byť k spotrebiteľom čo najbližšie, a preto je možné výrobky kúpiť v každom kúte Slovenska. Poslaním a filozofiou je potešiť chuťové poháriky zákazníka tak, aby vedel, že s otvorením výrobku sa mu odhalí celý príbeh: od návštevy sadu až po kompót, ktorý mu vylepší jeho deň. Vieme, že ak chceme naďalej „pestovať“ Natur Farm, musíme mať prehľad o svojich výrobcov a dbať na ich kvalitu, lebo všade tam, kde je kvalita, sú aj spokojní zákazníci.

MARKETING

„Sme Natur Farm a sme na to hrdí!“ Pre celý tím Natur Farm je veľkou výzvou a zodpovednosťou viesť túto poctivú značku správnou cestou k hlavnému cieľu – spokojnosti spotrebiteľov. Veľký záujem o výrobky a úspechy značky inšpirovali Natur Farm k inovácií webovej stránky, ktorá spĺňa moderné trendy online komunikácie. Zároveň ponúka možnosť nakúpiť výrobky rýchlejšie z pohodlia domova – cez e-shop. V Natur

Farm si vážia svojich zákazníkov, pretože majú najväčšiu zásluhu na propagácii výrobkov značky. Značka Natur Farm nepotrebuje výraznú marketingovú podporu práve vďaka priaznivým referenciám svojich zákazníkov. Kvalita sa skrátka promuje sama. Samozrejmosťou je, že kvalita, ktorá sa ukrýva vo vnútri obalu, musí byť viditeľná aj navonok, čiže na dizajne obalu.



Marketingové oddelenie značky Natur Farm vždy „na vlastnej koži“ ochutná všetko to, k čomu vytvorí identitu, obal. Týmto spôsobom dáva svojim spotrebiteľom pečať kvality, ktorá je zároveň posolstvom.



ANNA KUBICOVÁ
A ĽUDOVÍT KUBICA

MAJITELIA SPOLOČNOSTI NATUR FARM

„Desať rokov tvrdej práce prináša svoje ovocie. Každým rokom nás značka Natur Farm presvedča o tom, že sme sa vybrali správnou cestou, ktorá ľuďom chutí. Naďalej vytrváme v pestovaní tradičných chutí a voní, pretože skutočná príroda chutí. Ľudia túžia po ozajstných, poctivých chutiach a ovniach a aj preto sa značka Natur Farm rýchlo udomácnila v našich srdciach. A to je tou najlepšou odmenou za tvrdú prácu.“

ZNAČKA A ČÍSLA

- STÁTISÍCE, MILIÓNY, MILIARDY CHUŤOVÝCH POHÁRIKOV ZÁKAZNÍKOV, KTORÉ NATUR FARM NASÝTI
- ZA ROK NATUR FARM PREDÁ VIAC AKO POL MILIÓNA Z KAŽDÉHO DRUHU PRODUKTOV
- SIRUPY NATUR FARM PREPISUJÚ HISTÓRIU SPOTREBY S VIAC AKO 2,5 MILIÓNA PREDANÝMI LITRAMI ZA ROK. TAKÉTO MNOŽSTVO BY ZAPLAVILO OLYMPIJSKÝ PLYNÁČNÝ ŽALÚZIAR